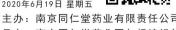


12 7





www.njtrt.com

传承百年再创辉煌

南京同仁堂五四青年月圆满收官

要闻1: 第十二届团员代表大会隆重召开

同仁堂药业有限责任公司第十二 持大会。 届团员代表大会隆重召开。公司

党委书记何畅、公司工会主席王业 颂豪代表公司团委第十一届委员 盈出席大会。来自公司各团支部 会所作的工作报告,报告中回顾了

展望。大会通过了《共青团南京同党委、团委宣读《倡议书》。 代表们认真听取和审议了唐 仁堂药业有限责任公司换届选举 办法》,选举产生了公司团委第十 议,圆满完成了各项议程。 二届委员会委员3名,分别是唐颂 的24名代表参加了大会。团委换 第十一届委员会的工作,并对团委 豪、徐冰、戴小波。公司工会主席、

2020年5月13日,共青团南京 届改选筹备工作组组长唐颂豪主 今后的工作目标和主要任务提出 党群部门负责人王业盈代表公司

最终大会审议通过了各项决

要闻2: 第五届企业知识竞赛顺利举行

火红青春,激情五四。为提高 为主题的第五届企业知识竞赛。 广大员工学习热情,巩固青年员工 专业素养,进一步理解企业文化, 业盈发表讲话,王主席首先对公司

比赛正式开始前,工会主席王 委组织了以"传承百年,再创辉煌" 真组织"五四"系列活动给予肯定, 期望:青年代表了明天与希望,尤

对今年评选出的"五四优秀青年" 在本职岗位上所展现出的精神风 貌和工作追求给予赞扬,同时表达 营造凝心聚力的文化氛围,公司团 团委创新工作思路,精心筹备、认 了对在场及公司全体青年员工的

其在当下新冠余波仍在、公司完成 搬迁的关键时刻,青年更要展现拼 搏精神与昂扬斗志,立足岗位做贡 献,在企业发展中实现自身价值。



第三版 营销之窗

南京同仁堂抖音号上线,"两微一抖"全面发力

第七版 疫情资讯

疫情常态化下,我们的生活将有哪些转变

第六版 企业新闻

南京同仁堂2020年度档案工作召开

第八版 致敬英雄

致敬平凡的英雄,感悟平凡中的伟大!

2营销之窗=

南京同仁堂安宫牛黄丸、牛黄清心丸(局方)迎来价格调整

由于成本价格上调等综合因素,自 清心丸(局方)中重要药材。数据 繁必不敢省人工;品味虽贵必不敢 同企业会做出不同的选择,而南京 7月1日起,我公司将对安宫牛黄 丸、牛黄清心丸(局方)等主品价格 万元/公斤,涨至50万元/公斤,连同 调整。

大势所趋,保质保量

纵观中医药行业发展趋势,本 大且人工成本高。 次两款主品价格上调,是行业发展 大势所趋,顺势而为。近年来,中 年前就苗头已起,除了上游原材料 格的上涨反而是品质的另一重保 完成,正处于新老交接的关键时 成药价格上涨,成为全行业态势, 追本溯源,成本上涨和政策限制, 是影响本轮调价的两大主要因素。 去年下半年,很多企业纷纷进行调 价,彼时"安宫牛黄丸涨价",引发 控产等,都对药企定价产生着影 行业关注,关于南京同仁堂的药品 是否会同步涨价,也成为行业关注 (局方)这两款中成药中,天然牛 的焦点。

上调,是经过认真研讨分析,审慎 了面临价格上涨,还要经历相关部 趋,中医药得到关注的同时,如南 考量的结果。近年来,中药原材料 门的层层审批,才得以采购入药。 价格上涨已经成为一种普遍趋势, 以2019年为例,近220味中药材原 材料、用人成本的上涨,以及企业 是安宫牛黄丸,作为本次新型冠状 料价格上涨,平均涨幅高达24%, 尤其是一些珍稀贵细药材,不仅价 格居高不下,还随着全行业药品品 质的普遍提升而供不应求。以中 堂自己的坚守。作为一家有着90 一份责任。

显示,天然牛黄价格近三年内从10 减物力",匠心制药,坚守古训,是

价格的涨动,国家政策调整,是另障。 一重要因素之一。近几年,国家加 强对药品的监管力度,不仅提升了 市场准入要求,限采约束以及环保 响。如安宫牛黄丸、牛黄清心丸 调整,企业也承受了巨大的压力。 难,我们咬牙克服。 黄、天然麝香、野生羚羊角,这几味 本次我公司对两大主品价格 药材,是组方的重要成分,采购除 结合成为未来医药行业的大势所 的大浪淘沙。顶住压力,守住底

本月,经公司内部研讨决定, 药牛黄为例,是安宫牛黄丸、牛黄 余年传承的老字号企业,"炮制虽 南京同仁堂九十多年不变的信念。 体培牛黄和人工牛黄的价格也在 在选药、用药上,不计价格,坚持选 已成功顶住了上半年成本上升的 上涨。这样涨幅之下,最终成药价 择道地药材、严选入药部位等,无 压力。此次涨价,经过公司谨慎决 格不涨都难。在涨价的药材中,小 论如何,不能让药品品质受损。这 策,一方面因为中成药热度不减, 品种、动物、野生类稀缺药材涨幅 样的坚持,意味着一株药材,我们 需求上涨,为了保障供应,我们必 只选最优的部位,同样的药材,我 须加速生产,成本上涨在所难免; 本轮中成药价格上涨,早在几 们只选地道产地。物以稀为贵,价

顶住压力,守住底线

年初突如其来的疫情,中成药在疫 情救治中发挥了积极作用,中西医 京同仁堂这样的老字号中药企业 除了上述两大主要因素,包装 也收获了前所未有的关注。尤其 诺,也是我们对未来的承诺。 为了追求更高品质进行的技术更 病毒诊治的推荐用药,更是目光聚 新,都是中成药企业调价的影响因 集点,五月份,公司安宫单品销量 素。本次调价,也显示着南京同仁 有了较大突破,这是一份信任也是

面对成本上涨及价格上调,不 同仁堂在做出选择之前,会先把社 会责任放在前面考量,南京同仁堂 而另一面,2020年年初,新厂搬迁 期,当前艰难,未来可期。在新厂 设备选择上,我们进行了升级,增 加了隐形成本,设备磨合,产能短 期跟不上,还需要时间调整……这 2020年,选择在年中进行价格 些,都是当前面对的困难。这份

> 中药行业大调整,是一场曲折 前进的历程,其背后代表的是行业 线,是南京同仁堂对信任的客户的 承诺,是我们对老字号招牌的承

> > (市场管理中心:王春晖)

与药店携手,共同守护大众健康

南京同仁堂助力公益微电影《同林鸟》

的职业地位,提升行业形 敖斌、陈敏夫妇的故 之声"2020西鼎会·晚宴上

近期,南京同仁堂应 的工作,300万药店"逆行 难真情,此次支持微电影 中康资讯·第一药店管理 者"坚守在岗位上,不放 拍摄,表明了南京同仁堂 学院邀请,为微电影《同林 假、不打烊——这些担当, "与药店携手,共同守护大 鸟》做公益支持,并与多家 得到了政府部门和许多顾 众健康"的决心信念。作 优质连锁药店及14家知名 客的肯定。微电影《同林 为老字号企业,南京同仁 药企,共同发起了"凝心· 鸟》讲述的正是武汉一对 堂在年初疫情期间,保障 聚力——行业形象共建"普通的药师夫妇敖斌、陈 生产,并第一时间了解对 的倡议。该倡议呼吁全产 敏,在封城期间,留守武 新冠疫情有效的安宫牛黄 业合力,在未来有规划、长 汉,在自己的工作岗位上, 丸等产品的市场反馈,及 期性地对零售药店行业的 帮助城里大量的重症慢性 时将资料分享给合作药 正能量进行主动传播,让 病患,通过互相鼓励、互相 店,助力无形,彰显仁心。 民众对药店从业者有较为 扶持,渡过这艰难又温暖 全面的认知,提高药店人的77天封城时间的故事。 心·守护者——战役哨兵

事,是疫情期间上百万药 正式首映,并联合药品零 在此次疫情中,全国 店人的缩影,也正是这群 售行业媒体第一药店财 零售药店积极担负起供应 人,为武汉乃至全国守住 智、药店人及腾讯、优酷、 防疫物资和常用药物、宣 了疫情期间的一重民生 爱奇艺等20多个主流视频 传防疫知识和安抚顾客、关,保障基本需求供应,他 平台进行发布,敬请期待! 协助政府登记和筛查病患 们是默默无闻的英雄。患

据悉,该电影将在"初 (市场管理中心)





南京同仁堂官方抖音号正式上线

六月,在公司领导指导之下,由市场管理中心具体策划落实的南京同仁堂官方抖音账号正式上线,并快速投入运营。

营销新路,抢占先机

2016年,一款名为"A.me"的产品在IOS平台上 线,经过几个月的摸索尝试,当年底,该款app正式更 名为"抖音短视频",进入大众视野。仅仅用了不到两 年时间,抖音从诸多短视频平台脱颖而出,快速吸粉, 活跃用户高达1.5到1.6亿,用户日均时长高达65分 钟左右。随着平台进一步成熟,受众群体也由最初定 位的年轻群体,发展成为老少咸宜的国民娱乐平台。 于是2018年,也成为抖音的转型之年。反观这一年, 抖音平台发布的内容悄然发生着变化——单纯搞笑 的内容减少了,干货越来越多,昭示着抖音正由流量 红利向营销红利转变。抖音自己显然在有意识地促 成这样的变化,推出了企业官方号,为企业提供蓝V 认证,邀约明星、企业等进驻抖音,成为不同于传统媒 介的短视频营销新态势。

很多企业敏锐的捕捉到抖音带来的流量价值、社 交价值、用户价值,快速投入到抖音运营中,将其作为 企业营销新的发力点。对于企业而言,抖音提供了与 客户交流的新方式,对外树立企业形象,精准沉淀粉 丝,为品牌和产品宣传助力。抖音也打开了营销的思 路,在抖音平台,每天都有大量丰富的创意、趣味的活 动主题,促成企业借势营销新思路。同时,抖音也为 企业摆脱传统传媒宣传的压力,带来了可能——传统 电视、报纸等媒体广告投入成本越来越高,而抖音却 为企业带来了一个几乎免费的平台。

"两微一抖",营销方阵

随着官方抖音账号的正式上线,南京同仁堂也迈 入网络营销新阶段——两微一抖。微信、微博、抖音 平台三位一体,以及今年新加入的小鹅通直播平台加 持,南同媒体营销新矩阵雏形已经初现。接下来,将 集中精力投入运营,推出优质内容,全方位树立品牌 形象。

2020年,是一个充满变数与机遇的年份,受疫情 影响,很多人的生活与工作快速进入了"直播时代", 其背后,也不过是"互联网+"时代的缩影。基于这样 的反思,2020年,也成为网络营销突破发展之年,5G 全面爆发,一部手机,就可以直播、销售、快速获取信 息……而对于企业,这样的转变,正是值得抓住的机 遇,对外展示、推广的新平台呼之欲出,只有顺势而 为,积极参与其中,才能抢占营销先机。接下来,南京 同仁堂将陆续进驻西瓜、快手、今日头条、Bilili等媒 体平台,全面探寻老字号与新形式的推广之路。





(抖音扫码关注抖音号) (微博扫码关注官方号)

点,南京同仁堂企业官方抖音号的 njtrtyy。

介绍到这里,各位同仁一定已 初期,可以通过"抖音号"搜索,或 初步试水抖音营销、抖音直播带货 "南同说"等账号,作为关联产品的

随着抖音账号投入运营,"南平台。 昵称就是"南京同仁堂",抖音号: 同十大名药播报"的"十秒挑战赛" 正在紧张筹备,将于近期推出,敬 以宣传发布企业活动、企业动态、

"南京同仁堂"官方抖音号将 敬候佳音! 由于目前账号仍然处于运营 请期待! 其实,很多营销同事早已 企业文化等为主,后期会陆续推出

经按耐不住想要更多的了解我们 者是扫码关注。当然,需要先在应 等非官方形式,这里也欢迎各位同 专用账号,与企业号关联互动,用 企业的官方抖音号了。下面划重 用市场为手机下载"抖音app"! 仁多多提出建设性意见,共建共享 以发布更为丰富活泼的内容。全 新南同媒体营销矩阵,未来可期,



南京同仁堂药业有限责任公司 第十二届团员代表大会隆重召开



2020年5月13日,共青团南京 同仁堂药业有限责任公司第十二届 团员代表大会隆重召开。公司党委 书记何畅、公司工会主席王业盈出 名代表参加了大会。团委换届改选 筹备工作组组长唐颂豪主持大会。

下午13时整,大会在雄壮的国 歌声中开幕。代表们认真听取和审 议了唐颂豪代表公司团委第十一届 委员会所作的工作报告,报告中回 顾了第十一届委员会的工作,并对 团委今后的工作目标和主要任务提 出展望。大会通过了《共青团南京 同仁堂药业有限责任公司换届选举

办法》,选举产生了公司团委第十二 届委员会委员3名,分别是唐颂豪、 徐冰、戴小波。新一届团委会表示, 将带领广大团员青年以最佳精神面 席大会。来自公司各团支部的24 貌,为提升企业凝聚力、树立企业品 牌形象、实现企业稳步健康发展贡 献出青年的力量。

> 人王业盈代表公司党委、团委宣读 《倡议书》。《倡议书》指出在公司发 展的关键时期,在全力应对前所未 有的困难之时,在完成全年任务的 重要节点上,全体党员、团员要树立

促发展"。分别从学习制度规范,遵 成一行。青春因磨砺而出彩,人生 章守纪;提升专业技能,促产达效; 树立成本意识,节本增效;树立新思 维,敢于担当;立足本职岗位,勇挑 重担等五个方面提出倡议,希望全 体党员、团员在应对严峻市场挑战 中发挥先锋模范和青年生力军作 用,为全面完成2020年经营目标贡 献力量!

党委书记何畅同志代表党委发 表讲话。讲话中充分肯定了第十一 届团委班子的工作,同时对新一届 的团委委员表示祝贺,并寄予期望。 讲话指出:由于全球性疫情肆虐,外 部环境发生剧烈变化,恰逢公司整 体搬迁,各项工作亟待梳理,给公司 带来了困难与挑战。面对如此境 遇,何书记向全体参会代表传达了 浩健总经理在5月公司办公会上发 出的号令:迎难而上,抢时间,要效 率,保安全,保质量,全力以赴,共克 时艰,努力完成年初制定的各项经 营目标。同时,何书记对公司青年 公司工会主席、党群部门负责 提出如下四点要求:一、要求全体团 员青年按照党委、团委倡议,从我做 起,严格自律,急公司所急,想公司 所想,困难面前当先锋,解决问题打 头阵,为公司发展贡献聪明智慧,为 个人成长付出辛勤汗水;二、要求全 必胜信念,凝心聚力,共克时艰,"从 体团员、青年要珍惜岗位,尊重选 我做起,率先垂范尽职责,节本增效 择,树立工匠精神,干一行、爱一行、

因奋斗而升华,干中学、学中干,在 企业发展中体现自身价值,在生产 实践中学习成长、成才;三、要求公 司团委要组织团员青年深入学习、 宣传、挖掘企业历史、文化,增强团 员青年对企业的归属感和荣誉感。 走过九十年的中华老字号南京同仁 堂, 栉风沐雨, 传承创新, 有优秀的 中国文化基因和博大精深的中药文 化的滋养,大家有幸聚集在此,成为 一名中药人应该了解历史、爱护品 牌、敬重企业文化,共同将优秀的企 业文化发扬光大;四、要求公司团委 利用好单身宿舍载体,建好独身管 委会,开展青年自我管理;建设好单 身宿舍的图书、音像室,适时开展读 书、观影活动,共同学习交流,放开 眼界、放大格局,丰富自己的精神世 界。与工会一起适时利用资源,建 设好乒乓球室、健身房、篮球场,组 织适当的文化体育活动,营造健康 向上的氛围,为青年开辟沟通交流 的场所和机会。

最终大会审议通过了各项决 议,圆满完成了各项议程。共青团 南京同仁堂药业有限责任公司第十 二届团员代表会在朝气蓬勃的团歌 声中胜利闭幕。

(安全环保部:徐冰)

"传承百年 再创辉煌"

南京同仁堂第五届企业知识竞赛暨五四优秀青年颁奖仪式圆满收官

广大员工学习热情,巩固青年员工 文、投资公司总经理余先灵、工会主 场及公司全体青年员工的期望:青 "民国回忆"、"百尺竿头""更进一 专业素养,进一步理解企业文化,营 席王业盈莅临本次活动。 造凝心聚力的文化氛围,公司团委 组织了以"传承百年,再创辉煌"为 业盈发表讲话,王主席首先对公司 键时刻,青年更要展现拼搏精神与 次带领大家共同走过企业的发展传 主题的第五届企业知识竞赛。

各支部的参赛选手与观众齐聚一 职岗位上所展现出的精神风貌和工 大板块,团队赛按南京同仁堂创立 检验了团队的默契。

团委创新工作思路,精心筹备、认真 昂扬斗志,立足岗位做贡献,在企业 承之路。各环节中分别设置了"必 5月23日下午,天气晴朗,风和 组织"五四"系列活动给予肯定,对 发展中实现自身价值。 日丽。在公司办公楼3楼培训室, 今年评选出的"五四优秀青年"在本

火红青春,激情五四。为提高 堂,气氛热烈。公司副总经理周勤 作追求给予赞扬,同时表达了对在 与发展的时间线分为"古风竞技"、 年代表了明天与希望,尤其在当下 步"四个环节,四位主持人身着象征 比赛正式开始前,工会主席王 新冠余波仍在、公司完成搬迁的关 不同时代与专业的服饰,仿佛又一 答题"、"抢答题"和"风险题",并穿 此次竞赛分团队赛与个人赛两 插以游戏,考验专业实力的同时,也

(下转第5版)



(上接第4版)







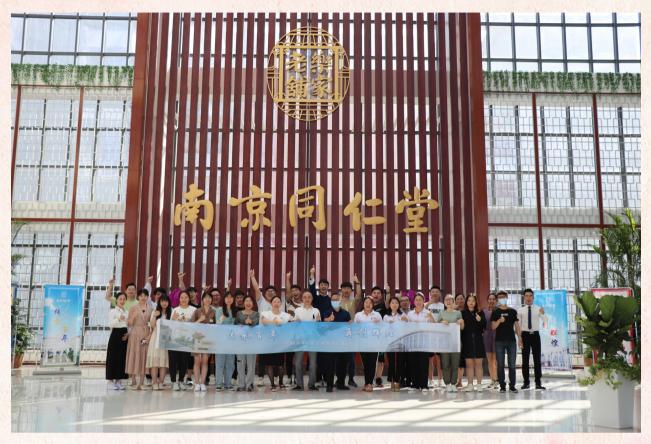








5 FIFTH



经过一番激烈角逐,代表二支部的"二号小队"、代表五支部的"高矮胖瘦队"与代表一支部的"红鲤鱼与绿鲤鱼与驴队"分获团队奖项一、二、三名。而个人战经过更加漫长而刺激的车轮赛,最终由口服液车间所派出的选手许志宇,力克群雄,惊艳众人,一站到底。

随后,众人移步三楼露台举办了简单而隆重的"南京同仁堂优秀青年"颁奖仪式,仪式中特别增设了具有特殊意义的时间囊活动。今年是南京同仁堂新厂搬迁元年,是南京同仁堂发展历程中的重要里程点。在这特殊的历史时刻,公司领导、"优秀青年"以及青年代表们纷纷写下自己的目标,许下对公司下一个五年的期盼与祝愿,刻画心中未来美好的场面,封存入土,并栽种上独具特色和代表意义的药用植物,以时间见证岁月,用祝福期待明天。

活动最后,公司副总经理周勤文与投资公司总经理余先灵分别做了讲话。余总对各位得奖者表示祝贺,并对参赛者积极向上的学习精神与工作人员的创新活动形式表示肯定。公司副总经理周总代表公司党委发表重要讲话:









周总高度评价了此次跨度一个多月"五四"系列活动——活力四射,精彩纷呈。从企业发展全局的角度,深刻阐述了企业搬迁的重要意义,要求南同青年响应公司党委、团委向全体党员、团员发出的倡议,珍惜发展机遇,担当时代责任、勇于砥砺奋斗、练就过硬本领、锤炼品德修为。周总表示南同青年是老字号里最靓丽的风景,并借用《后浪》中的金句向全体青年同仁表达勉励与祝福:"这就是你的生活、你的时代,你们有幸遇见这样的你们"!

作为历年"五四"的压轴活动,企业知识竞赛自开办至今已五载,为南同青年们提供了一个学习制药专业知识,全面了解企业发展历史、文化和产品的平台。五年间,南同青年在工作中学习成长,用他们的精彩表现展现了南同青年奋发向上的精神面貌,更让青春绽放出炫丽光彩!

传承百年,再创辉煌!企业知识 竞赛在热烈的掌声和愉快的氛围中 落下帷幕。



重整队伍,再谱新篇

南京同仁堂2020年度档案工作会议召开

管理,切实保障档案工作的顺料,受疫情和搬迁影响,今年工作是一项专业性很强的工 利开展,5月28日在公司二楼的档案收集工作较计划延后,作,收集档案的过程中既不能 会议室召开了2020年度档案 档案搬迁后的收集、整理工作 遗漏,也要做好甄别。同时, 工作会议。办公室主任王业 是今年档案工作的重点,所有 为提高档案的工作效率,需不 盈、档案主管盛金金及各中 兼职档案员需在巩固和发展 断提升档案信息化建设。总 心、部门兼职档案员参加了会 已有成绩的基础上,继续努 之,要不断强化措施,完善档

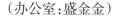
此次档案年度会议是进 提升档案管理的效率。 驻新厂区后的首次档案会议,

为进一步加强公司档案 快速推进,产生了大量档案资 作的责任感;另一方面,档案

会议最后,办公室王主任 顺利推进、高效运转。 参会的兼职档案员大部分为 做了总结发言,进一步阐述了 档案新人。会议开始,公司档 做好档案工作的目的意义:南 职档案员队伍一同参观了公 案主管盛金金就档案管理基 京同仁堂的档案具备良好的 司中医药历史文化展厅,讲述 础知识,结合我公司档案实际 基础,借助档案,我们能够更 了中医药历史文化、炮制文化 情况对新组建的档案队伍进 好地了解过去,把握现在和预 以及企业的发展历程。参观 行培训,并组织大家针对培训 见未来。档案管理是保存公 过程中,兼职档案员们全神贯 内容展开讨论,各兼职档案员 司记忆、不断接力的工作,我 注,特别对企业展区中各时期 积极提问,参与讨论,气氛热 们是一个百年企业,公司未来 的展品产生浓厚兴趣,王主任 也将不只是百年。随着公司 指出展柜内的展品是南同前 会议总结了2019年度档 的快速发展,档案工作已经越 辈们给我们留下的宝贵财富, 案工作,针对存在问题,提出 来越多地渗透到公司经营的 非常珍贵。档案工作"功在当 解决措施,传达了新版档案管 各个方面,在各类评定、检查、代,利在千秋",希望我们新的 理制度要求,并对今年的档案 荣誉奖励申报,以及品牌保护 档案工作组能够承前继后,踏 重点工作做出安排。伴随新 等方面都发挥了越来越重要 实做好档案工作。 厂建设、各类验收、各类验证、 的作用。我们档案工作人员 GMP认证、产品转移等工作的 要提高认识,增强做好档案工

力,不断改善档案管理质量, 案管理制度,提高档案工作水 平。保证档案工作有序衔接、

会后,王主任带领新的兼











倡议书

各位党员、团员:

正当南京同仁堂走过九十年发展历程,续集力量,全面规划未来,再度扬帆起航向百年企业进 发之时,一场突如其来的疫情让全国、乃至全球经济放缓,市场形势异常严峻,公司经营不可避免 地 受 到 影 响 。 与 此 同 时 , 公 司 刚 刚 整 体 搬 迁 至 新 厂 区 , 面 临 人 机 磨 合 、设 备 调 试 、人 员 培 训 、流 程 重建、制度修订、品种转移、岗位梳理等诸多新工作、新情况、新问题亟待解决。

浩健总经理在5月公司办公会上,向全体管理人员发出号令:统一思想、统一认识,严字当头, 敢于碰硬;静下心、沉下身,研究问题,发现问题,找出解决措施,保证良好的生产工作秩序,全公 司形成团结紧张,严肃活泼的生产经营工作局面。

在公司发展的关键时期,在我们全力应对前所未有的困难之时,在完成全年任务重要节点上, 公司党委要求全体党员、团员树立必胜信念,凝心聚力,共克时艰,并联合向全体党员、团员发出 倡议:"从我做起,率先垂范尽职责节本增效促发展"

具体倡议如下:

- 一、带头学习、遵守、宣传公司各项制度、规范;树立"有章必循、循章必严"的制度意识,严于 律己,为身边人做出表率;
- 二、立足岗位,加强学习交流,提升专业技能和知识水平,熟悉新环境、新设备,满足工作新要 求,自我鞭策,为生产任务完成打头阵;
- 三、牢固树立"精细管理、节本增效"的思想,要有"省下就是赚下"的成本意识,更要有市场竞 争的危机感和忧患意识,节约一滴水、一度电、一张纸,积极寻找日常工作中节能、降本、增效的新 途径、"金点子",争当节本增效的先锋;
- 四、摒弃旧观念,树立新思维,敢于和乐于担当,与企业同发展、共进步。鄙视一切与企业发展 不相适应的行为,在岗位上有所奉献、有所作为、体现价值,争当发展先锋;

五、珍惜岗位,脚踏实地,勤奋工作,勇挑重担,在应对严峻市场挑战中发挥党员的先锋模范和 青年生力军作用,为全面完成2020年经营目标争贡献力量!

> 公司党委、公司团委 2020年5月12日

疫情常态化下,有一些需要知道的事

如何判断自己是不是密切接触者?

从疑似病例或确诊病例症状出现前4天开始,或无症状感染者标本采样前4天开始,未采取有效防护与其有1米内近距离接触的人员,比如共同居住、学习、工作或者其他有密切接触的人员。

诊疗、护理、探视病例的医护人员、家属或其他有类似近距离 接触的人员。

乘坐同一交通工具,并有近距离接触的人员。

现场调查人员调查后经评估认为其他符合密切接触者判定标准的人员。

哪些人群需要做到"应检尽检"?

各地可根据疫情防控工作需要和检测能力,进行科学评估,对密切接触者、境外入境人员、发热门诊患者、新住院患者及陪护人员、医疗机构工作人员、口岸检疫和边防检查人员、监所工作人员、社会福利养老机构工作人员等重点人群,应做到"应检尽检"。"应检尽检"所需费用由各地政府承担。





医院如何强化安全防范措施?

加强院内感染防控,推广分时段预约诊疗,严格落实医疗 机构分区管理要求,及时排查风险并采取处置措施,严格探视 和陪护管理,避免交叉感染。

严格预检分诊和发热门诊工作流程,强化防控措施。落 实医务人员防护措施,加强对医务人员的健康管理和监测。

养老等重点机构如何防范风险?

做好养老机构、福利院、监所、精神卫生医疗机构等风险防范,落实人员进出管理、人员防护、健康监测、消毒等防控措施。

怎样做好校园常态化防控?

实行教职员工和学生健康情况"日报告","零报告"制度。 做好健康提示、健康管理和教室通风、消毒等工作,落实入学 入托晨(午)检、因病缺课(勤)病因追查和登记等防控措施。

(本版内容整理摘录自:人民日报微博客户端)

购买、处理食物如何保证安全?

以下几点需要注意:

购物时:尽量不接触生鱼生肉

清洗时:1、把食材放入器皿,装水清洗,防止溅洒污染;2、用盐水、碱粉、洗涤灵等清洗器皿。

处理时:1、食物处理前后彻底洗手;2、加工器具要清洁,接触后不要揉眼抠鼻;生熟食材分开处理、保存;3、除水果外,蔬菜类尽量不生吃,食物最好彻底加热煮熟、煮透。

存放时:1、存放于安全温度下;2、生肉水产放冰箱前分割好, 保证包装无破损;食物烹饪好后尽量在2小时内吃完。

其它方面:1、水果要去皮食用;2、使用洁净的餐具;3、可采用蒸15分钟的方式为厨具、餐具消毒。

进口海鲜和食材会不会携带新冠病毒?

国家食品安全风险评估中心微生物实验室主任李凤琴说:"有被污染的风险。目前,不能排除低温冷藏的食品和包装材料作为病毒载体,污染环境并引起人类传播的可能"。

从高风险地区购买了食物,怎么办?

中国疾控中心流行病学首席专家吴尊友说:"来自高风险地区的食物不一定就受到了污染,要具体问题具体看待,但冷冻类食品要注意"。



行

想去打卡的餐厅能堂食吗?

按照相关技术指南,在落实防控措施前提下,全面开放商场、超市、宾馆、餐馆等生活场所。

电影院等密闭场所可以通过什么方式开放?

采取预约、限流等方式,开放公园、旅游景点、运动场所、 图书馆、博物馆、美术馆等室内场馆,以及影剧院、游艺厅、等 密闭式娱乐休闲场所,可举办各类必要的会议、会展活动等。

在什么情况下需要戴口罩?

不聚集不聚餐,在家勤通风,到密闭空间一定要戴口罩, 去超市尤其是地下超市一定要戴口罩,用公勺公筷,外出回 家,要把衣服靠身体的一面挂在外边,挂在人不易碰到的地 方,都可以有效预防疾病。

各地不同的"健康码"可以互认吗?

依托全国一体化政务服务平台,全面推动各地落实"健康码"互通互认"一码通行",及时将核酸和血清抗体检测结果重点人员等信息共享到"健康码"数据库,推进人员安全有序流动。

平凡中的伟大





上:湘雅医院援鄂医护 下:过年期间值班民警





上:执行飞行任务机长 下:北京疫情期间消毒



(图片来源:人民日报客户端)

平凡是什么,是一缕阳 光,穿透乌云,照亮一分黑 暗;是一朵雏菊,迎风独立, 点缀一丝春光;是一颗轴 承,默默承重,维持机器 运转。

有人说,美国式的英雄 是救世主拯救世界,而中国 凡,对我们来说是幼儿园 的英雄是集体主义。新型 病毒蔓延以来,某些国家还 在寄希望于救世主,在中国 的土地上,却依然是千千万 万的平凡人站了出来。白 衣战士不畏艰险,毅然逆 行;普通餐厅小老板不计酬 劳,日夜为一线医护人员送 餐;拾荒老人隐姓埋名,匿 名捐出积蓄;更有无数华人 米油盐、房贷车贷、奶娃哄 华侨,倾尽全力甚至人肉背 回防疫用品。他们都是平 凡人,日复一日过着平凡的 日子,但这却丝毫不影响他 们的伟大。

大的人们,用自己一举一 动,用自己的吃苦耐劳,用 自己的踏实肯干,用自己的 是充满未知的终极状态。 默默无闻,像尘埃,像野花, 像小草一样装点了我们的 河山,带给我们美丽和生 是那个"意外"呢? 关键在 机,带给世界希望幸福,安 于,在通向结果的旅程之 宁祥和。他们,心中有星 辰,脚下有方向。他们有着生:投入喜欢的事情,充分 远大报负、高远志向,可是 释放攻击性,适时、适当地 从来没有将自己的志向流 调试边界和方向;享受爱与 于口头,他们只是在平凡的

生活中,平凡的工作中,在 诺言和初衷。

平凡的绝大多数。诚然,在 这个浮躁的时代里,大多数 人是害怕平凡的。因为平 时,害羞胆小没才艺的"不 出众";是读书时,中不溜秋 的成绩和默默无闻的个性; 是高考时,拼尽了全力也只 考上的普通学校;是大学 时,挂科、失恋、虚度的光阴 和未来的迷茫;是工作时, 浑浑噩噩却又不得不养家 糊口的无奈;是结婚后,柴 娃的一地鸡毛。总之,"平 凡"这个词,在我们的语境 中,是带有贬义的。

中,邱晨所说:人的一生很 正是这些平凡而又伟 短,有些高山,我们永远无 法企及,那就远远看看。非 凡也好,平凡也好,其实都 大器晚成的人也有很多,不 到最后一刻,谁知道我是不 中,你有没有纵情驰骋人 被爱,在体验中不断得到滋

养;追寻饱满的人格,看见 用心用行动践行着自己的 和接纳真实的自己。这样, 最后即使没成为诗人,也将 如无意外,我们终将是 人生过成了一首诗。有什 么可后悔的呢?

> 虽是平凡的人,也可以 像是一泓清泉,给世界以安 宁,给社会以清澈,给人类 以润泽。不管追逐名利的 呼声有多么喧嚣杂乱,不管 向往金钱的人群,有多么拥 挤,总有很多人,坚守自己 的初衷,在平凡的岗位上, 脚踏实地,尽职尽责地工 作,用他们的平凡抒写着人 性的伟大和平凡的伟大。

人可以平凡,但不应平 庸。《斯通纳》中有这么一句 话,"即使不能拥有完美的 生活,所幸追求过完整的自 我"。保持自我,不忘初心, 可是,正如《奇葩说》 接受不完美的自己,接受生 而普通。人生的价值,并不 是用表面的光鲜去衡量的。 认真生活,认真工作,认真 过好每一天,认真活在当 下,就一定有机会创造出不 平庸的人生价值来。

> 你我都是普通人,也都 是平凡的人。但只要我们 心有明月,砥砺前行,平凡 土壤上,终将开出伟大

> > (财务部:虞雯珺)

找

皮囊一路狂奔一骑绝尘 浑然不知灵魂已被落下 何时而丢都无从记起 灵魂在荒原里游弋 像极了黑夜里孤飞的幽鸟 孤独而迷茫 挣扎而沉沦

当狂奔成为一种习惯 皮囊自是忘却了最初出发的缘由 曾经的执念 佛魔总在一念之间

只有在深邃的梦中找寻 她从遥远的宇宙深处向你疾驰 不断给你希望和温暖 期待着灵魂回归后的狂喜 却一次次在触手可及时重回虚无 再一次的漂泊无依

终有一日 一切归于平静 她们也终将和解 就像满身疲惫的游子回家 确也不再狂喜亦或悲伤 完成灵魂的最终救赎

(特色国药事业部:黄胜华)

《一千零一夜》是阿拉伯民间故事集,讲 的是少女通过讲述一千零一个故事,把残暴 的国王感动的故事。因其内容丰富,规模宏 大,故被高尔基誉为世界民间文学史上"最壮 丽的一座纪念碑"。





本书收录了埃及、印度、芬兰、美洲、南太 平洋、中国、以色列、阿拉伯等国家和地区的 46个奇闻异谈,与《怪谈》一起构成完整的小 泉八云的"怪谈世界"。