



# 同仁报

第01期

总第102期  
2024年01月23日 星期二

主办：南京同仁堂药业有限责任公司  
承办：南京同仁堂药业同仁报编辑部



急救经典·南同安宫



www.njtrt.com

逢吉与人 存心有天知

## 谋变破局 善战立新

### 南京同仁堂集团董事长孙怀东新年致辞



尊敬的各位同仁：

岁月不居，时节如流；日月其迈，时盛岁新。值此佳节到来之际，我谨代表南京同仁堂，向关心、支持、帮助南京同仁堂发展的各级领导、广大客户、合作伙伴、媒体朋友，表示衷心感谢和美好祝愿！向全体干部员工、离退休老同志及家属，致以诚挚问候和新春祝福。

2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是“十四五”规划承上启下的关键之年，也是南京同仁堂全面布局“一体两翼”战略的攻坚期。一年来，面对内忧外患，面对风雨坎坷，全体南同人努力奋斗，敏捷应对各种挑战。我们推进品牌多维扩张，实现品牌立势发展；回归对品质的苛刻，成就过硬的产品力；打破市场僵局，盘活营销机制。实践证明，我们走对了一条发展道路，取得了阶段性发展成果。

沧海横流，方显英雄本色；青山矗立，不坠凌云之志。2023，我们迎来南京同仁堂营销变革十周年。十年前，机制失灵、营销疲软、同行冲击、发展瓶颈，百年品牌南京同仁堂低迷蒙尘。在时代背景下，一群医药人，秉承工匠精神，风雨兼程，开启了南京同仁堂营销改革及发展之路。十年间，“新模式”落地融合、“三大战役”强推行、“三大强势”树标杆、“五化建设”筑高墙、“四个全面”扣命脉、“超级品牌”凝人心、“四个主题”立形象、“登高望远”蓄势能、“战略反攻”吹号角、“奏响最强音”谋新篇，我们

不断迈上新台阶，在同期医药工业增长不到6%的背景下，交出了年复合增长率35%的成绩单，创造了成长速度6倍于行业的奇迹，实现了销售快速稳健增长，让中国的百姓重新认识南京同仁堂这个传统中医药文化厚重但又低调的企业，擦亮了这块老字号的金招牌。在此，我代表董事会对所有的贡献者、参与者表示感谢，对奋力拼搏的广大营销将士表达敬意，让我们共同致敬这一段燃情奋斗的光荣岁月！

涓涓细流，积成江海；点点星火，汇集成炬。2023年，南京同仁堂品牌“乐家老铺”再次成功入选中华老字号名单，印证了其在中药行业的良好信誉和深厚的历史底蕴。同时，南京同仁堂在行业评选中屡获殊荣，获中药企业百强、中国医药高质量发展成果企业、最佳品类倍增奖等荣誉。此外，我们的黄金单品“安宫牛黄丸”荣获中国医药高质量发展成果品牌、西普金奖、2022-2023年度中国区县药品零售市场潜力品牌、药店经营必备600品牌、鼎鑫范例等奖项；养血补肾丸和石斛夜光丸在细分品类中名列前茅；六味地黄丸、羚羊感冒口服液、遐龄颗粒等产品的广告宣传也不断积累品牌效应，助力品牌发展壮大……这些荣誉和成就凝聚了同仁们的辛勤付出，彰显了公司的实力和风采，也为我们带来了更多的机遇和挑战。历历在目的精彩瞬间，铭刻在南京同仁堂的奋斗史册中。

大道至简，实干为要。路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。2023年，我们坚持党的领导和完善公司治理相统一，在董事会领导下，充分发挥公司党委核心作用；我们不断完善制度流程，严格规范企业经营管理，严格执行三重一大决策制度和议事规则，制定公司党委《研究决定、前置研究讨论事项清单》，规范公司重大决策行为，提高决策水平，防范决策风险；我们发布《南京同仁堂品牌管理委员会议事规则》《关于南京同仁堂品牌商标、产品线划分的通知》，赓续南京同仁堂品牌血脉的责任和使命，积极发挥子品牌的个性化独特优势，助力拓展老字号在新时代的生活化日常保健新领域；成立专职公司党群宣传部，充分发挥党组织领导作用，推动党政深度融合，成立技术管理委员会，鼓励技术人员积极参与公司技术创新事项决策，切实加强公司质量管理，提升制药技术水平；加大研发硬件及软件设施设备投入，拥有省级工程技术研究中心，同时注重研发人才梯队建设，现有的专职研发人员本科及以上学历超85%。

饮水思源，缘木思本；不忘初心，方得始终。在追求企业发展的同时，我们也不忘关注社会责任。我们与南京市高校开展“南京同仁堂班”合作、开设中药类课程，让企业的讲师走入校园，也将优秀的学生引进企业。我们联合中医药大学设立“南京同仁堂奖助学金”“南京同仁堂中青年科研基金”，以期

为中医药教育事业发展贡献力量。南京同仁堂被评为“公益柱石”企业，是对我们长期以来坚持公益事业的肯定和鼓励。同时，我们也将继续积极参与公益事业，以实际行动回馈社会，为建设更加美好的社会贡献自己的力量。

岁寒知松柏，患难见真情。这些成绩和荣誉的取得，离不开南京同仁堂家人的共同努力，离不开合作伙伴的群策群力，更离不开各界朋友的信赖与支持，在此深表感谢！

积势蓄势谋势，才能应对变局、开拓新局；识变求变应变，方能乘势而上开启新征程。建设“综合性价值型中医药健康产业平台”是我们确信且坚持的方针，立足“十四五”新征程，我们要顺应时代潮流，破除区域壁垒，实现资源高效协同，药与非药两个系统要循环融通，构建以种植、养殖集群、工业产业集群、渠道集群为核心的三大产业集群。让更多的优质资源在南京同仁堂的平台落地生根，通过多方资源的嫁接和融合促进发展的四通八达。各位同仁，接下来的发展依然会是**争先赛、追逐赛、耐力赛**，依然面临着弱肉强食的丛林法则，我们必须保持速度，让自己**更快更强更稳健！**

最后，再次祝愿大家以及你们的家人在新的一年里，身体健康、工作顺利、阖家幸福、再展宏图！

南京同仁堂健康药业集团有限公司  
董事长 孙怀东

# 战略聚焦 深耕产品

## 南京同仁堂集团总裁丁峰峻新年致辞



尊敬的各位同仁：

天时人事日相催，冬至阳生春又来。值此新年到来之际，我谨代表南京同仁堂健康，向所有信任和支持南京同仁堂的客户、政府及合作伙伴、消费者等表示衷心的感谢，向默默支持南京同仁堂的广大干部员工及家属致以诚挚的问候和美好的祝福！

2023年，在青岛国资、三宝集团的坚强领导下，南京同仁堂坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记对“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”的重要讲话、重要指示精神，锚定高质量发展首要任务，全力以赴**强合规、定产品、控渠道**，品牌运行稳中向好，为国家经济社会稳定发展作出了积极的贡献。

这一年，我们**强化合规管理，深推品牌保护，以高效合规管理铸牢品牌高质量发展根基**。我们持续维护品牌形象，规范各单位广告宣传行为，规范“南京同仁堂”字号、商标的使用权限及要求，联合多家律所打击假冒南京同仁堂品牌制假、售假的现象。品牌、合规事务管理做到有组织，有机制，有

制度，有规范，编制实施《“三重一大”决策实施办法》《党组织研究决定、前置研究讨论事项清单》《南京同仁堂品牌维权打假行动方案》，并通过实际行动取得成效，品牌保护工作持续在加强，品牌发展环境不断被净化。

这一年，我们**聚焦产品战略，深耕研发管线，以驱动品类升级铸牢品牌高质量发展根基**。我们成立产品管理委员会，负责制定大健康产品战略，统一协调各公司的产品布局，规划研发方向，以产品为主线组织协调公司内部资源，提升开发效率，扩大市场占有率，提高南京同仁堂的品牌知名度；我们充分挖掘每条生产线的产能，分析各条生产线的瓶颈环节，通过增加设备或储备及培养人员解决产线瓶颈，使设备产能最大化；我们差异化培育大单品，将药食同源精粹与现代科技深度融合，完成强功能和高附加值产品的研发、生产；我们与源头基地产业链深度合作开发，逐步构建自有产品核心原料、核心工艺等，为南京同仁堂大健康产业标志性产品奠定基础，并以此为核心，衍生出相应的“产品矩阵”。

这一年，我们**盘活营销机制，**

**加强渠道拓展，以完善营销体系铸牢品牌高质量发展根基**。我们完成了线上自营渠道的建设，在天猫、抖音等流量巨大的电商平台建设自有旗舰店，构建线上品牌店铺矩阵，建立核心品牌护城河；线下门店新的耕耘已经落地，我们在南京市鼓楼区广州路189号构建了一个集中药铺子、娴静茶室、健康沙龙以及特色养生理疗等为一体的沉浸式体验空间，实现中医药与非药业务良性互动，形成可控终端和C端客户流量池，呈现消费、生产、研发、服务一体化的中医药养生康复保健体系；功能性露酒领域，分别参加全国春季、秋季糖酒会，并召开新品新闻发布会、样板市场启动会、金秋联谊会等各项活动，得到行业专家、专业酒商及相关媒体的广泛关注，在业内形成一定的影响力，一方面提振老客户的信心，同时是对挖掘潜在客户的精准营销。

**海不辞水，故能成其大；山不辞石，故能成其高**。南京同仁堂每一次进步，都凝聚着南京同仁堂各位同仁的智慧和汗水，都离不开各界朋友们的关注和认可，更离不开广大消费者的信任和支持，以及

投资方的呵护和守望。

当然，我们也要清醒地认识到南京同仁堂的发展仍存在一些短板和问题：现有营销模式遇到了瓶颈，产品过于单一，品种力量还不够强大，品牌力量不够强大、企业发展缺乏后劲……**燧石受到的敲打越尖利，发出的光就越璀璨**。大健康产业发展是一个漫长的过程，逆水行舟、不进则退，新的一年，南京同仁堂必须有质量地活下去，药与非药两个系统要循环融通，从生产到营销要协同发力，破除产品发展阻力，加快产品发展梯队建设，在自有产品遗忘的部位拾遗补缺，优先通过收、联、改、研四项举措来增加两个板块的产品储备，实现自研自产自销，坚持研发创新，坚持国际化发展，坚持打造一流营销体系，为成为老百姓心中的同仁堂而积蓄力量！

最后，祝愿祖国繁荣昌盛、国泰民安！祝愿南京同仁堂和平美好、幸福安宁！祝愿大家新年快乐、皆得所愿！

谢谢！

南京同仁堂健康药业集团有限公司  
总裁 丁峰峻

# 谋长远之势 筑久安之基

南京同仁堂药业公司党委书记/总经理程龙新年致辞



尊敬的各位同仁：

举目遥看万象新，一年今日是良辰。大家新年好。

值此佳节来临之际，我谨代表南京同仁堂药业有限责任公司领导班子，向岗位上恪尽职守的全体员工和销售战线上拼搏奋战的全体将士，致以亲切问候；向一直以来关心、支持南京同仁堂发展的合作伙伴与各界朋友，送上诚挚祝福。

岁月更迭，华章日新。

过去一年，是国计民生栈山航海，勇毅克难的一年。年初，疫情防控政策的调整，让我们的公共卫生安全与经济发展面临着有史以来最大的冲击与挑战。与此同时，全球经济的下行，贸易保护主义的抬头，地缘政治紧张局势等不利因素，都使得国内经济的震荡持续绵延。幸而中国人民坚韧自强，和衷共济，各行各业顶住压力，逐渐迎来稳健复苏，持续发展的新曙光。

国家经济的浴火涅槃，也敦促着行业发展的前行不怠。今年是《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》发布

实施四周年，在党中央、国务院的坚强领导下，利好政策的不断出台，产业集群的逐渐形成，中医药治疗的独特性受到更广泛认可。2020-2023年，我国中医药市场规模由3938亿元增长至4818亿元，预计2024年将突破5000亿元大关。市场规模的不断扩大，让中医药产业逐渐成为国民经济与社会发展中具有独特优势和广阔市场前景的战略性新兴产业。

过去的这一年，是企业发展中的关键一年。面对疫情反复与市场波动，我们不惧压力与挑战，实干笃行，奋力突破。化危机为转机，于困局中开新局。写下了充满汗水与光荣的一页。

这一年，公司强化党的领导，切实发挥党委核心作用，进一步完善公司治理；品牌宣传持续发力，羚羊感冒口服液等品种在权威媒体投放力度不断增加，大力提升品牌形象；这一年，持续推进生产线“智转数改”，生产效率品质稳步提升；这一年，产品力不断增强，安宫牛黄丸、养血补肾丸在中国OTC大会、西普会等业内权威盛会精彩亮相，斩获多项殊荣，

取得多个品种恢复生产备案，为公司调整产品结构，丰富品种集群的经营目标再添助翼。此外，大力推动“凝心求破，实干而立，高效谋新”的企业文化，将“真抓实干”优良传统在企业各部门与团队中切实落地，构建积极健康、高效和谐的团队氛围与劳动关系。

星月轮转，征途如虹。新的一年，我们将围绕“调结构，升价格；控成本，增效益；防风险，强品牌”的指导方针，以二十大促进中医药传承创新发展为契机，以中医药发展战略规划纲要为指引，紧跟国家中医药发展方向和工作重点，遵循中医药发展规律，传承精华，创新发展。

2024，我们将坚持党的领导和完善公司治理相统一，在公司董事会和集团公司领导下，进一步发挥公司党委核心作用，规范企业经营管理。坚持“一体两翼”战略，强化品牌主体，固本修身。对外，积极应对复杂多变的市场环境和严峻市场形势，以产品结构调整为us线转变效益增长方式；对内，强化组织效能，加快队

伍建设和人才培养，以提升自动化水平引领、推动公司加快质量、效率、动力变革，提升企业整体运营质量。

当前世界，正在进入动荡变革的新时期。时代大潮奔腾不息，不以任何人的意志为转移。身处于浪潮之中，企业的蓬勃发展，员工的价值实现，不仅在此刻当下，更在他日未来。所以，需要我们以清醒敏锐的洞察把握趋势，以坚定务实的行为稳健立身。**谋长远之势，筑久安之基。**在复杂环境与多变时势之下，不仅是发展的需要，更是历史的必然。

新的一年，希望大家以修内固身的态度精进自我，以稳进谋远的格局规划前途，以乘势而为的斗志把握机遇。南京同仁堂将与你们一起，站在同一个岸边，望着同一个方向，奔赴同一个未来。

最后，值此佳节来临之际，再次祝愿公司全体员工及家人新年快乐，身体健康，万事胜意！

南京同仁堂药业有限责任公司  
党委书记/总经理 程龙

# 云起龙骧 欣欣南同

## 南京同仁堂营销公司总经理罗时璋新年致辞



### 亲爱的同仁们：

天地风霜尽，乾坤气象和。旧日篇章，将至尾声；明朝新程，同仁同行。值此新年到来之际，我谨代表南京同仁堂医药营销有限公司，向一直支持南京同仁堂的各级领导、社会各界友人及公司全体同仁，表达衷心的感谢与祝福。祝愿诸位阖家欢乐，万事顺遂！

### 十年峥嵘铸辉煌

回首往昔，祖国熬过了漫长的风雪，迎来了绚烂的曙光。身在医药行业的南京同仁堂也迈入了意义非凡的一年。2023年，这是全面贯彻落实党的二十大精神的关键一年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键一年，政策引领着医药行业加速驶入高质量发展快车道。而作为首批中华老字号之一的南京同仁堂，早在2013年便洞见了行业趋势，以“营销变革”开辟了老字号复兴的发展路径。

那年那月，精细化营销模式成为老字号的新脉，滋养蓬勃的营销势能，引领品牌走出华东一隅；那年那月，三大战役的号角声响彻医药市场，五大事业部筑巢

引凤，三千奇兵掀商海狂澜；那年那月，一体两翼战略横空出世，以老字号为载体，药与非药为两翼，共筑百年南同梦。

我们抓住了机遇，让变革之路多管齐下，创造了“年均40%增速”“4个亿级单品”和“营销体系全面升级”三大发展奇迹。从名不见经传的区域型企业到中药工业百强，南京同仁堂实现了企业效益和品牌价值的全面提升，擎起了中医药文化复兴与发展的一面新旗帜。

风雨不改凌云志，振衣濯足展襟怀。置身百舸争流的时代，前方的道路充满艰险。但是，同仁们无惧无畏，始终秉持“同修仁德，济世养生”的理念，以更高的标准、更严的要求、更宽的视野，将南京同仁堂托举至更巍峨的山峰，为构建人类卫生健康共同体贡献源源不断的能量。

### 龙腾万里乘风上

放眼当下，南京同仁堂站在新的历史起点上，面对中医药行业提供的巨大机遇，我们需要一如既往保持决心和勇气，积极融入国家中医药的发展大局，实现企业的高质量增长。

总的来说，前十年，南京同仁堂在量的增长上取得了较好的成绩。后十年，我们必须在质的增长上全力以赴。2024年，是我们再变革、又创新的起点。

首先，我们需进一步传承精华，擦亮金字招牌，提炼、提升老字号企业品牌战略，加强品牌文化的输出和企业形象的树立，将南京同仁堂对产品和服务的严格要求多维度地展现给消费者。其次，我们进一步守正创新，整合产品系列，科学规划企业大产品战略定位，准确把握市场的发展趋势和变化，为核心产品制定精准的市场策略，全面提升产品属性。最后，我们需进一步开拓进取。以融合消费需求为导向，营销服务精细化，明确市场推广定位；构建药品业务、大健康业务和连锁业务均衡发展的态势，通过线上线下方式服务消费者，为二次改革蓄势储能，全面提升南京同仁堂的市场影响力和市场竞争力。

锐意进取，尝尽砥砺之辛；披荆斩棘，方能屡创佳绩。中医药是中华民族的瑰宝，传承是基业延续之根，创新是产业进步之魂。南京同仁堂近百年来一直承载着

“传承发扬中医药精神，为公众和社会提供专业产品与服务”的企业使命，一众同仁时时谨记“炮制虽繁必不敢省人工；品味虽贵必不敢减物力”的质量古训，践行“传承经典，弘扬国粹”的初心，在社会进步和科技发展的加持下，不断创新奋进，成为了推动中医药行业发展的重要力量。我也坚信，未来，南同人还会在时代洪流中创造一个又一个属于我们的传奇。

龙吟九州迎新春，岁月风华谱华章。在历史的长河中，南京同仁堂身为中华文化的守护人和传承者，自强不息，勇往直前，不仅找回了旧年的光华，更斩获了全新的荣耀。

如今，蓝图已绘，战鼓已响，精兵良将定将不负使命，剑指锋芒。

2024年，我期待着与大家携手共进，乘势笃行，以云起龙骧的豪情壮志，欣欣向荣的南同精神，共同书写宏伟篇章！

南京同仁堂医药营销有限公司  
总经理 罗时璋

## 龙年贺岁



祝愿南京同仁堂药业在2024年积聚产品和品牌的力量，在产品结构和盈利能力方面迈上新台阶，实现更高质量的发展。



24年我们继续脚踏实地走好每一步，百年同仁堂永远在路上。



适应市场调结构，需求品种齐保供；  
精益管理控成本，智能生产效率升；  
严把产品质量关，防控风险无隐患；  
再挂云帆济沧海，迈向南同新时代；  
龙腾虎跃送祥瑞，人寿年丰喜迎春。



依托《中国制造2025》，围绕公司《2024年经营思路、指导方针及举措》，以高效、节能为目标，推动自动化智能化发展，为生产、质量、安全、环保保驾护航。



2023年是疫情结束的第一年，面临新挑战，我们始终坚持稳中求进的工作步伐，不断提升质量管理水平和工作效率，为公司高质量发展持续注入动力。潮涌千帆竞，奋楫正当时，新的一年，让我们聚力同心创佳绩，龙腾虎跃谱新程。



玉兔呈祥存硕果，金龙献瑞展鸿猷。  
2023年，公司行稳致远，锐意进取，稳中有进。我有幸参与见证，并在质量保证工作中与公司共同成长。  
新的一年，祝愿同仁平安健康！同仁同心，共创辉煌！



伴随新年钟声的敲响，历史的车轮即将驶入龙年！愿在新的一年里，同仁们身体生龙活虎，家人龙马精神；南同能够跨越更多的巅峰，创造出更璀璨的辉煌！



2024，不忘初心，牢记使命。让我们激情挑战、攻坚克难、扬帆远航，在抢抓机遇中乘势而上，在转型升级中不断前行，在不忘初心中全力以赴，在共筑梦想中凝心聚力！



回顾这2023年，我们不惧困难，勇于奋进！控成本，提劳效，生产业绩再创新高！  
辞旧贺岁，迎龙纳福！祝愿我们南同仁在新的一年里蒸蒸日上，业绩再创辉煌！



很多事情的成功，不在于起步的早与晚，而在于坚持的长与短！新的一年，祝愿公司全体同仁工作更有成效，生活更加美好！祝同仁堂2024年再创伟业！再铸辉煌！



2023，南同收入与利润双增长，刷新历史新高。我们以最小化可行成本替代大规模投放，于探索新模式与新结构的过程中渐进式创新发展，布局新一年。

祝愿各位：新春快乐！愿我们携手敞开心扉拥抱变化，开同格局应对不确定性。



千红万紫安歌者，只待新雷第一声。  
2024，新的一页即将展开。面对机遇与挑战，希望全体南同人携手同行，止亦成章，进而有为！

祝愿大家在新的一年龙马精神、工作顺利、喜乐安康、阖家幸福！



炮竹声声辞旧岁，欢歌笑语迎新春！新的一年开启新的希望，新的希望承载新的梦想，愿公司的明天更加美好！祝福大家新年快乐，阖家幸福！



2024年，龙年到，祥瑞满堂。祝企业龙年生意兴隆！祝大家龙年吉祥，万事如意！龙年行好运！



新的一年开启新的希望，新的希望承载新的梦想。2023年，我们一起奋斗，取得了卓越的成绩；2024年，我们仍将戮力同心，携手同行，创造公司更加精彩的一年！祝大家在龙年生活满香甜，健康又有钱！



过去的一年，全体QC锚定新坐标，走上新征程，用心“稳得住”，用力“干出来”，在时间的标尺上刻下了深深的印记。  
新年伊始，祝好运接二连三，心情四季如春，生活五彩斑斓，龙年财源滚滚，收获满满。



春夏秋冬四季演，一年一岁一轮回。  
2023年在公司“一体两翼”的战略引领下，我们关注人均效能，提高单产效率，以实践落实方针，与南同共进步，同发展！  
东风浩荡，尽展万福。新的一年，祝公司蒸蒸日上！祝全体同仁精彩纷呈，梦想成真！



2023，我们挥洒汗水，硕果累累；付出辛苦，收获幸福；感谢一年的努力，创造一路的奇迹。  
2024：新的一年，愿我们一起再扬帆济海，创造更美好的精彩！  
祝龙年大吉，身体健康，万事顺遂！



癸水离去，甲木龙来，祝公司各位同仁在新的一年里，龙跃龙腾事业旺，吉庆有余家安康！



抓着快乐给生活把脉，活出洒脱的姿态；  
带着吉祥为幸福添彩，将烦恼拒之门外；  
携着祝福带着关怀，把顺心顺意满载；  
新的一年，愿大家快乐开怀到永远！



龙年贺岁



徐顺强

时序更替，华章日新。  
 惟其艰难，更呈勇毅。  
 一切过往，皆为序章。  
 新年伊始，祝我们的企业：  
 山高有行路，水深有渡舟。  
 和气做表率，新年胜旧年。  
 更祝全体同仁：  
 以感恩为期，与长安相守，共期朝暮暮，伴岁岁年年。



倪淑川

辞旧春晖渐，万象始更新。昨日奋斗拼搏眼前，2023年我们励精图治，实现年初定下的目标。2024年我们仍将面临很多问题与困难，面对新的挑战，让我们再接再厉，与公司一起再创辉煌！“厚朴人参千年健，茯神相伴万年青；家家合欢一见面，佛手灵芝降吉祥。”



刘新宇

日月其迈，时盛岁新。  
 送走了一年的辛劳，迎来了又一个崭新的年月。  
 愿同仁在新的一年里，不忘初心，满载收获！不负时代，不负华年！身体健康，万事胜意！



刘盛元

兔跃千山传喜讯，龙飞万里展宏图。  
 2023年，是不卑不亢，硕果累累的一年，我们全体同仁，全力以赴，保质保量。  
 旧岁已展千重锦，新年更进百尺竿。  
 2024年祝公司欣欣向荣；愿各位同仁身体健康，万事顺遂，新年快乐！



陈韶

辞暮尔尔，烟火年年。刚刚走过的2023年，是笃行不息，奋斗不止，作为生产的关键源头，我们全力以赴，保质保量。去日倏然，皆成序章，祝公司蓬勃发展，日甚一日；祝愿同仁新的一年享受这狂奔的人间，欢笑度过每一天！



郭顺强

2023年公司生产稳步推进，持续稳定的向市场提供高质量的产品，公司销售业绩提前达到预计目标，再创佳绩！  
 新的一年，让我们再接再厉，把握机遇，在国家大力发展中医药的形势中，发扬老字号精神，奋勇争先，不畏艰苦，齐心协力，绽放品牌风采！



王凯

展望未来，我们将面临着更多的机遇和挑战。我坚信，只要我们保持着团队合作、创新和学习的态度，就能够迎接任何挑战。未来的道路上，我们将携手同行，共创佳绩。



高亚亚

值此2024年到来之际，我代表储运部向大家致以节日的问候！祝大家国家欢乐、身体健康、工作顺利，万事如意！在新的一年里，储运部将继续积极配合各车间、部门做好各项工作，与大家共同谱写南京同仁堂新的篇章。



杨淑怡

2023年是充满了机遇与挑战的一年，工作中接触到了全新的领域；全程参与了线上薪酬系统从调研到实施的全过程，充分锻炼了沟通、协调等各项能力。开拓了眼界，希望系统在新的一年里能正式顺利运行。新年的钟声就要敲响，洗去一年的征尘，开启新一轮的奋斗，新年新气象，新年新希望，在新的一年里，我将以更饱满的热情投入到工作中！祝全体同仁新年快乐，万事如意！



朱茜

时光如白驹过隙，匆匆流逝，进入南京同仁堂一晃已是十年。这十年眼见公司的蓬勃发展，充满成就与自豪感，对公司未来也充满信心。我代表信息化同仁预祝我们南京同仁堂在厚积薄发之下早日展翅腾飞，也祝愿所有同仁百福临门常有余，祥云瑞气聚龙年！



王艺凤

2023年承载着同仁们奋斗的激情、浸润着温暖的底色。新的一年，新的起点，新的征程，让我们携手同心、再接再厉，共同迎接明天的灿烂繁华！也祝大家龙年龙腾万里，岁喜安康！



郭金鑫

2023年，是锐意进取、深化改革的奋进之年，坚持加强党的领导和完善公司治理相统一，严格规范企业经营管理。  
 2024年，我们继续以空如磐石的信心、只争朝夕的劲头、坚韧不拔的毅力，用坚守和奋斗创造更加灿烂辉煌的成绩与荣光。  
 祝愿全体同仁：事业如龙升天，爱情龙凤呈祥，生活生龙活虎、健康龙马精神！



陈强

2023年，我们安全环保工作取得了显著成效，实现了事故率下降、安全意识提高、安全培训覆盖面扩大等目标。愿新的一年，我们的安全环保工作稳扎稳打，持续进步，强化安全意识，牢固安全措施，防范安全事故。愿我们每位员工都能时刻保持警觉，牢记安全第一，共同打造一个安全、和谐、美好的工作环境。



刘宇

新故相推，日生不滞。  
 回首2023，作为生产的关键源头，我们规范工艺操作，控质量保安全，用行动汇入公司高歌猛进的激流。发展潮平岸阔，干事风帆正举。  
 新的一年祝公司山河云间，阳光满路；愿各位同仁四方梦想皆如愿。新年快乐！



邱亚亚

回首2023，有惊无险全踏过，艰辛付出结硕果！展望2024，我们无惧风霜，砥砺前行。愿大家在新的一年里平安喜乐，万事胜意，健康伴左右！



姜杰

过去的一年里，我们的努力犹如惊叹号，艰辛异常；我的收获好比句号，圆圆满满；我们的成功就像省略号，绵延不断；新的一年到来，预祝我们再接再厉，团结一致，大展身手，为企业的发展留下辉煌的手笔！



刘丁

潮起海天阔，扬帆正当时。在新的一年里，祝各位同仁一帆风顺，祝公司扬帆起航，再创辉煌。



陈亚亚

回首过去的一年，我们收获满满；展望新的一年，我们必将充满信心，勇往直前！新年礼花绽放，温馨祝福悠长。新的一年祝公司：蒸蒸日上，再创佳绩！祝大家：福祿双全喜开颜，祥瑞富贵乐无边。



郭倩

龙年新气象，当谨记“三慎”：慎欲、慎初、慎独。每日行事，常严谨审慎，严密防范，以细节决定成败。同时，要常自省、自重、自警，不断提高个人修养和素质，实现身心的和谐与内心的平静。  
 在这样旧迎新的时刻，让我们共同迎接充满希望的龙年！愿大家在新的一年里，能够展现出更加卓越的才华和品质，迎接新的挑战和机遇。

## 龙年贺岁



汪占双

2024年是南同营销变革第二个十年的开局之年，南同人改革创新，驭变图强！新模式、新起点、新征程，一定会取得新的突破！祝南同的伙伴们新年快乐！在新的一年里龙马精神，龙年大吉！



高明强

雪弄梅相伴，星移斗转。千门万户烟火间。得失成败归了然，去也悠远。风正好行帆，春生欣然。阡陌洋溢四月天。峰回路转喜逢源，国泰民安！



何泓

过去的一年，我们共同经历了诸多机遇和挑战，奋发有为。新的一年，是充满生机与希望的一年，让我们携手共迎南京同仁堂新的春天。



王香妹

回首过往十年：风雨兼程，一路高歌！2024年南同整装待发，展望未来，风险与机遇并存。我们将用创新理性的思维、务实求真的态度、拼搏进取的精神，实现南同下一个十年目标，创造新的辉煌。祝同仁及家人幸福、安康！



何博宇

过去的一年，我们共同经历了挑战和机遇，取得了不俗的业绩。新的一年，我们要继续秉承南同的优良传统，共同书写辉煌篇章。最后，我代表传统医药事业部衷心祝愿大家在新的年里身体健康，事业有成、家庭幸福！



陈引强

感谢2023，迈步前行，过程皆成风景。张开双臂迎接2024，脸上带笑，眼里有光，心怀梦想，未来可期。



杨旭

辞旧春晖渐，万象始更新。我们告别成绩斐然的2023年，迎来了充满希望的2024年。旧年，南同人付出了勤奋努力，收获了成功喜悦。新年，机遇与挑战同在，光荣与梦想共存！祝大家和气致祥，身体健康，家庭康泰，万事如意！



贾志方

十年同行逐梦远，不忘初心均芳华，日月更替又一载，春夏秋冬谱新篇。2024让我们同心仁德更创辉煌。



郝维新

2023，奋进充满艰辛，成绩来之不易，感恩广东团队，致敬所有奋斗一线的同仁。日岁已尽千重锦，新年再进百尺竿。新的一年接续奋斗，再接再厉，让过去的风帆鼓满风浪，让探索的船桨展翅飞翔，南京同仁堂广东分公司将继续用实干担当谱写2024发展新篇章。在此，祝福全国南同人工作顺利，阖家幸福！



李德兵

一元复始，万象更新。在新年到来之际，我代表广西分公司全体同仁祝南同家人在新的一年里事业有成，生活幸福！过去的2022年我们在以罗总为核心的领导下，广西分公司圆满完成公司下达的各项任务。激情与汗水成就过去，智慧与坚韧铸就未来。新的一年，广西分公司将继续保持乘风破浪知难而进的勇气和魄力，将业绩再次推向新的高潮！



周胜华

岁月不居，时节如流，收获的喜悦，敬醒全新的征程。营销改革的十年让“南京同仁堂”老字号重获新生！品牌价值、产品疗效、连锁经营让南京同仁堂在业内获得良好口碑。营销改革第二个十年，南同必将踏上高质量快速发展的征途，让老字号熠熠生辉！值此新年到来之际祝全体南同人翻若惊鸿，驶若游龙；春龙抬首，鸿运当头！



苗立秋

祝：公司在新的年里“龙”腾四海显神威！祝：领导事业有成，龙年好运，红杏并茂，万事如意。祝：同仁们一步先，步步先，合家欢乐，财源广进。



徐强

紫气东来，抬头见喜。新年的钟声即将敲响，回顾过去的一年，感慨万千。我们乘风破浪，同舟共济；不忘初心，砥砺前行。新的一年，希望所有同仁勇往直前，携手并肩，共创辉煌。在这里，我祝愿大家龙年安康，万事顺遂！



何文强

瑞兔辞旧去，龙腾新年来。恭祝各位同仁在新的一年里：龙飞凤舞，龙马精神，龙跃龙腾事业旺，年富力强身强体，大展宏图机会广，吉庆有余家安康！



姚光明

2024，龙腾虎跃吉祥年。让我们在中国梦，健康梦的中华文化复兴大旗下，继续擦亮南同中华老字号，全面赋能消费者心智，做好百姓心中的同仁堂。



刘强

“春风得意马蹄疾，一日看尽长安花。”这句诗让我想到了南京同仁堂在过去一年里的蓬勃发展。在罗总和各位领导的领导下，我们共同经历了许多挑战和机遇，取得了许多令人瞩目的成绩。新的一年，我祝愿所有同仁：身体健康，事业有成，让我们继续携手为南京同仁堂书写更加辉煌的篇章！



王明

感谢所有同仁在过去一年的帮助与支持！在新的一年里我会更加努力，跋山涉水，不改一程无苦，山高路远，但见风光无限！2024年继续加油！祝各位同仁在新的一年里：一帆风顺，万事如意！祝公司蓬勃发展，2024年再创辉煌！



邓鹏

回望2023，前行路上，感谢领导的指导和家人的支持。迎接2024，迎光前行，百舸争流，奋楫者先，梦想定会成真。



江斌西

时光流转又一年，中华图腾龙飞天，愿续南同百亿梦，行稳致远再出发。新的一年：万物更新，且生且长。万里路遥，且歌且行。新的一年：祝各位领导同仁身体健康！工作顺利！阖家幸福！万事胜意！



王晋松

感恩领导，感恩企业！告别2023，迎接2024，让我们一同展翅高飞，追寻梦想的光芒。2023年我们见证了一个完美的收官，希望新的一年会更加美好，更加灿烂，更加辉煌！



高凯

我们共同奋斗过2023年，又一起迎来了2024年。祝所有新老朋友在新的一年里，身体健康，工作顺利，阖家幸福！愿南京同仁堂像巨龙般腾飞，愿湘赣分公司像磐石般稳固。让我们共祝：南京同仁堂的未来更加美好！



龙腾瑞气，燕剪新风。  
祝愿各位同仁在新的一年里身体健康，万事如意。在新的一年里风雨中彼此“扎起”，在工作的困难前拼搏“推起”。



龙年 2024，让我们怀揣希望，迎接新的挑战。在这新的一年，我们将以龙的智慧与勇气，开创属于我们的未来。祝大家龙年快乐，万事如意！



风雨兼程，我们送走了2023年迎接崭新的2024年。新的一年开启我们的新希望，新希望意味着新起点！新征程！愿我们南同事业越来越顺利！越来越辉煌！愿公司所有同事新的一年工作顺利！万事如意！心想事成！



回首 2023，我们在领导的带领下携手共进，砥砺前行，追逐梦想，收获了成功与荣誉。启程 2024，道阻且长，行则将至。未来可期，前方的路会有曲折，但也充满希望，愿我们在领导的带领下继续创造新的奇迹，共创辉煌。



恭祝南京同仁堂全体同仁：2024年龙跃九天，福运连连，龙年事业腾飞，龙腾四海展宏图，名扬天下气贯雄。



吉林省分公司恭祝南京同仁堂全体同仁：2024年身体健康、工作顺利，生活生龙活虎，梦想飞龙在天，龙年如意！



初心不与年俱老，奋斗永似少年时。让我们感恩昨天的自己，拥抱美好的明天。与春同框，与君同行，在拔节而生的希望中学育更多的幸运与收获。福启新岁，南京同仁堂河北分公司全体同仁为您送上最真诚的祝福！祝我司 2024年云蒸龙兴，龙骧虎步，初心不忘；火力全开！



2023年我们风雨同舟，携手共进，创造了奇迹，成就了辉煌，载入史册的不只是业绩，还有我们所有人的进取精神！  
2024年新年开启新希望，让我们一起迎接挑战，拥抱机遇，龙翔万里乘风上，龙腾四海鸿运来！  
让我们团结起来，众志成城，飞越巅峰，祝南同所有将士开门红，月月红，全年红！



健康“药”好，南同制造！新的一年，抓住一切有利时机，利用一切有利条件，拥抱“未知市场”的挑战，将“未知”转化为“机会”。我们携手奋进，共创美好未来。



祥龙昂首，万象启新。转眼间龙年在我们忙碌的脚步中蹦蹦跳跳过去了，龙年随之呼啸而来。大雪南飞雁，一字冲天，龙年好景福禄传。普天大地南同人，祝愿无边：愿我们的南同像巨龙般腾飞，愿我们的企业像磐石般坚稳稳固，2024龙兴大运，乘风而上！



三百载风雨变幻，五千年文明流芳。回顾 2023 年的历程极不平凡，感悟刻骨铭心。艰难方显勇毅，磨砺始得玉成。展望 2024 年我们必定破晓而立逆流而上，永葆“闯”的精神，“创”的劲头。如龙般崭新，无惧风雨，勇往直前。“南同无疆，赓续辉煌”。



2024 新年到，送同仁四个“同心圆”：心圆梦圆，圆圆满满；财源福源，左右逢源；情缘友缘，相逢是缘；心愿祝愿，愿愿顺遂。



祝愿南京同仁堂在新的一年里蒸蒸日上，业绩稳步增长。团队协作如行云流水，同心同德，共创佳绩。管理展智慧领航，员工齐心协力。在激烈市场竞争中保持竞争力，拓展新市场，迎接挑战。希望企业文化蓬勃发展，员工事业和家庭两得意。祝愿企业蓬勃发展，财源广进，取得更大的辉煌成就。



愿我们的品牌像巨龙般腾飞，愿我们的事业像鲜花般绚丽多彩，愿我们的公司像磐石般坚稳稳固，愿我们的员工像兄弟姐妹一样紧密团结，愿我们的朋友像青松一样长青，愿我们的生活像蜂蜜般甘甜圆满。让我们共同共祝：南京同仁堂的未来更加美好！最后，再次祝福大家新年快乐。



祝愿公司 2024 年大展宏图，蒸蒸日上，再创辉煌！



回首 2023，我们不惧风雨，众志成城，抒写了新的华章；笑迎 2024，我们将继续砥砺前行，再创辉煌；值此新年来临之际，我祝愿南京同仁堂在新的一年里，蓬勃发展，再创佳绩，祝愿所有同仁身体健康，万事如意！



新岁序开，万象更新。2024 年，愿品牌之光，照古耀今；愿文化之河，绵延不息。愿我们的团队能再攀高峰，助百年南同在时代浪潮中更加璀璨夺目！



在这个“不确定”的时代，南同高增长的趋势，南同大发展的步伐，给了我们南同人稳稳的确定性。愿大家在新的一年里实现所有小愿望，在南同大平台里生活越来越美好。



春曦花开融雪霏，乐观人生惜时光。恭祝各位同事：新年大吉！祝公司铸就新的辉煌。



2024 年是崭新的开始，宏图已绘就，号角已吹响，让我们团结奋进，锐意进取，再创新辉。并祝各位同仁工作顺利，身体健康，万事如意！



2023 我们在汗水中打拼，在努力中探究，获得了可喜的成果；2024 我们将留下激情，重新崛起，守住斗志，牢记目标，拼起奋斗，再创辉煌，成就奇迹。

## 龙年贺岁



羊慧然

新年伊始，万象更新，在新的一年里，销售分析部全体员工将继续以饱满的热情，踏实细致的态度投入到工作中，再次谱写公司和个人的新篇章！祝愿公司蓬勃发展，日胜一日！



王祥

2023，南京同仁堂十载创佳绩；2024，南京同仁堂一朝谱新篇。新春来临之际，衷心祝愿：南同当下未来皆美好，南同人家事业都顺心。



侯福源

时光荏苒，转瞬即逝。昨日奋斗依稀眼前，感谢曾经的相互理解支持，感谢公司真心实意的各位同仁，祝愿新的一年，我们能密切配合，精诚合作，让销售额再上一个新台阶，取得更优异的成绩！



张璐敏

感恩领导们悉心栽培，让我不断进步；感谢培训部忘我付出，让我有奋进动力。祝愿公司越来越好！祝愿大家在充满希望的2024年梦想成真，万事如意！



蔡建勇

寄语 2024，让我们共同期待美好的未来，让我们一起努力创造更美好的明天。祝愿公司 2024 年宏图大展，蒸蒸日上！



路磊

不轻言放弃，是对梦想的执着；不轻易服输，是对成功的渴望；不逃避现实，是对生活的热爱；不停的努力，是对人生的追求；愿大家过尽千帆仍有梦，眉眼清扬是少年；祝大家一帆风顺年年好，万事如意步步高。



王旭

好风凭借力，送我上青云。2023 硕果累累，2024 未来可期。我愿跟随南同步伐，不忘初心，砥砺前行。



毕金柱

十年拼搏，铸就辉煌。十年梦想，乐来乐美。愿南同的未来如鲲鹏展翅，一飞冲天。



杨洁

昨日，公司已悄然走过十年，十年如一日，不忘初心。愿明日各位同仁仍不负韶华，勇逐梦想。



侯金凤

回首 2023，我们收获了成功与荣耀；启程 2024，我们继续创造新的奇迹！希望大家能以全新的面貌迎接更多机遇和挑战，携手共进，塑造南同新形象，创造南同新业绩！值此新年来临之际，我衷心祝愿全体同仁：龙马精神事业高，龙行天下好前程！



孙媛媛

十彩纷呈，乐来乐美。十年风雨，感谢公司。下一个十年，并肩继续！祝公司新的一年游龙向上起新潮！



张燕

乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海！2023 对南同来说是不平凡的一年，在大环境不好的情况下，我们的销售额还是不断增长，这些都离不开各个岗位的付出，特别是一线的销售人员，你们辛苦了！新的一年即将来临，希望我们能稳中求胜，再创佳绩！



孔莹明

凛冬散尽，星河长明。每一个心有繁花的人，都将迎来一场无比蓬勃灿烂的春天。新年伊始，万象更新。愿所念之人，平安喜乐；愿所想之事，顺心如意。愿我们一起，点燃信念，重整行装，不负青春，共赴山海。



邹蒙蒙

新年伊始是无旦，万象更新换新颜。新的一年里，愿你的梦想如同盛开的花朵，绚烂绽放；愿你的幸福如星辰璀璨，熠熠生辉；愿你的生活如诗如画，精彩纷呈；愿你的事业前程似锦，蒸蒸日上。祝新年快乐，万事如意！



李玲

尊敬的各位同仁新年好！我们共同经历了一个充满各种滋味的 2023 年，又一起迎来了 2024 年。在这样一个举国同庆的日子里，祝所有的新老朋友，在新的一年里，身体健康，工作顺利，阖家幸福！愿 2024，所求皆所愿，所行皆坦途，多喜乐，长安宁。



徐圣云

新年钟声悠扬，岁月如诗流淌。愿 2024 年里的大家，生活如画般美丽，事业如诗般精彩，家庭如诗般温暖。让我们共同谱写美好生活的篇章，迎接新年的阳光。新年快乐，万事如意！



龙年贺岁



张悦

2023年，是南京同仁堂品牌旧口管理的攻坚元年，虽单路蓝缕，靶点扎堆，赛道拥挤，但在一批有情怀的同仁的努力下，品牌维护，市场统一，体系协同有了实质性推进。

在完善组织机构、理顺管理职能的基础上，我们发布了《南京同仁堂品牌管理委员会议事规则》，规范委员会的组织、职责及工作程序，加强品牌治理结构，提高决策的科学性；我们发布了《关于南京同仁堂品牌商标、产品线划分的通知》，厘清南京同仁堂品牌血脉的责任和使命，积极发挥子品牌的个性化独特优势，助力拓展老字号在新时代的生活化日常保健新领域；我们编制了南京同仁堂品牌保护系列文件，建立健全集团协同工作机制，实现资源整合、管理高效、风险可控。

在此我谨代表南京同仁堂品牌管理委员会衷心感谢大家的支持与付出！感谢你们为南京同仁堂的发展殚精竭虑，披荆斩棘。新的一年，希望我们敢于自我否定，善于自我反省，勇于拥抱变化，努力在错综复杂的环境中逐步找到百年老字号的发展方向和方法。

“云雷远山风送雨，好风吹去又推来。”最后祝全体同仁，新的一年，好风予你，青云万里！



丁澍

2023年是南京同仁堂健康各基建台、转型开拓的一年。我们一切以品牌保护为前提，围绕强功效和优质低价产品研发、生产、销售的各个环节发力，新增业务稳步增长；加强培训、推陈出新，精细化管理迈上新台阶。

在合规管理方面，严格执行三重一大决策制度和议事规则，编制实施《“三重一大”决策实施办法》《党组织研究决定、前置研究讨论事项清单》，规范公司重大决策行为，提高决策水平，防范决策风险；在产品方面，确定乐家选品品牌自营战略，初步构建自管产品矩阵，产品开发聚焦单品贵细和强功效产品；在连锁门店方面，业态模式上积极创新，茶饮纯品、即食滋补取得了很好的市场反馈；在销售方面，主动变革营销模式，更加主动地开拓销售渠道，利用小程序、企微等工具进行线上获客、营销、转化，沉淀私域用户，发展自己的“南同会”。

登高望远天地阔，纵横捭阖自从容。在中医药发展最好的时代，新的一年即将到来，在南京同仁堂集团“一体两翼”的战略指导下，让我们重整行装，凝心聚力，拿出革故鼎新的锐气、蓬勃向上的朝气，全力推动南京同仁堂中医药健康服务事业再上台阶！上下同欲者胜！



周勤文

过去的2023年是值得每一位南同大健康人思考的一年，深受大环境和经营模式惯性的影响，我们艰难前行。新年来临之际，也祝愿南同大健康团队团结一致，齐心协力，奋发有为，在自研、自产、自管方面探索出一条新的道路，塑造南同大健康的特色。



李群

2023年对南京同仁堂大健康业务，是寒冬的一年，大健康市场整体都遭遇了比较大的困难。对南京同仁堂来说，在这一年寒冬中，我们做好了萌芽的准备，布局自研自产产品，形成了以强功效普通食品和高附加值保健品为主的统一产品理念，乐家产品的推出也获得了市场的认可。我们相信2024对大健康产业是一个成长的年度，行业的洗牌将给真正的好产品生命力，秉承组训的产品理念将给我们带来更多的市场认可，让大健康产业成为集团业务腾飞的强力一翼。



冯子迪

2023，南同大健康转型之路，艰巨不乏亮点，崎岖不失决心；2024，将持续坚守合规治理底线，加强组织能力建设，促进全要素资源大融合。新的一年，祝南同“两翼”齐飞、行稳致远，愿南同人身体健康，国家幸福！



明晖

喜爱的小伙伴：  
彩笔如花写就健康产业，春风似剪裁成六和乾坤！

2023年是转型升级之年。我们重塑企业文化与管理升级，积极推行“C+R”和控销控价策略，实现了业务渠道管理、工厂集化管理全面升级，并在质量体系、专业服务、降本增效等方面大胆创新与实践，为公司长远发展奠定了坚实基础。

2024年必定是高质量发展之年，六和乾坤已描绘好“三新、四突破”战略蓝图，让我们携手并进，共创辉煌！



林洁

昔花如米小，迎学牡丹开。2023酒业人的现状和团队精神，正如微小的昔花一样，坚韧、不屈、顽强、奋进，依靠生命的力量自强不息。今年通过与产地龙头联合开发的“道地系列”打造带IP的自研产品，通过推出战略单品“乐青荷”实现破冰，通过一年的市场测试，随着自有产品开发团队的日益成熟和外部专业公司的买单搭建，将在2024年将产品线进行“定档定型”，陆续在全国提出了“健康露酒”“药食同源”“道地系列”等行业理念。

通过传播健康露酒搭配普及实现业态融合和样板市场的开发，得到了经销商朋友的认可和厚爱，同时也满足了人民对健康酒的需求。2024酒业公司全体职工定继续团结一心、务实重干、攻坚克难、努力拼搏、勇往直前，加强乐家双品牌建设，守住产品质量与法规红线，渠道勇于变革与创新，为南京同仁堂集团的战略转型积极探索，敢做试金石，为集团整体的蓬勃发展注入新的活力与动力，为传统酒业的升级转型插上健康的翅膀，为南京同仁堂酒业市场腾飞夯实基础。



## 1月

1月，南京同仁堂六味地黄丸电视广告持续投放，新增羚羊感冒口服液电视广告，以期借权威媒体达成信任背书、品牌提升、销售促进三大目的。

4日，南京同仁堂首届安宫特约经销商大会在广州胜利召开，旨在通过新制度抢占市场，更快、更好地将安宫打造为超级大单品。

## 2月

1日，为规范业务市场，南京同仁堂健康产业有限公司制定质量体系系列制度《二类医疗器械质量管理体系》《南京同仁堂六和乾坤字号、著作权、商标授权临时管理办法》《南京同仁堂六和乾坤工厂评价制度》《南京同仁堂六和乾坤样品管理制度》《南京同仁堂六和乾坤产品质量管理体系南》《工厂准入制度》《产品质量风险管理制度》。

11日—12日，以“奋斗创造奇迹”为主题的南京同仁堂2023年营销工作大会在南京国际青年会议酒店胜利召开。本次会议总结了2022年工作 & 近十年的变革成果，也为接下来的工作确立了奋斗目标，极大地鼓舞了士气。

13日，星光闪“药”·大展宏“兔”2023生命健康办迎春茶话会在江北新区南京生物医药谷举行。来自江北新区、生命健康办、中信银行以及中信集团江苏协同委与药谷园区优秀企业的代表集聚一堂共话新机遇，为2023新发展共谋新路径。南京同仁堂获得2022年园区“经济贡献奖”。

16日—17日，四川省酒业集团有限责任公司（简称：川酒集团）党委副书记、总经理、总工程师杨官荣先生一行莅临南京同仁堂考察交流。南京同仁堂酒业徐焱女士与川酒集团杨官荣先生签署战略合作框架协议，正式确立双方战略合作关系。

19日—20日，南京同仁堂被评为“公益柱石”企业，同时荣获头部力量·中国医药高质量发展成果企业（2022）；南京同仁堂安宫牛黄丸荣获头部力量·中国医药高质量发展成果品牌（2022）。这些奖项彰显了老字号中医药企业杰出的品牌力量。

28日，南京同仁堂获2022年南京江北新区工业能源统计工作突出单位荣誉。

## 3月

3月，春季传染病高发，市场需求激增，药业公司生产峰值持续走高，产能面临挑战。公司党工团联动，组织非生产部门员工积极深入一线支援，缓解生产压力，助力公司早日完成生产任务。展示公司上下团结一心，攻坚克难的奋斗精神。

8日，南京同仁堂广州路新门店开业。通过线下体验店直观地提升消费者的品牌认知，带给消费者更创新、更精心、更贴心的空间体验、产品体验和服务体验，使南京同仁堂真正成为“百姓身边的同仁堂”，同时为成为“百姓心中的同仁堂”而努力。

17日—21日，以“品类革命，引爆区县高增长”为主题的2023年西鼎会（健康商品交易会）于海南海花岛举行。南京同仁堂安宫牛黄丸荣获“2022—2023年度中国区县药品零售市场潜力品牌”。南京同仁堂安宫牛黄丸和养血补肾丸双双上榜《药店经营必备600品牌（2022版）》，尽显品牌实力。

## 4月

9日—13日，第二届中国OTC大会在乌镇召开，南京同仁堂派代表参会，助力“健康中国”战略目标实现。本次大会上，南京同仁堂乐家老铺养血补肾丸荣获2022年度中国非处方药产品综合统计排名补肾抗衰类中成药第一名，石斛夜光丸荣获2022年度中国非处方药产品综合统计排名眼科类中成药第三名。两项大奖体现了南京同仁堂的品牌价值和产品的卓越品质。

11日，南京同仁堂党委根据《中国共产党章程》和上级党组织有关规定，结合实际工作需要，按照组织程序，选举周小龙同志为纪委书记，刘昌盛同志为党委委员，保证党纪委工作正常运行。

11日，南京同仁堂酒业有限责任公司新品发布会暨合作签约仪式在成都隆重举行。南京同仁堂酒业分别与战略合作伙伴川酒集团、凤凰酒业、新希望优选、伊犁酒业等优秀企业签署战略合作协议，以期携手共赢。

## 5月

5月，由于今年颗粒剂市场需求爆发式增长，而受厂房规模限制，当前全手工包装已不具备提升产能的空间，无法满足市场需求。公司启动包装线升级改造项目，以实现内包装和外包装全自动包装连线，提升生产产能，满足销售市场的需求，同时提升人均劳效，降低生产成本。

5月，南京同仁堂健康药业集团有限公司董事长孙怀东先生和南京同仁堂医药营销有限公司总经理罗时璋先生前往山东、河北、辽宁、吉林、黑龙江进行市场调研，深入了解市场最新的变化及发展趋势，全力支持市场发展，极大地鼓舞了市场一线人员的士气。

15日，国务院国资委公布最新“双百企业”和“科改企业”名单，青岛海发国有资本投资运营集团有限公司及控股子公司南京同仁堂药业有限责任公司分别入围“双百企业”和“科改企业”名单。经过此次扩围，“双百企业”总数达580家，“科改企业”总数达672家。

22日，以“撬动未来之端，向中国式医药零售现代化进发”为主题的“2023医药终端创新发展大会”在长沙盛大召开，南京同仁堂派代表参会，以“抗疫之星——安宫牛黄丸”范例荣获“鼎鑫范例”殊荣，尽显老字号百年不变的济世救人之精神，绽放品牌风采。

## 6月

6月，南京同仁堂药业有限责任公司依据《中国共产党章程》《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》等党内法规，特制定下发《公司党委研究决定、前置研究讨论事项清单》。

20日，为进一步支持中医中药创新人才培养工作，激励广大同学努力学习，奋发成才，促进中医药卫生事业的发展，南京同仁堂药业有限责任公司在南京中医药大学设立“南京同仁堂奖学金”“南京同仁堂中青年科研基金”。

27日，米思会召开，2022年中国医药工业百强系列榜单重磅发布，南京同仁堂蝉联2022年度中国中药企业百强榜，续写百年老字号企业辉煌篇章。

29日，为加强公司企业文化的宣传与落地，规范党工团工作的有序开展，根据集团管控要求，经公司董事会审议通过，决定成立公司党群宣传部，同时调整办公室职能及组织设置。

30日，研究所通过技术转让，获得一种治疗肺结节的中药组合物及其制备方法的发明专利授权。

## 7月

11日，以“十彰势美，乐来乐美”为主题的南京同仁堂营销变革十周年庆典盛大召开。此次大会讴歌了十年营销变革的伟大成就，表彰了在这十年发展历程中作出过贡献的广大同仁，坚定了同仁们为南京同仁堂新征程和中医药发展新时代再建新功的决心。

31日，南京同仁堂健康产业有限公司成立产品管理委员会，负责制定大健康产品战略，统一协调各公司的产品布局，规划研发方向，以产品为主线组织协调公司内部资源，提升开发效率，扩大市场占有率，提高南京同仁堂大健康的品牌知名度。

## 8月

9日—14日，第十六届西普会盛大举行。南京同仁堂健康产业集团董事长孙怀东先生、南京同仁堂医药营销有限公司总经理罗时璋先生作为优秀企业家荣登“时代人物”榜。南京同仁堂安宫牛黄丸荣获“西普金奖”。此荣誉极大地激励南京同仁堂继续担当使命，为阐扬光大中医药事业而奋楫笃行。

15日，南京同仁堂健康产业有限公司官方网站（PC版）已成功升级、改版上线。升级后的网站内容更加丰富、结构更加清晰、定位更加精准，更好地展示了我司的企业形象，便于用户快速获取相关服务信息，全方位提升用户体验。

25日，南京同仁堂医药营销有限公司召开职代会第一次会议，有效维护了职工权益，促进了团队和谐稳定，增强了公司凝聚力。

## 9月

9月，南京同仁堂医药营销有限公司陆续在头条系、知乎、小红书等新媒体平台开通企业官方账号，试点运营，推进线上线下相结合的品牌宣传工作。

7日，南京同仁堂药业有限责任公司向江苏省妇女儿童福利基金会捐赠。

14日，“品天然露酒享健康未来”主题金秋联谊会在南京隆重举行，会上提出“品天然露酒，享健康未来”及“玖方同盟商”合作IP框架，既产品精准定位又理清了差异化经营的合作思路，现场展示的十多款主营产品，获得了众多行业的极高关注和深刻印象，订货现场一度火爆。

## 10月

3日，研究所获得一种治疗心脑血管疾病的中药组合物发明专利授权。

10日，第109届全国糖酒会在深圳拉开帷幕之际，南京同仁堂酒业在深圳宣布全国首个样板市场启动，首次提出“健康生活全面高质量发展”和“健康膳食+健康酒饮”的餐饮搭配消费体验理念，提升了南京同仁堂乐家玖方的形象，并借助鹏城辐射周边地区，获得深度报道。

## 11月

8日，南京同仁堂药业有限责任公司经过商务部、文化和旅游部、市场监管总局、国家知识产权局、国家文物局联合评审，顺利通过中华老字号复核。

14日，南京药品监督管理局检查分局来营销公司开展2023年药品流通环节专项监督检查，我司药品质量管理符合规范要求，顺利通过专项检查，获得检查组一致认可。

## 12月

12月，为建立符合混改企业的合规治理体系、法律体系、制度体系及流程，公司陆续出台《公司“三重一大”决策实施办法（试行）》《公司董事会会议事规则（试行）》及《公司总经理办公会工作细则（试行）》《公司党委议事决策规则》等十多项重要管理制度，涉及党建、科研、财务、安全、行政等多项工作内容，为公司日常运营顺畅与高效提供制度保障，迈上新台阶，进一步优化集团和南京同仁堂药业的治理结构，提高我公司决策水平。

12月，南京同仁堂药业顺利通过江苏省“专精特新”中小企业资质认定，充分体现政府主管部门对公司技术实力、创新能力、品牌影响力及未来发展潜力的高度认可。

13日，2023版国家医保目录公布，南京同仁堂54个品种在列；安宫牛黄丸、消风止痒颗粒适用范围扩大。

15日—18日，以“全产业链联动，促高质量发展”为主题的首届中医药生态大会暨中医药产业博览会举行。南京同仁堂医药营销有限公司总经理罗时璋先生作为联合创始单位企业家代表受邀出席大会。南京同仁堂入选中成药企业综合竞争力指数top50并成为理事单位，品牌声誉再提升。

22日，南京同仁堂健康产业有限公司与江苏和府餐饮管理有限公司签署战略合作协议，将共享资源、互利共赢，融合技术经验和科研成果，在多方面积极探索，传达健康饮食方式，促进大健康经济高质量发展。

22日—24日，主题为“相信品牌的力量”的首届非处方药品品牌大会在北京昆泰酒店隆重举行，会议同期发布《关于非处方药企业及产品品牌2023年度统计调研结果》。老字号中医药企业南京同仁堂，南京同仁堂企业综合排名上升至第28名且多产品入选榜单。南京同仁堂品牌形象进一步获得提升，品牌实力赢得行业高度认可。

29日，研究所通过技术转让，获得一种治退龄颗粒及其制备方法的发明专利授权。

截止12月，2023年南京同仁堂营销公司新成立山西、京津两大分公司，并将闽赣两省分别划入广东分公司和湖南分公司进行统一管理，完成十七大分公司布局。

2023公司大事记  
同修仁德，济世养生

## 南京同仁堂药业顺利通过 江苏省“专精特新”中小企业资质认定

办公室 关云征

2023年12月29日,南京同仁堂药业顺利通过江苏省“专精特新”中小企业资质认定,这是继公司通过国家高新技术企业认证之后,又一具有里程碑意义的荣誉和肯定。

发展江苏省“专精特新”中小企业是江苏省深入学习贯彻党中央及国务院关于支持中小企业“专精特新”发展的决策部署,旨在引领全省中小企业增强核心竞争力,加强中小企业创新能力和专业化水平建设,提升产业链及供应链韧性和安全水平。此次南京同仁堂成功通过认定,充分体现了政府主管部门对公司技术实力、创新能力、品牌影响力及未来发展潜力的高度认可。

南京同仁堂作为一家中华老字号中药生产企业,在追寻以现代科技方式生产古方传统品种和综合新剂型的发展过程中,充分契合了“专精特新”中小企业的发展特点。长期以来,南京同仁堂始终坚持“守正创新”的专业化发展道路:专注并深耕于中医药领域,形成了集生产、研发和贸易为一体的医药企业发展模式;以精细化管理为抓手,提升企业管理水平及市场竞争力;同时高度重视创新发展,通过不断地投入研发创新费用和各类科研人才引进,开拓企业创新发展的道路,于传统中开新局,确保企业在继承传统的基础上再做创新。

通过省级“专精特新”中小企业认定是南京同仁堂发展道路上又一个新的里程碑,同时也是企业面向未来的新起点。之后,南京同仁堂依旧会坚守“传承、发扬中医药精粹,为公众和社会提供专业健康产品与服务”的企业使命,秉持“专业化、精细化、特色化、新颖化”的发展理念,有计划地向“专精特新小巨人”企业方向发展,争做未来医药产业链的重要支撑和强链补链的主力军,为加快建设现代化产业体系,推动行业高质量发展,保持医药产业链和供应链的完整、高效多做贡献,确保企业在未来发展道路上行稳致远。



## 首届中医药生态大会盛大举行 南京同仁堂入选中成药企业综合竞争力指数top50

12月15日至18日,以“全产业链联动,促高质量发展”为主题的首届中医药生态大会暨中医药产业博览会在深圳国际会展中心盛大举行。

南京同仁堂医药营销有限公司总经理罗时璋先生作为联合创始单位企业家代表受邀出席大会,与国医大师、政府及国家权威协会领导、名老中医、中医药领域专家院士等共探中医药产业的现状和未来趋势,构建中医药生态平台,助力健康中国建设。

南京同仁堂以联合创始单位的身份参与多场闭门会,围绕科研

发展与产业升级之间如何搭建高效互动和转化平台、企业如何更为深度参与和更为有效推动科研以及如何应对行业风险确保战略资源安全等核心问题,与中医药领域院士专家等专业人士展开交流与讨论。

12月15日晚,中医药生态大会“2023年中成药企业综合竞争力指数top50”评选活动系列榜单隆重发布,南京同仁堂药业有限责任公司实力入选。

南京同仁堂作为具有行业影响力和成长潜力的优秀老字号企业,得此荣誉,将激励南京同仁堂

在产业变革重塑的新时代,继续担当使命,传递产业经济高质量发展强音,为阐扬光大中医药事业而奋楫笃行。

此次,南京同仁堂还作为中医药生态大会组委会工业G30理事会的联合发起单位,受邀参加“中医药生态大会工业G30理事会”成立大会暨第一次理事会。

南京同仁堂是承载中华古老中医药文化的重要载体,近年来创造了连续增长的行业记录,从名不见经传的区域型企业到中药工业百强,擎起了中医药文化复兴与发展的一面新旗帜。能够成为G30

理事会的联合发起单位,是南京同仁堂在传承中医药文化的道路上奋勇前进、砥砺前行的成果。

大会期间,南京同仁堂团队与业界精英们共谋商企合作,谱写新篇章。在精装展位上,南京同仁堂展示了厚重而优秀的企业文化和系列黄金产品,王牌产品安宫牛黄丸经典款首次亮相展出,吸引了众多参会嘉宾的关注。

未来,南京同仁堂将继续以“传承经典,弘扬国粹”为己任,服务百姓,兴利产业,造福社会,为助推中医药文化的全面复兴而矢志不渝。

市场策略研究中心 魏雪沁





## 2023 版国家医保目录公布 南京同仁堂 54 个品种在列

文 市场策略研究中心 富婧

12月13日,国家医保局、人力资源社会保障部印发《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录(2023年)》。本次医保目录调整,是为贯彻落实党中央、国务院决策部署,进一步提高参保人员用药保障水平,规范医保用药管理,建立管用高效的医保支付机制;共有126个药品新增进入国家医保药品目录,1个药品被调出目录。本轮调整后,国家医保药品目录内药品总数达到3088种,其中西药1698

种、中成药1390种,中药饮片仍为892种。

南京同仁堂药业有限责任公司有54个品种列入新版医保目录。作为老字号中医药企业,南京同仁堂近百年持续生产供应质量高、疗效好的中成药,获得了广大医患的青睐。

本次医保局颁布的新目录中,我司重点品种的备注栏出现变化——安宫牛黄丸和消风止痒颗粒在医保使用和支付时的适应症、适用

人群扩展,可见两品种安全性、有效性及经济性得到了进一步认可。

### 安宫牛黄丸适应症扩展

2022年版医保目录备注:限高热惊厥或中风所致的昏迷急救、抢救时使用。

2023年版医保目录备注:限清热解毒,镇惊开窍。用于热病,邪入心包,高热惊厥,神昏谵语;中风昏迷及脑炎、脑膜炎、中毒性脑病、脑出血、败血症见上述证候者。

### 消风止痒颗粒取消人群限制

2022年版医保目录备注:限儿童。

2023年版医保目录备注:取消。(无人群限制)

2023版国家医保目录的公布对于南京同仁堂来说是一个积极的信号,为继续推动品牌的发展和产品的推广提供强有力支持。作为一家有着悠久历史,以品质文化享誉业界的中药企业,未来南京同仁将会努力为更多的患者提供更好的治疗选择,促进中医药事业的发展。



## 2023 中国非处方药统计结果发布 南京同仁堂企业排名上升且多产品上榜

12月22日至24日,主题为“相信品牌的力量”的首届非处方药品牌大会在北京昆泰酒店隆重举行,会议同期发布《关于非处方药企业及产品品牌2023年度统计调研结果》。南京同仁堂受邀参会,企业排名上升且多产品入选榜单。

在健康中国和品牌中国战略驱动下,OTC行业作为我国保障民生、建设质量强国的重要组成部分,肩负更多讲好中国品牌故事的时代使命。增强品牌意识、把握发展机遇,打造一批知名度高、美誉度强、影响力大的“中国名片”是所有OTC企业的共同责任。

本次大会旨在构建推动OTC品牌高质量发展的“行业生态平台”,将汇聚OTC品牌领域政、产、

学、用、媒、服等核心要素主体力量,聚焦中国OTC品牌的热点政策、发展趋势、创新升级、专业传播等核心议题,为我国OTC品牌的发展提供新思维、新动力、新模式。

南京同仁堂近百年致力于弘扬中医药文化,传承精华,守正创新。此次受邀参加首届OTC品牌大会,不仅是对南京同仁堂品牌影响力的认可,更是对中医药行业在非处方药物领域发展潜力的肯定。

大会发布了2023中国OTC品牌榜,包括中国非处方药生产企业综合统计排名、中国非处方药产品综合统计排名(化学药)、中国非处方药产品综合统计排名(中成药)、中国非处方药黄金大单品等榜单。南京同仁堂凭借卓越的品牌实力和

良好的市场口碑,入选多个排名榜单,再次彰显了其在中医药行业的领先地位。

南京同仁堂在中国非处方药生产企业综合统计排名由去年第38名上升至今年第28名。养血补肾丸和石斛夜光丸继续在品类中保持前三的市场地位。六味地黄丸、黄芪颗粒、羚羊感冒口服液和麻仁丸等重点品种也纷纷入选排名榜单。

南京同仁堂拥有众多品质出众的经典名方产品。以安宫牛黄丸、牛黄清心丸、排石颗粒、乳宁颗粒、降浊祛瘀颗粒等为代表的处方药长期服务广大医患,受到广泛认可。以养血补肾丸、石斛夜光丸、羚羊感冒口服液、黄芪颗粒、六味地黄丸和麻仁丸等为代表的非处方药,满足

了不断增长的患者自我药疗需求。

本次大会为众多知名医药企业提供了一个展示品牌形象、加强行业交流、拓展合作机会的平台。通过与业内同行的深入交流,南京同仁堂不仅增进了与其他企业和机构的合作关系,也为自身的品牌建设和发展注入了新的活力和动力。

展望未来,南京同仁堂将继续秉承“同修仁德、济世养生”的企业精神,坚守品质信仰,不断提升品牌价值 and 影响力。公司将积极响应国家关于品牌建设和质量强国的战略部署,加强品牌建设和管理体系建设,推动中医药文化的传承和创新,为健康中国建设贡献更多力量。

文 市场策略研究中心 富婧

## 十彰势美 樂来樂美

### 浙江分公司成立一周年首届VIP客户答谢会

2023年12月7日,南京同仁堂浙江分公司成立一周年暨“南同浙十年,感恩与您行”VIP客户答谢会在浙江杭州隆重召开。南京同仁堂营销公司总经理罗时璋,副总经理汪占双,传统国药事业部总经理何瑞学,品牌国药事业部总经理陈剑锋,特色国药事业部总经理杨旭以及部分分公司领导同浙江各连锁客户、社会单体药店及诊所代表共四百余人齐聚一堂,共襄盛举。

会上,营销公司总经理罗时璋先生率先致辞,与大家分享了南京同仁堂十年发展历程。他强

调了企业一贯秉持的诚信、创新、卓越的理念以及在业界的影响力和地位。罗总表示,南京同仁堂将继续坚守服务品质,顺应时代的发展和市场的变化,在营销政策、服务机制等方面为各位客户积极赋能,实现厂商互惠,同心同行,共赢未来。

随后,浙江分公司总经理彭锐上台发言,带大家一同回顾了浙江分公司的发展历程,并对客户们的信任和支持表达了由衷的感谢。他重申了南京同仁堂的承诺——始终致力于提供高品质的产品和优质的服务,彭总表示,希

望在未来继续与各位客户聚力合作,共创美好。

为了向新老客户更好地宣传品牌及产品,浙江分公司还邀请到南京同仁堂培训部总监周海权先生,对黄金单品安宫牛黄丸进行了产品知识分享,详细介绍了该产品的历史沿革、功效应用以及市场推广策略要点。

答谢晚宴上,浙江分公司为大家准备了丰盛的美食和精彩的演出。其中,诗朗诵“南同浙十年”倾情讲述了南京同仁堂在浙江的十年奋斗历程,再次表达了对伙伴和客户的感恩之情,将现场气

氛推向高潮,让嘉宾们感受到了无限情谊。

回顾2013-2023这十年间,南京同仁堂与浙江地区合作客户同舟共济,风雨兼程。此次客户答谢会的成功举办,让各位客户对南京同仁堂有了更深入的了解和认识。展望未来,南京同仁堂将继续保持初心,不断推进中医药的传承与创新,为光大中医药事业而砥砺前行。同时,浙江分公司将以更加昂然的姿态和更加务实的作风,与各界同仁携手共进,共同谱写中医药事业发展的新篇章!

浙江分公司 朱美玲



## 南京同仁堂京津分公司渠道会员2024迎新年答谢会

2023年12月10日,一场瑞雪为天津披上银装,也预示着丰收之年的到来。当天,南京同仁堂京津分公司迎新年大会在天津隆重举行。此次大会得到了南京同仁堂医药营销总经理罗时璋先生以及公司各部领导的大力支持,四百多位同仁和客户齐聚一堂。

会上,南京同仁堂特色国药事业部总经理杨旭代表营销公司总经理罗时璋先生发表了致辞,罗总为大会送上了暖暖的祝福,还对京津分公司的发展寄予厚望。同时,他也对过去一年中辛勤付出的员工和销售将士们表示了由衷的感谢和崇高的敬意。

南京同仁堂京津分公司总经理王伟发表了新年寄语。他回顾了过去一年的不平凡历程,表达了感激之情,并对2024年的发展寄予厚望。王总表示,南京同仁堂将继续保持“闯”的精神和“创”的劲头,无惧风雨,勇往直前,为品牌的发展再创辉煌。

同时,为表彰过去一年中诸位同仁的辛勤耕耘,京津分公司对优秀员工和最佳合作伙伴颁奖,以肯定大家为南京同仁堂的发展做出的贡献,感谢大家的付出,也激励大家在未来取得更加优异的成绩。京津分公司将继续携手各位,互利共进。

本次大会中,还设有京津分

公司自导剧目《苍穹之昂》和十大名品展出这两项重要环节。员工们将乐氏先祖乐显扬先生的传奇人生与中华传统医药文化完美融合,更具象地给客户展现了南京同仁堂的深厚底蕴,引起了参会者的广泛关注和赞誉。

会议尾声,南京同仁堂京津分公司代表谢峰经理发表了主题演讲“如何做好百姓心中的同仁堂”。他分享了自己对于品牌建设和市场拓展的思考与见解,为在场的同仁们提供了宝贵的经验和启示。

随着大会的圆满落幕,南京同仁堂将带着参会者的赞誉和期待,继续坚定前行。在新的征程中,企业将不断创新,努力提

升产品质量和研发水平,以满足广大消费者日益增长的健康需求。同时,南京同仁堂还将进一步加强与其他医药企业的合作,共同推动我国中医药事业的繁荣和发展。

此次大会的成功举办,标志着南京同仁堂京津分公司在新的征程上迈出了坚实而有力的一步。在全体同仁的共同努力下,南京同仁堂将继续致力于传承和弘扬中华传统医药文化,为广大消费者提供更加优质、便捷、个性化的健康服务。同时,京津分公司也将继续深入拓展市场,与合作伙伴共同成长,共创美好未来。让我们共同期待南京同仁堂在新的征程上取得更加辉煌的成就!

京津分公司 卢振环

# 继往开来南同人 冰天雪地任我行

冬至阳升,岁回律转,2023年12月22日,南京同仁堂营销公司总经理罗时璋先生与营销公司相关领导莅临黑龙江这片热土,向黑龙江分公司在2023年历史性的创造出的一个亿销售业绩表示祝贺与鼓励。此次行程不仅是罗总对黑龙江团队的认可与厚望,更是一次全体南同人践行“继往开来,砥砺前行”奋斗精神的重要体现。

罗总充分肯定了黑龙江分公司在2023年工作中取得的优异成绩。他表示,黑龙江分公司作为公司的核心团队之一,近年来持续发展突破,并在今年实现总体销售额突破一个亿的巨大飞跃,这是可喜可贺的。成绩的取得,体现了黑龙江分公司团队的战斗力,也充分说

明了分公司总经理苟立秋女士带队有方的领导才能。

罗总对黑龙江分公司2023年的工作进行了点评,并对2024年的工作进行了指导。他强调了公司在未来的发展方向和目标,同时也对黑龙江团队提出了更高的要求。

罗总谈到,“积力之所举,则无不胜也”。黑龙江分公司作为营销公司的核心团队之一,在龙江大地精耕细作,取得了斐然的成绩,成功突破了一个亿的销售平台。今日所得成就,离不开在苟总带领下辛苦付出的黑龙江团队各级成员。

罗总指出,2023年黑龙江分公司取得的成绩是可喜的,这说明了分公司苟总的管理方针是正确

的,业务能力是卓越的,同时也证明了南同的模式和管理是成功的。罗总强调,我们要不忘初心,砥砺前行,持续发扬撸起袖子加油干的奋斗精神。希望黑龙江分公司各级成员在苟总的领导下,同心同行,再创新高。

在此次行程中,罗总带领营销公司相关领导以及黑龙江团队成员进行了雪乡之旅。这是一次意义非凡的旅程,在冰天雪地,银蛇飞舞的龙江大地上畅行也是南同人不惧困难,恪守初心精神的绝佳体现。在旅程中,团队成员们互相支持、互相鼓励,携手共进,正是继往开来南同人的真实写照。在冰雪行程的途中,罗总也不忘勉励大家,希望南同营销团队在今后工作

中,坚守咬定青山不放松的精神,再接再厉,继往开来,一路凯歌!

继往开来南同人,冰天雪地任我行。此次罗总一行的莅临指导,为黑龙江团队成员注入了动力源泉,龙江团队将高举南同人奋斗大旗,坚定不移地跟随企业的发展步伐,夯实业绩堡垒,再创龙江辉煌。

感谢罗总一行对于黑龙江分公司的认可与工作指导,感怀冰天雪地中南同团队携手前行的热切之旅。祝愿南京同仁堂在2024年中继往开来,砥砺前行,也愿黑龙江分公司脚踏龙江奔赴热爱,策马扬鞭一路凯歌。

黑龙江分公司 李宗麒

