



同仁报

第03期

总第97期

2023年04月25日 星期二

主办：南京同仁堂药业有限责任公司

承办：南京同仁堂药业同仁报编辑部



www.njtrt.com

修合志人见 存心为天知

西鼎奖

南同安宫&养血双获殊荣



以“品类革命,引爆区县高速增长”为主题的2023年西鼎会(健康商品交易会)于3月17日至21日在海南海花岛举行。后疫情时代,健康需求愈发旺盛,健康产业将再次迎来“黄金发展期”,在这春天复苏、产业播种的时刻,携手再次重新出发。

南京同仁堂营销精英团队携名品亮相西鼎,继续深耕区县市场,与连锁伙伴共同把握中医药产业发展黄金期。

3月18日,“播种·品牌聚势”产业活动在海南海花岛隆重举行,揭晓2022-2023中国区县药品零售市场潜力品牌。在本次评选中,南京同仁堂安宫牛黄丸上榜,荣获“2022-2023年度中国区县药品零售市场潜力品牌”。

安宫牛黄丸是南京同仁堂十大名药之一,历史悠久,源远流长。1793年,京城瘟疫,温病医学家吴瑭阅尽药典,加减化裁传统方剂,创制安宫牛黄丸,救了很多危重病人,名声大振。1870年,乐平泉修订《同仁堂传统配本》,安宫牛黄丸列瘟疫门之首,自此发扬光大。如今,安宫牛黄丸作为卒中急救用药,因其挽垂危于即刻,素有“急救经典”的美誉。2020年,新冠肺炎疫情爆发,安宫牛黄丸作为重症推荐用药,进入多版《新型冠状病毒肺炎诊疗方案》。

安宫牛黄丸不仅在瘟疫防疫方面拥有悠久的历史,在中风急救领域更是享有盛名,是中风急救的中成药首选。南京

同仁堂安宫牛黄丸谨遵古训“炮制虽繁必不敢省人工,品味虽贵必不敢减物力”,选取道地药材,遵循古法炮制,手工搓制,包99金衣,8次吊蜡,多道工序保护药效,品质广为市场认可,多次荣获行业大奖。

本次大会发布《药店经营必备600品牌(2022版)》,南京同仁堂安宫牛黄丸和养血补肾丸双双上榜。从药店经营角度来看,一般药店平均经营药品品牌数量约有2000-3000个,按照二八法则,最畅销的TOP20%品牌对药店营业额、毛利额和客流量的贡献度在70-80%。该品牌榜结合全国市场数据,从品牌重要性、品牌成长性、品牌稀缺性三个维度建模分析,量化评价,得

出药店经营必备600个品牌名单。

药店经营好这600个品牌至关重要。这次榜单入选的产品都是在药店的经营实践中脱颖而出的头部品牌和价值品种,对药店经营具有代表性和指导性。南京同仁堂的安宫牛黄丸和养血补肾丸入选了榜单,体现了南同的品牌价值和连锁的认可度,是品牌加口碑的综合体现。

南京同仁堂既是传统中医药的代表企业,也是市场价值不断提升的行业新星,秉承工商合作,创造价值的市场理念,多年来持续同广大连锁务实合作,助力连锁高增长,创造顾客新价值。

文 市场策略研究中心





“十彰势美，乐来乐美”

南京同仁堂营销公司团建活动圆满结束

文 市场策略研究中心 杨言言

四月春盛，烟烟霞霞。生活不是只有日复一日的工作，还有诗和远方。

为增强团队凝聚力，提升同仁们的工作幸福感，激发工作热情，营销公司本部全体员工于4月22日-23日开展了主题为“十彰势美，乐来乐美，百年南同，气势如虹”的团建活动。

本次团建活动的地点位于溧阳市天目湖天森山庄，公司策划了一系列趣味十足的户外拓展运动。活动伊始，一轮破冰游戏打破了大家之间的隔阂与距离感，随后通过随机分组来一起选队

长，取队名，想口号。紧接着，大家参与了一场激动人心的攻防箭对抗赛，起初有些队员可能会感到一些羞怯和不适应，但随着比赛的进行，他们逐渐进入状态，展现出了坚毅和勇气。在飞盘嘉年华活动中，一个个飞盘在天上划过一道道优美的弧线。队员们为赢得比赛，群策群力，分工合作，彼此从一开始的生疏，到后来的默契配合，活动现场一片欢声笑语。

傍晚，公司为大家精心准备了自助烧烤和土灶野炊，品尝美味的同时又能体验到自行烧烤、

做饭的农家生活乐趣。

夜幕降临，篝火晚会在营销公司总经理罗时璋先生的点火仪式中拉开序幕。此刻，大家的热忱也被燃烧到了顶点。宁静的夜空下，大家手拉手将篝火围成一个大圈，纵情欢笑，肆意舞蹈。温暖的火光照亮了夜空，也照进了每一位同仁们的心中。

次日，拍手游戏和纳斯卡巨画活动，主要考察团队协作能力。队员们全力以赴，经过激烈角逐，“乘风队”“美美队”和“闪电队”分别荣获冠亚季军，并获得了精美的奖品。临行时，全体同仁纷纷

在有着自己浓墨淡彩的巨大画布前合影留念。一张张灿烂的笑脸，为此次团建活动画上了完美的句点。

积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也。本次团建不仅让大家体会到了团队协作与信任的重要性，更是用一种特殊的形式在新的环境中重新认识与了解同事。在未来的发展道路上，大家会继续携手并肩，共同迈向更辉煌的未来。



“花”点时间 绽放当“夏”

营销公司开展“情系民生 关爱女性”女神节插花沙龙

桃红复含宿雨，柳绿更带春烟。在春意盎然的三月，为庆祝“三八”国际妇女节，丰富女职工的文化生活，3月10日，南京同仁堂医药营销有限公司工会委员会开展“情系民生，关爱女性”为主题的艺术插花沙龙活动。

活动现场，花艺老师为大家准备好插花所需的材料，并现场教学，为大家介绍了插花艺术的相关知识、插花造型设计及色彩运用。

操作中，女职工们跟着老师的步骤，认真的修剪、插篮、调整，在经过精心制作后。一盆盆错落有致，创意十足的插花作品展现在大家眼前，令人赏心悦目。

最终五楼与六楼两个会场均评选出6份优秀的插花作品，在12份插花作品中又选出6份最佳作品并进行排名。江苏分公司内勤张媛媛荣获一等奖，监察部贾国婷与媒介策略部刘珍珍荣获二等奖，获得三等奖的分别是费用管

理部孙媛媛、销售业务部华娟和销售分析部朱仲宇。

本次插花活动在大家的欢声笑语中结束，大家纷纷表示，这次活动开展的很有意义，不仅让大家在繁忙的工作之余，释放了压力，愉悦了身心，还让大家学习了插花的技艺，提升了自身的审美情趣。

“这样的活动很有趣，希望以后多举办，老师讲的很好，也很有耐心。”媒介策略部刘珍珍说道。

业务部刘鑫说：“这次活动搞得不错，挺好玩的”。“老师讲的很细心，很有秩序，也学到了很多！”监察部贾国婷赞叹道。

花开堪折直须折，莫待无花空折枝。此次活动不仅丰富了职工的日常生活，同时让大家动手动脑，用作品诠释着女性对美好生活的理解。同时，让大家感受着公司工会带来的温暖和关怀，进而更加热爱生活，热爱工作。

文 人力资源部 马晓晴



奋斗创造奇迹

热烈庆祝南京同仁堂浙江分公司成立

2013年营销变革之后,南京同仁堂在业界声名鹊起,业绩逐年攀升,成为具有市场影响力中药百强企业。为了进一步整合资源,适应发展需要,2021年起,开始启动管理模式变革,试点并推广分公司模式,助推营销发展升级,截止2023年2月已成立了14家分公司。分公司职责包括组织、落实并推进各事业部产品在其所在省区市场的开发销售,并致力于完成公司下达的各产品销售目标。为进一步拓展南京同仁堂在浙江地区的影响力,提高产品销售额,公司决定在

浙江成立分公司,助力企业发展。

2023年3月8日,浙江分公司成立大会在浙江省杭州市隆重召开。南京同仁堂营销公司总经理罗时璋、副总经理汪占双、传统国药事业部总经理何瑞学、品牌国药事业部总经理陈剑锋、特色国药事业部总经理杨旭以及浙江省各事业部人员共同与会。

会议在浙江分公司总经理彭锃的欢迎致辞中热烈开启,与会人员纷纷在会上分享业务经验、交流管理心得,并表达了对浙江分公司发展前景的祝福和期待。

会上,罗总对浙江分公司未来的发展提出要求。他表示,分公司的成立是为了推进销售管理工作的高效性,实现各项资源的整合共享,全面提升南同品牌市场影响力,进一步做大做强南同品牌。同时望与业内朋友之间加强合作,优势互补,创造双赢,共同为医药行业的发展贡献力量。在罗总、彭锃总及各事业部总经理共同揭牌下,南京同仁堂浙江分公司正式成立。

会上,浙江分公司各省总、部分精英地区合伙人签订了军令状,表达了创造业绩、捍卫荣誉的决

心!至此,大会在铮铮誓言中落下帷幕。

南京同仁堂百余年的发展历程告诉我们,国家需要、时代召唤、社会责任以及企业的可持续成长,是南京同仁堂锁定航向、制订战略、采取行动的坚定坐标维度。浙江分公司的成立,标志着南京同仁堂在变革复兴之路上又迈出了坚实的一步。

初心如磐,使命不渝。“百亿南同梦”终将成为现实,“南京同仁堂”也将持续为祖国医药健康事业作出贡献!

文 浙江分公司内勤 朱美玲



营销变革十周年 表彰人物名单公布

2013年至2023年,是披荆斩棘的十年,是乘风破浪的十年,是注定不平凡十年——我们用“营销变革”擦亮了老字号的金招牌,让南京同仁堂走上一条光华璀璨的复兴之路。这十年间,领导者高瞻远瞩,将帅们身先士卒,同仁们勇往直前……奋斗的点滴,前行的脚印,汇聚成宝贵的明珠,照亮每一位不忘初心的践行者。

值此营销变革十周年之际,为记录十年奋斗的历程,颂扬为营销变

发展做出重要贡献的代表性人物,公司编制《营销变革十周年英雄谱》,为每一位英雄歌咏成就,感恩他们的奉献,并感召更多有识之士和我们一起并肩同行!

按照庆典系列活动安排,经组委会评议,表彰名单已于2023年4月1日公布——《英雄谱表彰名单》详见本报第4版、第5版。

文 市场策略研究中心



南京同仁堂营销变革十周年庆典表彰名单

同行·紫金之巅

姓名	职位
刘国聪	广东省汕头市合伙人
连春福	广东省深圳市合伙人
冷景根	广东省广州市合伙人
彭银	原浙江省杭州市合伙人现浙江分公司总经理
莫珍义	广西壮族自治区南宁市合伙人
廖达声	广西壮族自治区柳州市合伙人
赵文峰	河北省保定市合伙人
谭雪娇	黑龙江省佳木斯、双鸭山市合伙人
欧明亮	广东省中山市合伙人
王刚	辽宁省朝阳、锦州、阜新、葫芦岛市合伙人
蔡志欣	广东省佛山市合伙人
李申才	广东省东莞市合伙人

同行·王者之峰

姓名	职位
陈风勇	广东省广州市合伙人
黄育安	广西壮族自治区南宁市合伙人
周小平	广东省韶关市合伙人
夏显亚	云南省西双版纳傣族自治州、普洱市合伙人
纪卫生	湖南省KA渠道合伙人
江才美	湖南省长沙市合伙人
刘天骄	江苏省南京市合伙人
张万万	云南省昆明市、楚雄彝族自治州合伙人
岳春波	黑龙江省绥化市合伙人
丁志慧	内蒙古自治区赤峰市合伙人
何伟	黑龙江省鸡西市合伙人
刘思宇	山西省晋中市合伙人

同行·卓越先锋

姓名	职位
张红	江苏省无锡、常州、镇江市合伙人
马宏跃	浙江省嘉兴市合伙人
郭峰	黑龙江省齐齐哈尔市合伙人
郝启超	河北省邯郸市合伙人
孙辉	广东省湛江市合伙人
何春芳	广西壮族自治区百色市合伙人
张柏超	吉林省长春市合伙人
杜善良	四川省成都市合伙人
李敏	河北省唐山市合伙人
程政	重庆市黔江区合伙人
许亮	黑龙江省大庆市合伙人
曾红	广东省梅州市合伙人
林俊	四川省成都市合伙人
苑英春	广东省惠州市合伙人

同行·勇猛精进

姓名	职位
邢富强	广西壮族自治区南宁市合伙人
李忠	江西省KA渠道合伙人
唐宴	云南省昆明市合伙人
刘亮	广东省江门市合伙人
陈永霞	广西壮族自治区南宁市合伙人
余建英	广东省深圳市合伙人
曾义文	广东省东莞市合伙人
孙庆林	广东省湛江市合伙人
程科	重庆市黔江区、万州区合伙人
赵成广	山东省济宁市合伙人

同行·新锐突破

姓名	职位
刘碧芳	云南省昆明市合伙人
赵辉	山西省太原市合伙人
何世新	广东省中山市合伙人
张杰	山东省青岛市合伙人
李兴智	河北省石家庄市合伙人
邢福艳	山东省潍坊市合伙人
李立明	吉林省延边市合伙人
唐惠嫻	广东省广州市合伙人
赵俊伦	湖北省汉口地区合伙人
王百侠	辽宁省沈阳市合伙人
陈永安	上海市代理商
章建国	京津地区代理商
毛蝶云	浙江省代理商
邓青海	安徽省代理商

同道·功勋领袖

姓名	职位
罗时璋	南京同仁堂健康药业集团副总裁 南京同仁堂医药营销有限公司总经理

同德·杰出贡献

姓名	职位
浩健	原南京同仁堂药业有限责任公司总经理

同仁·突出贡献

姓名	职位
何畅	原南京同仁堂药业有限责任公司党委书记、副总经理
程龙	南京同仁堂健康药业集团副总裁南京同仁堂药业有限责任公司党委书记、总经理
周勤文	南京同仁堂药业有限责任公司副总经理
何盈	营销公司副总经理 销售管理中心总经理 国旅事业部总经理

同心·智信人物

姓名	职位
高明贤	市场策略研究中心总经理
汪占双	营销公司副总经理、处方基药事业部总经理
何瑞学	传统国药事业部总经理
柯文瀚	处方基药事业部副总经理
林维新	广东分公司总经理
李德兵	广西分公司总经理
姚光明	特色国药事业部副总经理
周海权	培训部总监

同舟·鼎力共进

姓名	职位
刘昌盛	南京同仁堂药业有限责任公司生产技术中心总经理助理兼生产技术中心经理、储运部经理
陈家进	南京同仁堂药业有限责任公司研发中心研究所所长
王成花	南京同仁堂药业有限责任公司三车间主任
李鹏军	南京同仁堂药业有限责任公司销售管理中心经理
周冰川	南京同仁堂药业有限责任公司财务部副经理
徐海卿	南京同仁堂药业有限责任公司行政部经理

同舟·英才匠心

姓名	职位
朱兴伦	南京同仁堂药业有限责任公司一车间轧粉班长
邓红亮	南京同仁堂药业有限责任公司二车间总工段长
张春燕	南京同仁堂药业有限责任公司三车间蜡丸班长
高梦瑶	南京同仁堂药业有限责任公司三车间外包装工段长
邢雪	南京同仁堂药业有限责任公司生产技术中心生产调度员
胡瑞芸	南京同仁堂药业有限责任公司研发中心注册室药品注册专员
胡欣	南京同仁堂药业有限责任公司销售管理中心质量保证室QA
唐凤	南京同仁堂药业有限责任公司销售管理中心质量控制室QA
徐丽娟	南京同仁堂药业有限责任公司财务部财务主管

同舟·和衷共济

传统国药事业部
处方基药事业部
市场策略研究中心产品策略部
销售管理中心业务部
财务管理中心应收管理部
销售管理中心仓储部

同舟·大将风范

姓名	职位
邓士洋	品牌国药事业部广东省区总经理
戈宁	特色国药事业部甘香宁负责人
陈宁	品牌国药事业部河北省区总经理
李剑青	品牌国药事业部湖南省区总经理
王利彩	品牌国药事业部河南省区总经理
许俊	处方基药事业部浙江省区医疗推广经理
王维	处方基药事业部安徽省区医疗推广经理
郭文婷	处方基药事业部江苏省区医疗推广经理

同舟·大将风范

姓名	职位
黄胜华	江苏分公司总经理
杨旭	特色国药事业部总经理
荀立秋	黑龙江分公司总经理、传统黑龙江省区总经理
冯武	湖南分公司总经理
滕淑静	河北分公司总经理、传统河北省区总经理
王洪波	吉林分公司总经理、传统吉林省区总经理
高春晶	云南分公司总经理、传统云南省区总经理
崔玉岩	辽宁分公司总经理
张国瑞	处方基药事业部江苏省区商务经理、江苏分公司总监
王伟	传统国药事业部京津地区负责人、特色国药事业部天津市负责人
关彦君	传统国药事业部内蒙古自治区负责人
黄波	传统国药事业部广东省区总经理

同舟·星光璀璨（本部）

姓名	职位
姜志方	新零售事业部总经理
谢荣华	销售管理中心质量管理总监、质量管理部经理
茅勋炎	销售管理中心监察法务部总监、监察法务部经理
于洋洋	财务管理中心应收管理部经理
余福涛	销售管理中心仓储部副经理
孔莹玥	市场策略研究中心产品策略部学术主管
侯金凤	销售管理中心人力资源部副经理
张丽红	销售管理中心销售业务部传统组长
李玲	财务管理中心应收管理部特色组长
陈丹凤	财务管理中心费用管理部费用会计
张亿斌	销售管理中心销售业务部资料组长
张燕	销售管理中心仓储部主管

同舟·星光璀璨（市场）

姓名	职位
王璐	品牌国药事业部培训部经理
赵亮	品牌国药事业部山东省区总经理
杨淑凤	特色国药事业部河北省区总经理
林翠芳	传统国药事业部广东省区培训推广经理
朱其丽	传统国药事业部广西壮族自治区培训推广经理
黄艳萍	特色国药事业部广东省区培训推广经理
王野	特色国药事业部吉林省区培训推广经理
周小琼	品牌国药事业部河北省区培训推广经理

同舟·忠贯日月

姓名	职位
陈德广	处方基药事业部嘉兴、湖州商务代表
张贺	处方基药事业部绍兴、宁波、舟山商务代表
张寅	处方基药事业部皖中商务代表
丁如平	处方基药事业部皖南商务代表
杨贵	处方基药事业部南京商务代表
吴健	处方基药事业部淮安、宿迁、徐州、连云港商务代表
姜伟	处方基药事业部南通、泰州、扬州商务代表
马宁	处方基药事业部无锡、常州商务代表
诸新春	处方基药事业部苏州商务代表
杨璐	销售管理中心销售业务部特色组长
陈蔚	财务管理中心费用管理部资金管理员
吴梅	销售管理中心销售业务部经理
李奇	市场策略研究中心政策事务部经理
杜敏	处方基药事业部盐城、镇江商务代表
吴俊	处方基药事业部上海省区医疗推广经理
马涛	处方基药事业部上海省区商务经理
郭文婷	处方基药事业部江苏省区医疗推广经理
李世伟	处方基药事业部黑龙江省区商务经理
郭树军	处方基药事业部福建省区商务经理（兼）招商经理
方焱	特色国药事业部广东省区总经理
许俊	处方基药事业部浙江省区医疗推广经理
王维	处方基药事业部安徽省区医疗推广经理
王文才	处方基药事业部浙江省区商务经理
伍小龙	处方基药事业部安徽省区商务经理
关彦君	传统国药事业部内蒙古自治区负责人
王伟	传统国药事业部京津地区负责人、特色国药事业部天津市负责人
张国瑞	处方基药事业部江苏省区商务经理、江苏分公司总监
滕淑静	“河北分公司总经理、传统河北省区总经理
谢德政	“安徽分公司总经理、传统安徽省区经理
荀立秋	黑龙江分公司总经理、传统黑龙江省区总经理
李德兵	广西分公司总经理
林维新	广东分公司总经理
柯文瀚	处方基药事业部副总经理
杨旭	特色国药事业部总经理
何瑞学	传统国药事业部总经理
何盈	营销公司副总经理、销售管理中心总经理、国旅事业部总经理
罗时璋	南京同仁堂健康药业集团副总裁、南京同仁堂医药营销有限公司总经理

“双向赋能,互惠共赢”

东莞国药集团到访南京同仁堂参观交流

4月13日,广东省东莞国药集团有限公司总裁尹剑锋一行七人专程到访南京同仁堂药业有限责任公司进行参观交流。南京同仁堂健康药业集团董事长孙怀东、药业公司总经理程龙、营销公司总经理罗时璋、药业公司副总经理王业盈、营销公司市研中心总经理高明贤、营销公司副总经理何盈及各事业部总经理做热情接待。

董事长孙怀东先生代表南京同仁堂对东莞国药总裁尹剑锋一行人的到来表示热烈欢迎,

并陪同参观了南京同仁堂文化展厅,对公司的品牌历史、发展战略、科研成果、产品结构等方面作了详细的介绍。

在南京同仁堂药业公司总经理助理刘昌盛的陪同下,东莞国药总裁尹剑锋一行来到提取和制剂车间,重点了解南京同仁堂王牌产品——安宫牛黄丸的生产制造过程,并就药品生产过程控制和质量保障做了进一步沟通。

结束参观后,双方进行座谈,就各自近年来的发展成果和

未来规划深度交流,并达成战略性合作的意向。南京同仁堂董事长孙怀东与东莞国药总裁尹剑锋,代表双方签署了《南京同仁堂药业有限公司和东莞国药战略合作协议》。

南京同仁堂作为国内知名的百年老字号中医药企业,拥有厚重的中医药文化底蕴和丰富的优质产品储备,营销变革以来,产品力、品牌力、营销力同频共振,逐渐发展成为中医药行业的明星企业。而东莞国药作为医药行业排名前二十的大型连

锁,在影响力和消费者服务等方面极具优势,强强联合可叠加优势,实现资源共享、优势互补,一同为消费者提供更好的服务和产品。

未来两家企业将携手共进,以弘扬中国传统中医文化为己任,紧跟时代步伐,肩负社会责任,共同打造更优质的药品销售平台,为群众提供更加全面优质的服务,共同为中国医药产业发展贡献力量。

文 市场策略研究中心 魏雨婷



第二届中国OTC大会

南京同仁堂养血补肾丸、石斛夜光丸获奖!

为了更好地发挥中国OTC行业在健康中国建设征程中的重要作用,推动中国OTC以及医药大健康产业的发展与繁荣,“第二届中国OTC大会”于4月9-13日在乌镇召开,同期召开“2023乌镇健康大会”。大会围绕“新时代、大健康、高质量”这一主题,以法规、产品、渠道、传播、教育为角度,汇聚政、产、学、研、用等资源和要素,推动OTC产业技术、产品和品牌等多维度创新,促强产业合作和资源链接,实现深度合作、高效协同,探索OTC行业高质量发展路径。南京同仁堂作为中华老字号中医药企业

派代表参会,助力“健康中国”战略目标实现。

本次OTC大会,南京同仁堂的养血补肾丸和石斛夜光丸获奖。养血补肾丸,源自经典养生名方“遐龄方”,强调精血双养,肝肾同补;石斛夜光丸全方滋阴补肾,清肝明目。两者作为南京同仁堂的明星产品,一直遵循“炮制虽繁必不敢省人工,品味虽贵必不敢减物力”的古训。此次获奖不仅体现了南京同仁堂的品牌价值和连锁的认可度,更是品质加口碑的综合体现。

文 市场策略研究中心





筑实干之风展高效风华

南京同仁堂庆祝三八国际妇女节系列活动

人间最美三月天，春花烂漫换新颜。在这个生机盎然，充满希望的美好季节里，我们迎来了“三八”国际劳动妇女节。值此佳节，向辛勤劳作在各条战线上的全体女同胞致以最亲切的问候和节日祝福，感谢她们用勤劳与智慧贡献着“她力量”，为公司发展谱写华丽的乐章。3月上旬，南京同仁堂药业工会组织开展了庆祝“三八”国际妇女节系列活动，在欢乐祥和的气氛中展示巾帼风采，凝聚巾帼力量。

3月3日下午，南京同仁堂工会在综合楼乐读室举办了“岗

位女明星”表彰会、“筑实干之风展高效风华”为主题分享交流会和观影活动，公司全体女性管理者、工会女性工作者及年度岗位女明星参加了此次系列活动。

会上，工会主席王业盈宣读了《关于表彰“南京同仁堂岗位女明星”决定》，随后由公司领导对荣获2023年度“岗位女明星”的优秀女职工进行颁奖并送上鲜花。

交流环节，每位参会者围绕“发挥优势实干而立做专业高效的职场女性”为主题，从女性管理者、一线职工、新员工等多种

角色出发，结合自身岗位分享各自心得与体会，表达出自己的独到见解，展示出企业发展中的女性力量，场面温馨热烈。

实干是企业立业根基，高效是时代赋予要求，作为女性，要以勤劳善良、智慧坚韧、明礼进取、自强不息的精神，继续紧跟时代步伐，强化自身学习，提高综合素质，丰富精神内涵，努力在各自的工作岗位上再展“有美丽、有能力、有魅力”的新时代女性风采。

随后，共同观看电影《妈妈》，影片中相依为命的母女俩，

坚强勇敢地面对坎坷，共度难关，焕发出生命的蓬勃活力，也充分彰显出了“为母则刚”的坚韧与顽强。

3月8日当天，南京同仁堂工会向每位女职工送上鲜花和节日礼品，分发现场热闹非凡，欢声笑语不断，大家有条不紊地领取福利，领到福利的女神们脸上洋溢着喜悦之情，礼物捧在手中，暖在心里。女性力量不可或缺，让我们在国际妇女节这个特殊的日子，感谢女性创造、女性奋斗、女性活力。

办公室 李月



春风得意马蹄疾

南京同仁堂酒业2023新品发布会暨合作签约仪式圆满成功

南京同仁堂健康

锦江春色来天地,欢言春酒今年胜!

2023年4月11日,南京同仁堂酒业有限责任公司(简称:南京同仁堂酒业)新品发布会暨合作签约仪式在成都隆重举行,来自龙头酒企、行业协会、专家学者、资深媒体、深度合作商等超80名代表嘉宾欢聚一堂,共襄盛事,共谋发展。

胸有日月,创新不止。新品发布会伊始,南京同仁堂酒业总经理徐焱女士向与会嘉宾介绍酒业当前发展情况及未来发展规划。

承百年风范,揽醉美乾坤。“承,代表的是历史的传承,1669年,同仁堂品牌创立,1926年,全国首家唯一分号创办,2006年,南京同仁堂药业被商务部认定为第一批‘中华老字号’企业,‘乐家老铺’被评为中国驰名商标。历史铸就品牌,改革焕发新生。在国家大力振兴和发展中医药产业趋势和行动纲领下,南京同仁堂义不容辞地率先,肩负着振兴中医药的使命,以弘扬中医药产业和关注国民健康为一己之任。”徐焱女士分享道。

“当然,顺应变化,谋变善变,守正之余要勇于创新。我们希望借助在医药领域的品牌势能,深度挖掘酒的健康功能属性,驱动长远发展。”

“揽醉美乾坤,揽,我觉得解读为拥抱更贴切,是一种开放、积极、乐观、享受的状态。专注于大健康版图,我们南京同仁堂酒业一直以开放、创新的心态去行动、去研发、去合作、去共赢。”

“而,值得注意的是,单靠传统白酒企业,无法做好露酒赛道,只

有药酒企业参与进来,才可以把露酒的功能释放出来,从而提升露酒在消费者心中的认知。这也是我们南京同仁堂酒业基因中自带的优势。南京同仁堂的药是为了保障身体健康,而饮酒是为了愉悦精神,为此我们基于药食同源的理论指导,将药与酒相结合,实现真正的身心愉悦。”

产品创新是发展原动力。会上,徐焱女士重磅发布了数款新品,包括与川酒集团联合出品的国酿乐青荷,天工造极之汝瓷活态瓷系列,九方系列小酒等,用实际行动探寻酒业发展新思维,加码健康中国建设,也彰显了百年品牌的张力和实力。

合作共赢,扶摇直上。“川酒芬芳浓香鼻祖,酿造技术旷世奇书。”四川省酒业集团总经理、国家级白酒评委、酿酒大师杨官荣先生发言中强调:“酒一定要好喝。川酒集团整合优质中小企业,拓展原酒资源版图,差异化发展,集结力量将川酒品牌推出去。”

对于南京同仁堂医药领域的优势及南京同仁堂酒业的草本研发力量,杨官荣先生也非常赞许。

顺应消费升级,促进品质提升,差异化产品研发,推动中国酒业的高质量发展,是南京同仁堂酒业与川酒集团的共同追求。

而长期从事中国酿酒历史研究,著有《中国酒史》等多部著作,现任山东社会科学院历史所研究员的王赛时先生,从商王朝讲到南京同仁堂,中国露酒三千年的变迁的历史娓娓道来,收获了与会嘉宾的阵阵掌声。

“中国露酒历史源远流长,中国酒文化博大精深,中国露酒走过了三千多年的历史征程,贡献出无数的美酒。以往的露酒创造过历史成就,如今南京同仁堂必将展示当代品质与历史文化的双重魅力,推陈出新,风华崛起,把中国露酒推向再度辉煌!”

这是王赛时先生对南京同仁堂酒业的期许,也将是南京同仁堂酒业的目标之一。

南京同仁堂健康首席科学家张卫明先生历数了南京野生植物综合利用研究院专家团队研究成果及创新提取研制荷叶酒作为南京同仁堂首发露酒的研发故事分享。他提到,优质的酒基,优质的植物资源,古法工艺+现代化技艺,打造特色健康产品,是从过去到未来的研发重心。

“一杯美酒的诞生,要经过岁月的淬炼和独具匠心的打磨。需要经过层层酿造,从原料到制曲、发酵生香、酿制技艺、洞藏陈酿、尝评勾调,每一关都不能出了差错。”

会上,川酒研究院院长赵金松先生以“发现川酒之美”为主题,分享了酿一杯好酒所需要的匠心融合,发现自然之美、人文之美、技艺之美、品质之美、品味之美,川酒在赵金松先生的分享下,工匠精神之余,充满了浪漫与艺术之美。

博采众长,共谋新局。承匠心,铸匠品。南京同仁堂酒业致力于构建“研产销融”为一体的合作平台,与五湖四海各领域的龙头企业、研发机构、成长性新兴企业等携手共赢,形成大开放、大协同的新型合作模式,促进中医药研发与

现代科技结合,积极转化成果,赋能全产业链发展格局,共谋大健康发展。

发布会上,南京同仁堂酒业分别与战略合作伙伴川酒集团、凤凰酒业、新希望优选、伊犁酒业等优秀企业签署战略合作协议,强强联手,携手共赢。

与此同时,与南京同仁堂酒业共同成长的核心合作伙伴也出席了发布会。包括中卫银河杜仲科技有限公司、恩施德源硒材料工程科技有限公司、安徽霍山石斛集团有限公司、陕西秦洋长生酒业有限公司等知名企业。在各界嘉宾、与会媒体的见证下,南京同仁堂酒业与这些企业分别签署了合作协议,未来也将达成更加稳固、健康的合作关系。

药食同源品牌共生,产学研协同合作,延伸产业链价值,以新业态、新模式、新体系形成快速突破的产业势能,聚集资源,携手共助中国酒业实现高质量发展新篇章,这是南京同仁堂酒业立足长远发展的目标。

值得一提的是,南京同仁堂酒业目前已聚力硒产品、蝉花虫草、杜仲、金花等大健康稀缺食品资源,在新品的研发中,将不遗余力地整合多方资源,赋予药食同源鲜活的生命力,助推中国中医药文化走向世界。

花重锦官城,酒中有深味。在美好氛围中,南京同仁堂酒业有限责任公司2023新品发布会暨合作签约仪式圆满落幕。未来,南京同仁堂酒业与它的朋友们,将展开多维度的合作,拥抱更多的可能性。

