





www.njtrt.com

严字当头,敢于猛硬

南京同仁堂5月办公会议召开

层以上管理人员参加了会议。

产经营情况。至4月10日,公司已 属感与自豪感的良好建议和具体 完成整体搬迁,实现新厂正式全面 做法。 运营。受今年形势及新厂搬迁工 作影响,4月份销售未完成预期销 量。综合分析1-4月销售情况,受 市场及保供影响较去年同期明显 缩减,其中2月份销售基本停滞。 羚羊角以及一批抗病毒类中药材 企业生产,受搬迁人机磨合影响,价格大幅上涨;非疫情类药品受隔 一季度产值同比下降5.2%。

工作开展情况,针对出现的重点问 题及解决措施进行了详细汇报,同 时对5月工作的开展提出计划。大程改造、注册申报、制度修订、定岗 家还就员工思想状况、团队建设进 定编、加快验收、品种转移等方面 行了分析,表示目前人员思想状况 对5月份工作进行了部署和要求。

5月9日上午,南京同仁堂5月 基本稳定,但也不乏因搬迁后通勤 办公会在二楼会议室召开,公司中 路程变长带来的人员不稳定风险, 提出持续加强团队建设、开展专业 会议通报了今年1-4月公司生 培训和企业文化宣传,提升员工归

全球性疫情对各行业带来的持续 影响:药品生产涉及到的中药材, 离、防护措施影响市场需求大幅降 会上,各中心、部门围绕4月份 低,企业经营面临的重大压力。结 合市场情况和新厂全面运营,对下

党委书记何畅强调:面对内外 困境,医药营销公司率先调整营销 模式,减少投入,扩大产出、控制费 用,并阶段性降薪20%。生产制造 系统正处于人机磨合阶段,各级管 理人员要做好员工思想工作,引导 公司各分管领导分析了当前 员工充分认识和理解公司积极应 对搬迁和疫情影响,保障员工根本 利益的各项措施,党员、团员要从 如天然麝香、天然牛黄、体培牛黄、 我做起,率先垂范,严格执行公司 各项管理制度, 节本降耗、加快人 机磨合,达产达效。坚持"流程管 事、制度管人",帮助员工尽快适应 新环境、新要求、新秩序。公司各 相关部门要做好2020年度专业技 一阶段从产能提升、生产保障、工 术等级评定,完善评定细则,严格 评定标准,持续提升专业技术人员 能力水平。全体员工要坚定必胜 信念,迎难而上,共克时艰,力争实

现年初制定的经营目标和任务,使 暂缓实施的薪酬调整工作得以落 实,让员工共享发展成果。

会议最后,总经理浩健发表 "严字当头,敢于碰硬"的重要讲 话。浩总在讲话中提出两项要求: 一、严字当头:严格规范、严格要 求,严格管理。保证良好生产工作 秩序,形成团结紧张,严肃活泼的 生产经营工作局面。二、敢于碰 硬:公司各级领导要敢于碰硬,不 能光靠喊口号,停留在只说不做的 阶段,要克服"老好人"思想和为难 情绪,大胆管理,要纠正行为,规范 言行,改变不良习惯。各位管理人 员需静下心、沉下身,发现问题,研 究问题,找出解决措施,以身作则, 跟随企业发展一起前行。

(办公室:宗实)



公司新闻

- ◆直播新时代,你准备好了吗?
- ◆南京同仁堂官方微博重启
- ◆新版企业 oa 系统即将启用
- ◆《同仁报》2020年征稿全面开启

营销之窗

- ◆奋斗正当时,五月人倍忙
- ◆特色国药事业部"降浊祛瘀颗粒
- 最美代言人"活动开启

》》详见第2、3版

各省营销工作现场会议纷纷开启

◆经典名方动态

名方动态

- - 一文带你了解经典名方
- 牛黄清心丸(局方)的源起发端
- "叁天然"牛黄清心丸(局方)上市

综艺版

- ◆冷门诗人李商隐? 读了这些书就认识他了
- ◆飞絮濛濛的季节
- 纷飞的柳絮是否会传播病毒?

》》详见第4、5版

》》详见第6版

》》详见第8版

2公司新闻

受疫情影响,"出行"成为今年春节以来最奢侈的事情。院线电影撤档,综艺节目延迟录制,公共场所暂缓开放……当人们被迫宅在家里的时 候,直播成了连接外界的窗口。学校延期开学,企业延期复工,商铺暂时歇业……疫情打乱了工作节奏和课业安排,人们在寻求解决办法时,也不约 而同地想到了直播。本期《同仁报》与朋友们相约线上直播,谈直播时代下的医药企业发展。

直播新时代,你准备好了吗?

直播,像是一位既熟悉又陌生的朋友。曾经与直播交集甚少的领域,也突然活跃起来:直播上课,直播导购、直播健身,直播蹦迪,直播卖房,甚至直播 睡觉……仿佛一夜之间,全民都是主播,万物皆可直播。一场未经预演的"全民直播",迅速且广泛地普及开来。直播,已经不只是一种技术手段、一个商 业模式,而是一种可以让所有人都参与的生活。直播,从未离我们如此之近。直播,是否正在带领我们走进一个新的时代?

网络直播具有表现形式好、内容丰富、交互性强、地域不受限制、受众可划分等特点,可以加强活动现场的推广效果。直播成了人们"被迫营业"之时 必要的变通手段。

网络直播到底能为医药企业带来什么? 其运用过程中又有哪些问题值得注意? 未来能否成为行业开拓市场的重要工具?

一、消费升级,"直播+电商"模式渐成趋势

现在,随着泛娱乐化的消费方 式兴起以及消费升级带来的红利,义:借助"直播+电商"这一新颖的方 越来越多的直播平台向电商靠拢。 式,打通消费者与医药企业之间最 作为医药营销企业,为了满足自身 近的路径,方便进行消费者健康教 的业务需求并服务好消费者,我们 育、相关产品使用讲解与企业品牌 有必要向网络直播"直播+电商"模 宣传,自然成为医药电商完善沟通 式转变。

这种模式之于医药电商的意 教育渠道的有效补充。

二、流量加持,企业收获增量订单

德开大药房、360健康等不少品牌电 商企业,开始试运营"直播+电商"运 不少的流量、人气与销量。 营模式,而针对不同的资源优势,不 同企业也有不同的运营思路。

主,借助现有的医生资源和不定期 量,提供专业服务与品牌背书。基 邀请三甲医院主任医生与各类专 家,在平安好医生平台上定期开展 行推广与宣传,在双方的共同努力 网络直播活动。同时,平安好医生 下,每场直播观看人数都能达到6万 还签约近百位健康达人,如瑜伽达 人以上。 人、美容达人、健身达人等,为消费 者提供各类与健康相关的直播项 过广场舞宣传大使等网红,借助小 目。尝试健康达人直播后,发现很 鹅通直播平台开展的网络直播宣传 受用户欢迎,每场直播都有3万多人 也为企业带来了快速传播的流量。 参与。平安好医生APP平台如今每

全部直播

从2016年起,包括平安好医生、 天有近百场网络直播在线进行,吸 引300万人观看,为平安好医生带来

而德开大药房则基于自身的消 费者定位与资源优势,选择与各类 平安好医生选择以自我经营为 品牌厂家合作,借助品牌厂家的力 于双方的力量共同在天猫平台上进

最近各医药协会,咨询公司,通

卫视联播 名品介绍 促销活动





三、从内容出发,重视过程管理

要进行大量的前期准备的,要做好 与专业需求的基础上制定直播内 策划和合作方的对接,宣传要有亮 容,才能吸引消费者观看。不然,像 点。需要准备各种产品介绍行为与 电视购物频道中的促销行为,谁会 促销活动。在直播过程中,必须以 特意花时间观看呢。

当然,企业进行网络直播,是需 内容为主,必须在满足消费者健康

卫视联播 全部直播 名品介绍 促销活动



南京同仁堂企业宣传片

3687 次观看

免费

这次疫情带来的真正影响,或 伴。病毒限制了人们身体的自由, 许在若干年之后,才会被我们清晰 了网上,虽然闭门不出,但心里那种 被关起来的感觉,却变淡了一些。

直播的即时性与互动性,为疫 叫做直播。 情中的人们带来了难得的沟通与陪

而直播却如此体贴入微,深入人的 地认识。但是直播给我们当下带来 內心。即便只是为了解决眼前困 的感受,却是非常真切的。在无法 境,即便只是为了打发无聊难耐的 见面的日子,我们把生活共同搬到 时光,直播也都证明了它的大有可 为。很多年之后,我们仍然会记得, 在那次艰难的疫情之中,有一剂药





最后划重点,南京同仁堂也可以做自己的直播了,我们已与小鹅通直播平台合作,开设了自己的直播店铺,患者教育,店员培训,促销活动都可以搬 到线上了。各位同仁可以随时通过"南京同仁堂药业有限责任公司"官方微信页面,直接进入"企业直播"。期待各事业部借助直播平台培养出更多的 推广达人,收货增量订单。

(市场管理中心:孙立娟)

3公司新闻

南京同仁堂官方微博重启,期待你的关注!

南京同仁堂官方微博——"南京同仁堂药业有限责任公司",已于五月重启。作为企业重要自媒体平台,企业官博主要用来面向广大微博用户传递 企业信息,展现企业形象。

在"流量为王"的时代,企业开通微博无疑增加了一个与外界沟通的渠道。但同时,开放的交流通道,也带来了一定的舆论压力,成为推动我们约束 自身的动力。微博系统现阶段初步使用,期待各位同仁的关注与互动支持! 有好的创意点子,也可以直接反馈给市场管理中心。点关注,不迷路。

(市场管理中心)



新版企业OA系统即将启用

为了配合老厂搬迁,及为员工提供更为便捷的oa服务体 系,南京同仁堂近期将重新更换oa系统。据悉,南京同仁堂 药业有限责任公司现已完成oa系统更新。医药营销公司近 日也开始组织全员熟悉调试新oa系统。

5月12日,在南京同仁堂医药营销公司大会议室,企业 已通过培训会议,为各部门考勤人员进行新 oa 系统培训,并 相应的在公司微信群发布了录制的操作视频等。之后,人事 行政部门,将对员工号进行新命名,并设定初始密码,期待同 仁们尽快熟悉新 oa 系统!

新 oa 系统将在 6 月 1 日正式启用。

(市场管理中心)



《同仁报》2020年征稿全新开启!

《同仁报》作为南同企业内刊,旨在发布南同动态,记录南同故事,为各位同仁提供交流、展示的平台。2020年,随着各项工作逐渐步入正轨,新一 年度《同仁报》征稿活动也全面开启,期待各位同仁来稿。另外,自2019年度,《同仁报》开辟"南同知音"版面,接收外部客户、医生投稿,征稿函已发送 至各省区负责人邮箱,期待您的参与。



征稿范围

【聊南同】如果您已压抑不住一颗真心,想抒发对 南同的爱与赞美,想唠唠普通岗位下的别样激 其它同仁不做硬性要求,不限投稿人,不限稿件

情,别藏着,请分享给《同仁报》。

能……工作时的小灵感,请在这里分享。

【聊创意】如果您对南同生活、自己的工作,有创 投稿。 仁报》。

儿,灵光乍现的一刻,请记得投稿《同仁报》。

【聊文艺】如果您喜欢创作诗歌、书法、摄影,随时 市场管理中心王春晖。 随地捕捉生活的美、南同的美,笔尖写不尽的风 5、稿件中务必提供部门、姓名、工行卡号(非南京

【聊中药】如果你热爱中医药,对中医药有特殊的 情怀,有关于中医药的经典典故、奇闻轶事、情怀 请敞开心扉直言不讳,我们真诚接受。欢迎各位 抒发,请投稿给《同仁报》。

征稿要求

1、《同仁报》通讯员每人必须上交至少一篇稿件;

数量,投稿需保证原创。

- 【聊工作】营销一线的感悟心得,操作车间的新技 2、稿件形式多样、文体不限。除了文字稿件,我 们还接收诗歌、书法、摄影、图片新闻等多种形式
- 意的想法和激情的点子,请您把想说的投至《同 3、若稿件已在其它平台发布,来稿请注明已发布
- 【聊灵感】如果您对生活有感想、感悟、技能窍门 4、生产系统的所有稿件统一发送至办公室宗实, 营销系统的所有稿件可发送至同仁报编辑部和
- 景,就用影像去记录。请把您的作品投至《同 卡要注明开户行)、手机号码。一旦稿件被采用, 财务部将会在报纸印刷出来后打入个人账户。

当然,如果您对《同仁报》有什么意见建议, 同仁建言献策、监督指正,让我们一起把《同仁 报》办得越来越好!

> 《同仁报》编辑部 2020年5月15日

奋斗正当时,五月人倍忙 南京同仁堂各省区营销现场活动纷纷开启

春节以来,受今年疫情 影响,南京同仁堂响应国 家号召,各省区纷纷将线 下活动转移,部分可能引 发聚集的大型活动被取 消,常规促销及培训活动 受到影响,省区会议也以 线上形式开展。

随着全国疫情形势向 好,南京同仁堂各省区、各 事业部工作逐渐步入正常 运转轨迹,营销工作人员 火速回归市场,各项线下 活动再次开启。



时间进入五月,今年第二季度 已经过半,全国疫情形势整体向 好,各行各业的工作人员都再次将 自己的热情投入到复产、复工中, 努力将被疫情耽误的工作拉回 正轨。

年初,受疫情影响,南京同仁 工作会议。 堂响应国家号召,取消了2020年 线上工作会议。虽然每个团队都 在努力运转、每位同仁都在默默坚 守,然而没有碰面的活动,还是使 工作人员不时心中打鼓,期待与各 位同仁伙伴,坐下来聊工作、谈感 想、说方案。

已经趋于平稳,但是充分考虑到各 半年各项工作心得,也为疫情常态 省区工作人员的安全,公司及事业 化下营销工作做讨论。 部层面的会议暂时还未及召开。

区会议中,省区主要工作人员碰 方向。

五月以来,尽管全国疫情形势 头,为接下来的工作蓄力,交流上

尽管疫情期间,以省区为单 一年过半,部分低风险省区则在第 位,各位工作人员都在坚守岗位, 一时间组织开展了季度会议、半年 但是一个沉重的暂停键也使很多 矛盾暴露出来;同时,重新启动的 在公司指导、事业部领导带 各项营销方案,仍有诸多事宜需要 度的开年年会,并号召各省区组织 动以及省总的组织下,南京同仁堂 沟通、调节,新的问题正摆在面前。 各省区陆续召开省区会议,整理被 迎难而上,始终是南同营销人的光 疫情打乱的销售工作。为尽量减 荣品质,省区会议的顺利开展,将 少人员流动及奔波,南京同仁堂各 问题摆在桌面讨论,为疫情常态化 事业部总监以上领导主动到各省 下 2020 年的营销工作理清思路, 区组织工作,参加各省区会议。省 也为接下来的工作指明了具体的









培训推广活动

动。第一季度,为了响应国家不聚 取消。四月底开始,各省区连锁培 解产品在疫情期间的定位、做用药 堂"带回到百姓身边。如"南京同仁 资讯回馈给客户,得到了业内点赞。 员又回到了略显沉寂的医药市场。

疫情当下,全民健康反而得到 来的工作有的放矢。

现场培训促销活动、组织学术 课,搜集疫情资讯,结合民生关注 康、养生"等话题,被南同工作人员 京同仁堂得到了药店、诊所等合作 交流等,是带有南同特色的营销活 点,挖掘产品新卖点等。以我公司 黄金单品安宫牛黄丸为例,作为新 集、不扎堆的号召,类似会议也自觉 冠肺炎"诊疗方案"的推荐用药,了 训工作也相应重启,南同的工作人 指导、问题反馈、线上培训等,快速 掌握行业及市场咨询,才能使接下

解,南同工作人员,尤其是各位培训 渐恢复,也衍生出许多不一样的主 的客户们,科普了一系列健康知识。 推广经理,早已蓄势待发,做足了功 题:结合疫情当下百姓最关心的"健

细心的捕捉到,纷纷组织开展主题 伙伴的好评。看似休整蛰伏了近三 健康培训、讲座等活动,在宣传健康 个月的各位南同营销精英,在回到 知识的同时,将"百姓心中的同仁 市场的第一时间,以充足的准备,将 堂健康万里行健康知识讲座"、"脑 血栓检测"等主题活动及讲座,紧扣 许并不会轻松,然而,南京同仁堂的 民生关注的大健康话题,尽可能的 各位工作人员已经做好充分的准

专业的培训推广工作,使得南

疫情新常态下,今后的工作也









促销活动

美的摆架、促销等活动。

析,受各因素综合影响,我们 非虚名。

近期,南京同仁堂的各 企业的药品销售工作被耽 位工作人员,也开始频繁拜 误,这样成为激励销售人员 访客户,在连锁药店组织精 的动力,走访客户,到店指导 等,每一项工作都没有落下。 货架摆满了南同药品, 事实上,很多合作药店已经 海报被张贴在药店门口,都 反馈,尽管我们的药品未必 意味着市场的又一次复活。 始终摆在最显眼的地方,仍 在企业五月份会议中,对前 然有顾客主动过来找南同的 四个月的销售情况做以分 药,"百姓心中的同仁堂"并

















线上活动成为常态

人员培训。这也意味着,线上培训 的视频,可见线上互动的魅力。 成为常态,将在日后各事业部的工 作中发挥积极作用。

到去年的3D抽奖活动,特色国药事 必然发挥重要力量。

在各项现场活动逐渐恢复正常 业部也在与客户在线互动的道路上 运转时,南同的线上活动也开始步 积累了丰富经验。今年夏初,线上 入常态化发展。以市场管理中心牵 "降浊祛瘀颗粒最美代言人"的活动 头建设的小鹅通企业直播平台正式 也已热烈开展。每天在特药朋友 上线,并且已经完成了初期的工作 圈,都能看到参与活动的客户录制

线上活动常态化,或许是疫情 经济下催生出来的新变,也打开了 从企业微信平台的代言人评选, 我们营销工作的新思路,相信未来

田家少闲月,五月人倍忙,全球抗疫的大环境背景下各行各业都面临着新的挑战。此时的南同营销人,坚守岗位,共克时艰,耕耘在广袤的医药市 场中.分析经营形式,落实公司年度营销精神,完成本年度工作目标,一起为南同大发展蓄力。

(市场管理中心:王春晖)

你好夏天,健康才是真的美! 特色国药事业部"降浊祛瘀颗粒最美代言人"活动火爆进行中!



以来的吃吃喝喝生活,使长胖成为 颗粒最美代言人活动。 健康的新危机。

色国药事业部也抓住了这一营销契 任、为了全员打造健康体态、为了抓

2020年,受疫情影响,社会停 机,以引领健康为己任,大力推广降 摆,大部分人经历了较长的宅家时 浊祛瘀颗粒,组织发起"全员喝降 光。虽然保护了自己,但是自春节 浊,健康才是真的美"——降浊祛瘀

该活动主旨在于答谢广大合作 随着夏季来临,南京同仁堂特 伙伴对南京同仁堂多年的支持和信 排毒、健美,喝出健康好体态!

活动面向全国 4000 家 VIP 客 作用。 户,以3D抽奖形式开展,客户只需 健脾、袪湿、排毒、健美,喝出健康好 功效。 体态。"代言视频发布后,以福彩3D 彩票当日直选开奖号码为准,奖项 续进展。 设置特等奖、一等奖、二等奖、幸运 奖,奖品丰富。参与的客户既可在

住降浊祛瘀颗粒营销好时机,由销 录制代言视频中亲自感受降浊祛瘀 售团队做起,每天三杯降浊祛瘀颗 颗粒的"健脾、袪湿、排毒、健美"功 粒,用自家的黄金单品,健脾、祛湿、效,亦可在活动中抽取丰厚奖品,又 可为降浊祛瘀颗粒起到宣传推广

活动伊始,由事业部各省区培 按要求订货即可得南同3D奖券一 训推广经理带头录制代言视频,视 张,每张均能有3次中大奖机会。活 频一经转发便迅速引爆活动,吸引 动要求参加的客户进行视频代言: 了许多客户的参与及分享,也让更 "你好夏天!全民喝降浊,我为降浊 多的客户和消费者了解到了南京同 代言点赞。每天3袋降浊袪瘀颗粒, 仁堂降浊袪瘀颗粒的祛湿健美

活动火爆进行中,敬请期待后

(市场管理中心:邱语)

6名方动态

牛黄清心丸——宋代医家留下的良药!

名方源起

牛黄清心丸,又名"牛黄清心 只有达官贵人才能享用。 圆",是历久不衰的名方验方。源 朝官府主编的《太平惠民和剂局 为宫廷秘方,由同仁堂直接供奉, 化裁来的。

中医认为,心主神明,我们的 精神、思维、意识、记忆等等都是由 心去控制的,长期精神活动过度兴 奋或抑郁,使气机紊乱,脏腑真阴 亏损,出现烦躁、易怒、头晕、失眠、 焦虑、劳倦之中,均可导致"心火"。 口苦、胁痛,或喘咳、吐血、衄血等 症,都属于火的表现。五志过极都 化火,喜、怒、忧、思、恐等各种情志 活动失调所变生的火证。情志和 气的活动密切相关,不管是喜还是 发病。

牛黄清心丸1990年被收入 自"医圣"张仲景经典著作《金匱要 《中国药典》,是一剂清中有补,虚 略》中的"薯蓣丸",后经宋代太医 实通调,标本兼顾的良方。无论体 局加减化裁,治疗有效,收录在宋 质虚实强弱,皆可服用,著名的安 宫牛黄丸是清代温病大家吴鞠通 方》。传至清代,经太医院调整,定 在局方牛黄清心丸的基础上加减

> 悲,是焦虑还是忧伤,过分的精神 刺激,都可以产生精神乃至躯体问

现在人生活压力大,长期处于 因此,清"心火"就成了当前的常见 现象。比如很多高血压、冠心病患 者,会因为遭受突然打击发病,也 可以因为看了一场紧张的球赛而

牛黄清心丸的中医辨证

发挥清心化痰,镇惊熄风,调养气 高温、耐缺氧等作用。 血之功!

第一步:清

以牛黄、羚羊角、水牛角、黄芩 熄风;以朱砂、冰片、麝香等芳香之 第三步:补 品,镇静安神,醒神开窍,治疗痰热 壅盛,热极生风上扰所致神志混 乱,言语不清,痰涎壅盛,头晕目 眩,癫痫惊风,痰迷心窍,痰火痰 厥;以白蔹、柴胡、防风、桔梗等清 理内外邪气,使气血经络清净畅 通。

现代药理学研究表明,牛黄清 心丸对中枢神经系统有明显抑制

牛黄清心丸,尽显组方精妙, 作用,有镇静、镇惊、解热、降温、抗

第二步:调

以当归、川芎、白术、茯苓等行 气活血,健脾除湿,气血循行,则一 等寒凉之品清心火,化痰热,镇肝 身气机畅通,舒畅情志,以泻为补。

在清和调的基础上,以干姜、 肉桂、人参、阿胶、麦冬等甘温滋补 之品,益气滋阴,气血双补,把调养 气血的功效发挥到极致。

纵观组方,拍案叫绝,清中有 补,补中有清,寒温协调,不凉不 热,泻实补虚,标本兼治,重可治 病,轻可养生!

牛黄清心丸的临床应用

1. 改善心脑功能

有镇静、降血压、解热、耐缺氧、抗血 热上扰引起的高血压。 栓、抗动脉粥样硬化等作用,方中多 味药物对心脑功能有明显的改善作 用。

2. 治疗心烦不宁

心烦是心火旺盛的主要表现, 的意识障碍且血压升高,也可以服 症状。可配合应用牛黄清心丸。 用牛黄清心丸,同时去医院仔细检 查,因其只能减缓病情,为进一步治 疗争取时间。

3. 降低血压

研究表明,牛黄清心丸具有一 作用。 定降压作用,但应用时必须辨证使

用。根据其益气养血,镇静安神,化 现代研究表明,牛黄清心丸具 痰熄风的功效,适用于气血不足、痰

4. 神经性头痛

在治疗头痛的方药中配合应用 牛黄清心丸,往往收到良好效果。

5. 眩晕

头目眩晕,天旋地转,或有耳 本药入心经,清心火。若出现轻微 鸣,干哕呕吐,记忆力减退,失眠等

> 高血压眩晕患者本虚标实,阴 血不足,肝热上扰,以牛黄清心丸清 心养血,益气健脾,平肝潜阳,可达 到镇静、解热、耐劳、稳定血压的

6. 发热

外感或内伤病人,出现发热身 痛、咳嗽、咳痰、咽喉疼痛,热证的 病人可配合应用牛黄清心丸。

7. 口腔溃疡

口腔内出现溃疡,大小不等, 有时呈片状,接触食物、饮水时疼 痛,夜晚影响睡眠,常反复发作。

8. 慢性咽炎

之不尽,常反复发作,缠绵难愈。 可用牛黄清心丸配合利咽药物。

9. 脱发

脱发可发生于任何年龄,一般 无自觉症状,常无意中发现,多由 情志刺激、血亏、血热、瘀滞等因素 引起。情绪激动,五志化火,加之 常欲饮酒、宿热内蕴、心绪烦扰、血 热生风,风动则发落。发为血之则愈。

余,用此药清心安神,养血熄风,以 达到心火降、气血通,血活风灭,阴 血滋生,发根濡养,脱发即止。

10. 风疹块

风疹块发病急骤,变化迅速, 主要是风邪为病。"风者善行而数 变",此病虽然发生在肌表,但实与 内脏有关。牛黄清心丸清心泻火、 养血熄风,火邪退,阴液复,血流 咽部疼痛,口干口苦,有痰,吐 畅,疹块消,痒自灭。可遵医嘱联 合使用抗过敏药物或消风止痒颗 粒等中成药。

11. 痫症

痫症病理以痰为主,兼有气、 火、风三者偏盛。患者属于阳升风 动、痰蒙清窍、横窜经络。牛黄清 心丸可镇惊安神、化痰熄风、豁痰 开窍、气通血畅、神明清醒,痫症

叁天然·全新上市

良经典名方"牛黄清心丸(局方)", 索期。 推出了含有"天然牛黄,天然麝香,

南京同仁堂一直致力于对经 野生羚羊角"的全新叁天然牛黄清 典方剂的传承与改良。在2020年 心丸(局方)。新品包装更为大气, 初,适应市场需求,向大众推出高 选材也更为天然精致,于今年三月 品质中成药,南京同仁堂进一步改 份正式上市,目前仍在市场摸

(市场管理中心:殷铭)



7公司新闻

南京同仁堂2020年企业文化知识竞赛即将开启

火热气息的月份,也是一个属于青 节,最终分数靠前者将有精美礼物 库,内容涉及企业文化及产品、中医 码,参加线上PK,答题获胜还有精美 年的月份。步入五月,借"五四青年 赠送。据了解,现场竞赛部分,将在 药文化、药材生产各个环节及法规 礼物!后期,《同仁报》也会不定时 节"之际,由南京同仁堂团委主办, 本月23日开启,分为团队赛和个人 等等。下面,小编悄悄偷来了几道 掉落一些企业文化问题,敬请期待! 南京同仁堂南京同仁堂公会、南京 赛两个环节。团队赛将分为古代竞 题目,咱先"牛刀小试"一下吧。 同仁堂营销公司、南京同仁堂投资 技的"雅歌投壶"、民国记忆的"锦囊 公司协办的"五四青年月"活动也缓 探题"、百尺竿头的"时不我待"、"百 缓拉开帷幕。据悉,本月23日,将在 花齐放"等几个部分展开,另有精彩 根据药材自身性质,以及调剂、制剂 厂部办公楼三楼户外露台举办精彩 的彩蛋环节。 的现场活动,各位同仁可在所属团 支部报名。

已经开启,本次比赛分线上线下两 获胜。 部分同步进行,分别通过线上微信 答题与现场竞赛两部分,目前线上

五月,转春入夏,是洋溢着青春 通过扫描指定二维码进入答题环 活动为大家准备了容量超大的题

伍拍出一名代表参赛,以抽签方式 ____。(对 or 错?) 目前,"2020年南京同仁堂药业 决定对阵双方。一站到底,挑战方 有限责任公司企业文化知识竞赛" 先答题,败者淘汰,最终留下胜利者

PK渠道已经开启。线上答题部分可 跃欲试了?别急,小编了解到,本次 分号于_____年在南京开业?

1、中药炮制是按照中医药理论, 和临床应用的需要,所采取的一项 现场个人赛环节,则是每个队 独特的制药技术。这种说法

> 2、《本草纲目》的作者?金银花的 功效主治?

精彩的比赛环节,是不是已经跃 3、北平同仁堂京都乐家老铺南京

更多精彩,请直接扫描下列二维

(市场管理中心)



延伸阅读

南 同

1、乐笃周最初到南京是哪一年?

——1926年

2、1937年,南京沦陷时,乐笃周带着南 厂",原因是? 同的伙计去了哪座城市?

——上海

3、民国时期,南京同仁堂曾经将分店最 年购入的? 远开到了哪里?

——台湾

4、2019年,南京同仁堂成立90周年,是 出了哪些贡献? 在窑岗村的第几年?

——50周年

5、南京同仁堂在窑岗村曾经和哪家企 是什么? 业争过"地盘"?

eatentententententententente

——南京锅厂。

6、1966年,南京同仁堂更名"南京中药 贵,必不敢减物力"是南同祖训,源自哪

——厂名被作为"四旧"破除。

7、南京同仁堂第一辆701型汽车是哪一 传丸散膏丹下料配方》

——1970年

8、南京同仁堂为1990年北京亚运会做的?——1929年

——捐款 1027 元(厂志 P16)

9、1949年之前,南京同仁堂的工资制度

——分零钱

10、"炮制虽繁,必不敢省人工;品味虽 部医药古籍?

——出自成书于1706年的《乐氏世代祖

11、30562是南京同仁堂第一部电话的 号码,这部电话是从什么时候开始使用

12、南京同仁堂在哪一年恢复了"南京 同仁堂制药厂"原名?——1980年

(市场管理中心)



抗疫之中国精神

师罗伯特·卡帕在武汉街头拍下 了:"劲头上来了,很多东西都能 的精神品格。 帜,其中一面醒目地写着: 气神,就是永恒不灭的民族魂。 "不死!"

"武汉加油!"

战",都挺立着中华民族不屈的脊 梁,传承着生生不息的精神力量。 何事任何人可以摧毁中国人,他 们是善于从苦难中生存的坚韧 之人。"

一张照片——民众纷纷举起旗 解决。"这股劲,就是中国人的精

2020年,疫情暴发之时,寒风 里,人们看到了"苟利国家生死 价值观,展现了新时代中国人民 坷,守望相助渡难关。 凛冽,江城封闭。但从千千万万 以"的英勇无畏;从无数普通人坚 的精神品格。 的窗户, 传来此起彼伏的呼喊, 守岗位的执着中, 人们看到了"天 不管是抗击外敌,还是抗击 八方驰援的物资洪流中,人们看 别能忍耐、特别能吃苦、特别能战 共克时艰,携手共筑人类命运共 疫病,不同历史时空的"武汉保卫 到了"岂曰无衣,与子同袍"的血 斗,越是艰险越向前。 脉深情;从方舱医院里"读书哥" 的淡定中,人们看到了"莫听穿林 艰难困苦,相濡以沫。全国人民 美国作家赛珍珠曾感慨:"没有任 打叶声,何妨吟啸且徐行"的乐观 心手相牵,亿万颗心同频共振,中 豁达……

> 抗疫时期的一幕幕感人场 景,积淀着中华优秀传统文化的

1938年抗战期间,战地摄影 的镜子。抗疫期间,有句话刷屏 价值观,展现了新时代中国人民 力,舍小家顾大家,汇小我成

抗疫时期的一幕幕感人场 景,积淀着中华优秀传统文化的 胸怀仁爱之心,践行互助之义,济 从白衣战士冲锋在前的身影 厚重底色,诠释着社会主义核心 人之困,解人之忧,抱团取暖踏坎

下兴亡,匹夫有责"的责任感;从 不向困难低头,不为挫折气馁,特 责,为团结合作聚力,同舟共济,

——万众一心、众志成城。 国力量如钢似铁、坚不可摧。

——顾全大局、甘于奉献。 自觉把国家利益、集体利益放在 灾难,是观照一个民族灵魂 厚重底色,诠释着社会主义核心 首位,人人担当负责,个个尽心尽

大我。

——一方有难、八方支援。

——命运与共、天下一家。 ——自强不息、百折不挠。 为世界安危担当,为人类健康尽 同体。

> 中国精神,在抗疫中淬炼,在 磨砺中升华。这笔弥足珍贵的精 神财富,永远是中华民族披荆斩 棘、奋勇向前的力量之源。

(节选自《重磅! 2020中国抗疫记》)



换位思考

怎样待你,你就要怎样待别人。凡 事站在别人的角度去想一想,这是 做人的最高境界,也是人世间最高 暗。不要因为自己幸福,就无视别 级的善良。

猪、一只绵羊和一头奶牛,被牧人 关在同一个畜栏里。有一天,牧人 恶言相向,请保持最起码的善良。 将猪从畜栏里捉了出去,只听见猪 大声号叫。绵羊和奶牛讨厌它的 嚎叫,于是抱怨道:"我们经常被牧 人捉去,都没像你这样大呼小叫 的。"猪听了回应道:"捉你们和捉 我完全是两回事,他捉你们,只是 分你们的毛和乳汁,但是捉住我, 开门。没有人是一座孤岛,我们彼 却是要我的命啊!"每个人都有自 己的立场,都只能看到自己面临的 处境。人的傲慢就在于,我们总以 为我们看到的世界,是所有人都在 面临的处境。电影《少年的你》上 映,有人吐槽:哪有这么多的校园

《马太福音》里讲:你想要别人 暴力,不过是博人眼球罢了。你没 中不忍,把自己的干粮送给他。后 样才能真正理解对方。只有这样, 经历过,不代表事情不存在。不要 因为自己生活在阳光里,就忘记黑 人的苦难。面对不同处境的人,尽 换位思考,是一种善良。一头 量换位思考,尝试去了解别人,关 心别人。如果不能感同身受,不要

> 换位思考,是一种温暖。一次 父亲去商店,走在前面的年轻女士 后才松手。父亲向她道谢,女士 说:"我爸爸和您的年纪差不多,我 只是希望他这种时候,也有人为他 此连接,是最紧密的共同体。我们 是同一棵树上的叶和果。克鲁泡 特金在《互助论》中说:只有互助性 强的生物群才能生存。对人类而 言,换位思考是互助的前提。战国 赵盾看到路上一个快饿死的人,心

来晋灵公要杀赵盾,这个人拼了性 看问题才不会走极端,才不至于苛 命救下他。韩信饿着肚子城下钓 求别人。将心比心,有了这份理 鱼,河下漂母看他可怜,请他吃饭。解,才有了互相体谅的基础。在一 后来韩信裂土封王,以千金回馈 辆火车上,有个醉汉喝得醉醺醺地 她。生命是一种回声,你发出什么 样的声音,就会收到什么声音。付 出善良,也会收获善意。温暖别 人,也会收获温暖。换位思考,懂 得去体谅他人的不易,尽力去帮助 推开沉重的大门,一直等到他进去 别人,帮他们摆脱困境。每个人都 能是一束光,愿你能心怀悲悯,体 恤人情,温暖寒冷的夜,照亮人间

> 人之间的所有矛盾和冲突都来自 于不理解。每个人都站在自己的 立场上,彼此只觉得对方是在冒犯 自己。每个人各执一词,强调自己 的理由,只能让矛盾越来越深。尝 试站在对方的角度去看待问题,这

冲撞了乘客,女孩问妈妈,他是坏 人吗?妈妈说了一句:不,他只是 不开心。这位妈妈想到了自己,想 到了自己也曾经在挫折困苦的时 刻,脾气暴躁,伤害过身边的人。 所以,她才不会和这个醉汉计较, 因为她知道,每个人都有这样的时 刻。换位思考是融洽人与人之间 关系的最佳润滑剂。如果每个人 换位思考,是一种理解。人和 都能多一点理解,那么争吵和矛盾 就会少很多。宽容来自理解,理解 来自换位思考。假如我们能换一 个角度,站在他人的立场上去思考 问题,世界一定大不一样。

(财务部: 韦明月)

读了这些, 就别再说李商隐是冷门诗人了……

《风景旧曾谙》

本书为叶嘉莹教授在香港城市大学客 座期间的演讲稿结集,作者提纲挈领地阐述 了中国古典诗学的脉络,深入浅出地讲授如 何读诗词、如何懂诗词,如何联系诗词与人 生等主题。

本书的特点在于,根据讲演录音整理, 文字生动,有现场感。叶嘉莹教授已有几十 年的古典诗词的教学和研究经验,古典诗词 已经融入了她的生命当中。经她挑选的十 个题目,于古典诗词初学者或者感兴趣者而 言,是基础而重要的十点,而也通过这十个 方面的讲授,叶嘉莹教授向我们展示了中国 诗词丰美多姿的想象世界。





《诗境浅说》

《诗境浅说》是近代诗词大家俞陛云先 生创作的古诗赏析入门读物。与王国维《人 间词话》并称"诗词双绝"。

《诗境浅说》包括《诗境浅说》《诗境浅说 续编》两个部分,是俞陛云先生为教育家中 儿女学习古典诗歌选编的诗歌启蒙读物。

这本书,正是俞陛云先生为儿子专门编 著的一本唐诗启蒙读物,书中的很多唐诗和 句子,只寥寥几笔,便已经点出了这些诗中 的精髓。俞陛云先生对儿子的拳拳爱意,也 让我们沾到了大光,能够留给我们这样好的 一本书!

多情却被无情扰 | 纷飞的杨柳絮会传播病毒吗?

"杨柳青青著地垂,杨花漫漫搅 天飞。"又到了杨柳飞絮的季节,漫天 适,及时就医。 飞舞的白色毛絮宛若四月飞雪,诗情 画意引发古人各种思绪。但对于现 代的我们来说,外出被柳絮团团包 围,衣服上、脸上、包上、连睫毛上都 是白茫茫的一片,不但阻碍视线,过 敏体质的人接触或吸入柳絮、杨絮后 还会引起呼吸道不适,着实让人讨 厌。疫情当前,可能有的朋友还有这 样的担心:杨柳絮会传播新冠肺炎病 毒吗?

首先,针对"春天里的柳絮会不 会造成病毒传播"的问题,中国工程 院院士钟南山称:"除非是一个非常 严重的疫区,柳絮有可能大量地通过 病人的咳嗽、飞沫,会有一些污染。 在不存在疫区的情况下,柳絮并不是 一个重要的传染源"。大家不必过于 担心。

其次,防疫同时,对于盛飘期"惹 人厌"的杨柳絮,大家要注意以下几 需要一定时间。南同小编再给大家 点防护:

然要坚持佩戴口罩,口罩既防病毒, 皆有记载:柳絮性凉,有凉血止血,解 也能阻止飞絮对呼吸道的影响。为 毒消痈的功效。可用于治疗吐血,创 防止飞絮入眼影响视线,开车骑车的 伤出血,痈疽,恶疮。 朋友也可佩戴墨镜、头盔等防护用 具。尽量不穿易黏附飞絮材质的外 注重防护,爱护自然,柳絮纷飞里感

2、清洁:外出回来勤洗手,及时 清理衣物上的飞絮。注意面部清洁, 若飞絮入眼要及时用清水清洁。若

引发面部、眼部过敏性瘙痒、红肿不

3、关注户外飞絮状况:关注天气 预报,若连续两天以上高温无雨,容 易出现飞絮高发,注意提前防护。户 外运动尽量选择清晨、傍晚或雨后飞 絮较轻时段。

4、注意消防安全:飞絮轻飘易 燃,若遇明火极易引发火灾。飞絮盛 飘期严禁乱扔烟头,严禁明火引燃飞

有人说,杨柳飞絮这么讨厌,为 什么不干脆砍掉杨树、柳树,换成其 他美观的植物?"简单粗暴"的砍伐会 破坏生态,当然不可取。其实杨树、 柳树还是有很多优点的:它们生长 快、易成活、绿化量大、养护成本低、 防风固沙能力强,是城市绿化的主力 军。并且,只有雌株会产生飞絮。目 前已有嫁接、修建、地面湿化、注射药 剂等许多治理杨柳絮的办法,但治理 科普一下,"惹人厌"的柳絮其实也是 1、做好个人防护:现阶段防疫依 一味中药。《千金要方》、《经效良方》

> 南京同仁堂倡导大家坚持防疫, 受春天的美好。

> > (市场管理中心:邱语)

