



# 同仁报

第55期

总第61期

2019年1月1日 星期二

主办：南京同仁堂药业有限责任公司

承办：南京同仁堂药业同仁报编辑部



急救经典·南同安宫



www.njtrt.com

修合无人见 存心有天知

新年贺辞  
Happy New Year  
Jinxiang

# 庆元旦 迎新年

2019年 万象归春新起点 潮头勇立展锋芒



喜迎元旦

尊敬的各位同仁：

大家新年好！

佳报频传辞旧岁，御势起兴展未来。值此新年到来之际，我谨代表公司董事会、公司领导班子向辛勤工作、团结拼搏的全体员工和销售战线上的全体将士，致以最亲切的问候。向一直以来关心、支持南京同仁堂发展的合作伙伴与各界朋友，送上最诚挚的新年祝福。

光阴荏苒，白驹过隙，一年又过

去了。

2018年，是中国中医药行业发展的关键一年。在过去的一年里，中医药工业总产值达到万亿级，已成为国民经济新的增长点；中医医疗机构覆盖城乡网络，呈现井喷之势；中药材的种植、加工、生产和流通将更加规范，形成全程可溯源的质量管理体系；《中医药发展战略规划纲要》全面推进，更加为我国未来十五年的中医药明确了发展方向。这一切是机遇，也是挑战。身处于时代浪潮中的我们，更要顺应变化、稳中求进、推动企业有质量的健康发展。

2018年，对于南京同仁堂来说，是逆流而上、砥砺前行的一年。公司上下同舟共济、携手前行。内抓生产，外争市场，为公司的发展做出了杰出的贡献。在此，请允许我向奋战在各个岗位的全体同仁表示衷心的感谢与敬意。

2018年，在我们的共同努力之下，南京同仁堂不忘初心，把握机遇，各方面工作依然取得了令人鼓舞的成绩：

公司经营保持强劲增长态势，生产销售均创历史新高。10月顺利

通过了高新技术企业再认定；核心品种大放异彩：6月，安宫牛黄丸以良好的终端口碑荣登“2018终端营销黄金单品奖”榜单。9月，排石颗粒获得2018年度最具市场潜力泌尿系统用药“金砖品种”殊荣；科研工作稳步推进，6月，研究所分别与中医科学院中药研究所、南京中医药大学签约，正式启动经典名方项目；人才是公司发展的原动力，今年3月，我们与南京市莫愁中等专业学校签订合作办学协议，成立了“南京同仁堂班”，为公司日后发展拓宽人才储备渠道，助力公司登上新的台阶……

与此同时，投资公司也收获颇丰：中华路药店于年初顺利取得中医诊所备案资质；6月成立养生馆分公司，10月正式开始营业。

更加令人振奋的是：今年11月，我们新厂建设一期工程已进入尾声，让我们向明年顺利搬迁又迈出新的步伐！

成绩来之不易，展望未来，我们豪情满怀，蓄势待发。在新的一年里，公司将围绕“以产定销保重点，适度规模谋长远，运营质量再提升，顺利搬迁求发展”的指导方针，进一

步细化“一体两翼”的战略布局，打造百年老字号品牌形象。研究国家政策、把握行业脉搏、提升工艺质量、加大科研投入、夯实管理基础、强化团队建设。胸怀大格局，迎接新挑战。

2018年，习近平总书记在北大发表讲话“道虽迩，不行不至；事虽小，不为不成”。每一项事业，不论大小，都是靠脚踏实地、一点一滴干出来的。强调了“踏实笃行”的价值。与我们企业而言也是一样。眼前的道路并非坦途，苦难与挑战总会不期而至。但梦在远方，路在脚下。让我们众志成城、同心同德。在这个生机盎然的时节里，万象归春新起点，潮头勇立展锋芒。

值此佳节来临之际，再次祝愿公司全体员工及家人新年快乐！身体健康！吉祥如意！

南京同仁堂药业有限责任公司  
总经理：浩健

二零一八年十二月三十一日



## 百年南同，心而神往

—2019年新年祝词



南同营销全体同仁、亲爱的同事们：

天地有节而四时成。沐浴着初升的朝阳，充满希望的2019向我们阔步而来。刚刚过去的2018年，南同营销的各项经营指标再创历史新高，综合实力进一步提升，我们以良好的业绩向经营团队、向股东交出了一份令人满意的答卷。这是全体南同营销人迎难而上、奋力拼搏的结果。在此，我谨代表南同经营团队向大家一年来的辛勤努力和无私奉献、向所有关心和支持南同事业的各级领导和社会各界朋友，表示衷心的感谢！并向大家及你们的家人致以新年真挚的祝福！

崭新的2019年，我们将迎来南同九十华诞，与北同一脉相传的南同从北方的宫廷秘方到南方的镇寺之宝，辗转千万里，从清朝到今朝，

上下三百年。它展现出同仁堂的深厚历史文化渊源，为传承中医药文化的一个缩影。90年来，南同坚持“同修仁德，济世养生”的企业精神，承继中医药人的匠心，视品质为发展第一要务，不断将大医精诚的胸怀发扬光大。90年来，南同始终能够历经坎坷而不散、遭遇挫折又奋起，是因为拥有优秀的文化。南同吸收凝聚了传统文化、商业文化中的优良因子，使企业始终生机勃勃、不断稳步成长。90年来，南同在各个历史时期，每一代南同人都肩负过历史重任、发挥过重要作用，坚实地履行了历史所赋予的职责，为推动社会进步和中医药产业的振兴，作出了独特的贡献。

崭新的2019年，我们将迎来南同改制后第二个五年规划。2014—2018年，是南同改制后的第一个五年，这五年，我们放飞了激情与梦想，这五年，我们收获了责任与希望，五年的风雨，练就了我们搏击市场的翅膀，五年的奋斗，铸就了医药健康事业的辉煌。在这光荣与梦想开启的时候，我们迎来了“2019—2023”南同第二个五年规划，未来五年，南同将真正走进新时代、实现大爆发的五年，新时代的南京同仁堂将充分发挥同仁堂特色及优势，高举同仁堂中国传统中医中药的金色大旗，继续为打造中国中医药第一品牌而努力。经过前5年的市场沉

淀，2019年至2023年，南同将厚积薄发，借势前行，工业制造版块将突破40亿。未来五年，南同将紧扣四个主题：“一是道德做标杆：敬畏生命敬畏天道，同修济世论情怀；二是品质做标准：信任信赖信仰，一切为消费者创造价值服务；三是创新做标兵：传承为品质稳定，创新是核心价值；四是价值做标的：价值升级工程是品牌建设的核心。”未来五年，南同将以“引领医药健康产业、共创人类美好生活”为庄严使命，以人文精神感召人、用诚实守信衡量人、以业绩文化激励人、以回报社会升华人，坚持守正出新，正道致远，坚持以卓越的产品和服务满足人们对美好生活的向往，给大众带来更多的幸福和快乐，从而推动社会的文明与进步。优秀的企业文化，是过去南同能够不断发展的重大原因，也是今天南同最宝贵的精神财富，更是未来南同永续成长、迈向基业长青的强大动力。

物换星移，岁月如歌，回望南同九十年的奋斗史，心中澎湃不已。一切伟大的事业都在承前启后、继往开来中不断推进。九十年的风雨兼程让南同人感到无比自豪和骄傲，但我们也应该清醒地认识到，成绩只能说明过去，绝不能因循守旧、裹足不前。历史只会眷顾坚定者、奋进者、搏击者，而不会等待犹豫者、懈怠者、畏难者。当前南同正面

临着转型创新、爬坡过坎的关键时期，面对复杂多变的医药宏观环境和日趋激烈的终端竞争市场，我们必须保持清醒头脑，增强忧患意识，勇敢迎接挑战，积极奋发有为。

唯恒者能行远，唯思者能常新。展望未来，到2029年南同百年华诞之时，伟大的祖国将实现现代化，并向社会主义强国奋勇前行。南同也一定要实现成为受人尊敬和喜爱的企业梦想，为中华民族的伟大复兴作出应有的贡献。站在九十年的历史方位上，遥望百年南同，我们仿佛在海边的浪花里看见远处巨轮的桅杆、仿佛在清晨的露珠间看见即将绽放的玫瑰。九十年的荣耀和感动穿越历史云烟，向我们扑面而来。让我们跨越一切困难和挑战，带着信心与力量，带着坚毅与勇气，为百年南同而努力奋斗！

亲爱的同事们，新的一年，愿远方的阳光和璀璨的灯火，照亮每一个南同人的天空；愿我们和九十岁的南同一样，万里归来，依然是少年。祝大家身体健康、工作顺利、事业进步、阖家幸福！

南京同仁堂医药营销有限公司  
总经理：罗时璋  
二零一八年十二月三十一日

新/春/快/乐/万/事/如/意

## 2019 元旦快乐

贰零壹玖 己亥猪年



何畅

2018时难克艰，我们携手走过！  
2019年公司将实施整体搬迁，同时迎来南京同仁堂九十华诞，面对从未经历过的复杂挑战，需要南京同仁堂人以更加昂扬的斗志，心正于中，团结聚力，踏着时代的节拍，立势、启新，向未来！



周勤文

期望百年老字号企业南京同仁堂在2019年顺利完成认证和品种转移，更上新的台阶，希望每一位同仁、员工新的一年心随所愿，健康快乐！



于国军

一元复始山河美，万象更新锦绣春。2018年，新厂建设我们屡破难关，不断突破。在这辞旧迎新的时刻，公司将迎来关键的一年，2019年，为新厂顺利搬迁，我们必将与公司同舟共济，同心同德，在新的一年里再创辉煌！



程龙

一元复始，万象更新。告别满载收获的2018，我们对2019充满希望。愿我们全体同仁上下一心，鼓足干劲，攻坚克难，再创佳绩。新起点孕育新机遇，新征程谱写新辉煌。最后衷心祝愿大家新年快乐，健康幸福。



周小龙

方向决定前途，道路决定命运。我们要把命运掌握在自己手中，就要有志不改、道不变的坚定。历程五年的发展，同仁堂迎来了从站起来、富起来到强起来的飞跃。开放带来进步，封闭比如落后。同仁堂的发展离不开中国中医药，中国中医药的繁荣也需要同仁堂。未来的同仁堂必将成为中华民族中医药伟大复兴的关键推动力！在新春来临之际，祝愿同仁堂铸就百年精品工程，成就百年发展大计！祝愿各位同仁身体安康，万事大吉！



刘昌盛

转瞬间2018再见，这一年有汗水，有收获，有喜悦；眨眼间2019来了，让我们在这继续开来的一年中，继承老同仁堂前辈的优良传统，开启未来同仁堂新的篇章。



蒋临风

各位同仁：新年好！2019年愿与全体同仁紧紧围绕公司经营方针，风雨同舟，砥砺前行，全面实现年度目标和顺利搬迁谋发展。



徐富柱

2019年让我们共同努力，认真做好公司生产经营与新厂搬迁双线并行过程中的每一项工作，一起见证老字号再创辉煌。



奚永兰

当新一年的阳光开始普照大地的时候，我们开始了新的征程。我们要以坚定的信心，坚强的毅力，十分的勇气来实现我们梦想。



陈家进

深化协作，攻坚克难，早日实现新厂整体搬迁，为南京同仁堂的长远发展奠定基础。祝大家新年快乐！



江亚东

律回春晖渐，万象始更新。我们告别了成绩斐然的，迎来充满希望的。值此新春来临之际，衷心祝愿在新的一年里，我们的公司齐心协力，再创辉煌；我们的员工平平安安，健健康康。



王香妹

年终岁末，我们回首一路走过的风和雨，我们细细品味一年之得与失；未来的我们一定会穿过风雨，看见彩虹；跨越崎岖坎坷，迎来康庄大道！成就自我，与同仁堂共辉煌！



王业盈

机遇与挑战同在，光荣与梦想共存。过去的一年，我们携手共进，风雨同舟；未来的一年，我们蓄势待发，奋勇前行。祝愿每一位南同人新年快乐。新的一年，新成长，新收获。明天由此刻开始，未来从脚下进发。



王奇凤

新的起点，新的征程，展望未来，我们同仁堂人满怀希望！迎接新挑战，抢抓新机遇，2019年，朝着既定目标奋进！让我们满怀激情迎新春，一盘棋、一条心、一股劲，与企业同频共振，共同发展。



徐海卿

始终坚持，新厂壮丽篇章跃然眼前不忘初心，建设路途虽艰更需坚持更迭岁月，感恩你我同行难舍初心艰苦奋斗，同仁壮志雄心不辱岁月祝公司全体同仁新年快乐，阖家幸福。充满挑战的新一年即将到来，南同2019年的历史由我们一起创造。



何国富

新的一年，公司不断成长，我们心怀喜悦，充满自豪，这是每一位同仁齐心努力的成果。面对未来，我们更加信心百倍，随着新厂的搬迁，我们将会迎来企业的又一个美好春天！



汪占双

南京同仁堂的同仁们新年大吉！过去的一年处方基药事业部在营销公司“提价控费促增长”的思想指引下成效初步彰显。新的一年，事业部将在公司各级领导的关心与领导下，聚焦重点品种，“主精外拓”，奋发图强，整合市场资源，牢牢抓住市场的增长点，逐步加强专业化的学术营销，使处方基药事业部营销再上新台阶而努力拼搏！借此机会祝福南京同仁堂的全体员工新年快乐！

# 2019 元

贰零壹



何盈

我们赋予时间以壮丽，我们赋予自己以美好，我们赋予2019以梦想！2019，万象归春，新征途心无谓，南同佳绩再续，蒸蒸日上！



尤娟

时光荏苒，往事如昨。回首2018我们经历了太多的风雨，也收获了难得的喜悦。仅代表南京同仁堂医药营销财务向关心支持我们的同仁送去新年的祝福。千淘万漉虽辛苦，吹尽黄沙始见金。让我们共同见证南京同仁堂走向明媚的春天！



詹征

能将易事坚持者必有所成，敢为天下难事者必有所得！



陈雪峰

品牌的崛起需要沉淀，不到三年，从星火燎原到品牌崛起，我们还在走着一段长征之路，前方还有更多的荆棘坎坷，路虽远，行必至！新一年，让我们一起携手共进，不忘初心，品牌崛起！



谢德政

2019年注定是不平凡的一年，新的一年开启我们的新希望，新希望意味着我们的新起点，新征程，愿我们南同事越来越顺利！越来越辉煌！愿公司所有同事新的一年工作顺利！万事如意！心想事成！



强强

喜悦伴着汗水，成功伴着艰辛，遗憾激励奋斗，我们不知不觉地走进了2019年，这是我加入同仁堂大家庭的第四个年头了，在新年来临之际，祝愿各位领导和各位同事新年快乐，万事如意！祝愿公司2019年蒸蒸日上，蓬勃发展！



石斌

一年的汗水，浇灌出花朵满园，一年的拼搏，换来了事业花开。实践证明，你的辛苦没有白费。新的一年，我们继续努力，共同再创新的辉煌！



姚光明

礼花绽，降落如意；喜气浓，凝聚梦想。悄然离去的是难忘的岁月，新年带来的是美好的希望，2019，我们继往开来，拥抱新的灿烂辉煌！



周海权

新的一年开启新的希望，新的希望承载新的梦想，愿我们南京同仁堂今年比去年更辉煌，事业更顺利，路越走越好！原公司员工工作顺利，万事如意，心想事成！



冯武

2018年终岁尾，我们静静回首，传统市场部、培训部各位同仁深入市场一线服务终端，通过3000场活动协助省办将“南京同仁堂”走进百姓心中，有收获，有遗憾。再接再厉！2019新年的钟声随风而至，展望未来重任在肩，南京同仁堂踏着时代的节奏，怀着青春壮丽憧憬，向辉煌的前程奔跑，即将大展宏图。新的一年祝愿公司一片繁荣，祝愿全体同仁健康快乐！



李英博

百年同仁堂，历经三百年，如今愈发焕发青春。衷心祝福同仁堂在改革开放的春风中发展得越来越好。



龚志方

金猪报喜携财到，新年已至思绪多，2019年，南京同仁堂电商事业部，锐意进取展宏图，生意兴隆通四海，财源茂盛达五洋，新年再创新辉煌！



吴梅

居安思危、恪尽职守、斗志昂扬，实干2019！祝公司2019年宏图大展，再创辉煌！



李奇

公司的高速发展，使我迅速成长，愿公司在2019年再上新台阶。我将贡献所有力量，以期在新的里程碑上留下我来过的痕迹。



王六喜

新的一年开启新的希望，让欢笑和泪水，莹的琥珀。祝各位员工新年

新/春/快/乐/万/事/如/意

旦快乐  
壹玖 己亥猪年



高明贤

修仁德初心不改；济苍生弘扬国粹。祝福南京同仁堂新的一年登高望远，五势而行；祝福各位同仁新的一年和顺美好，家业兴盛！



陈孟基

没有一个冬天不可逾越，没有一个春天不会来临。展望新年，开始新篇，沐浴着2019新年的阳光，迎接2019的幸福生活，愿各位同仁新年新气象，梦想再远扬！



何瑞学

作别昨日开创的辉煌，我们同仁同心的记忆犹在闪光；看看今天骄人的成功，我们密切配合的一幕拉成过往；迎接下一个五年的灿烂繁华，握手诚信，相约团结，凝心聚力，再创辉煌，祝南京同仁堂的明天会更好！祝同仁们的明天更加辉煌！



王明

时光荏苒，岁月如梭，拼搏依旧，努力奋进！喜迎元旦，辞旧迎新，感恩公司、感恩同事！2018年我们披荆斩棘、携手并肩！2019年我们再接再厉、共创辉煌！祝各位同仁在新的一年里：一帆风顺、事事如意！祝公司事业蓬勃发展、日胜一日、年胜一年！



唐均峰

新年伊始，万象更新，新年的气息已经扑面而来，无论昨天的路多么艰辛，我们已安然走过，无论明天的路有多么坎坷，我们将从容面对！让我们伴随悠扬的新年钟声，携起手来少一些埋怨，多一些行动！坚定信心，振奋精神，扎实苦干！发挥我们所有的智慧及能量，奉献我们所有的激情与才华！再谱公司发展与个人的崭新篇章！祝南同家人们心想事成！万事如意！新年快乐！



茅勋炎

一年辛苦一年累，换来事业蓬勃涨；鲜花缤纷美酒醇，举杯同庆业绩高；值此新春来临之际，祝南京同仁堂医药营销有限公司2019再展宏图，祝公司全体领导、同仁新春快乐，身体健康，阖家幸福！



孙立娟

当新一年的阳光开始普照大地的时候，我们开始了新的征程，我们努力以坚定的信心，坚强的毅力，不屈的精神，来完成我们的梦想。预祝大家新年快乐，梦想成真。



孔莹明

2018年我们创造了辉煌，2019年我们定能铸就新梦想。让我们与勤奋携手，让业绩攀升，与拼搏并肩，把成功留住。祝南京同仁堂在新的一年里再创佳绩！



金明

做为2018年加入南京同仁堂的新员工，入职半年来切身感受到了公司积极向上的工作氛围，和务实的工作作风。在与大家愉快的合作共事中，时间不知不觉来到了年底，即将告别2018，迎来崭新的2019年。在新的一年里，期望我和我的同事们百尺竿头更进一步，在工作中力争上游，更加精益求精，兢兢业业、勤勤恳恳。为南京同仁堂的蓬勃发展做出自己的一份贡献！以饱满的精神状态迎接新的一年到来！祝大家新年快乐！身体健康！祝公司红红火火，越来越旺！



柯文瀚

炮竹声声，喜迎新春

祝：所有同事在新的一年里工作顺利，身体健康。家庭和谐，团团圆圆。齐心协力，再接再厉，再创南同辉煌！



黄胜华

快速变化的医药市场大浪淘沙，只有优秀的企业和团队才能披荆斩棘、奋勇直前。传统国药事业部是南同的中流砥柱，必会在2019年取得更优异的成绩！祝福传统国药祝福所有南同人元旦快乐，健康幸福！



刘红亮

走过狗年的欢畅，迎来猪年的辉煌。诉说幸福的时光，聆听新年的歌唱。弘扬百年老字号，传承“让一亿人年轻起来”、“让更多的家庭远离中风”的伟大愿景，持续铸就南京同仁堂品牌事业的璀璨殿堂，猪年到了，愿愿事业有成，大吉大利，越活越年轻！



郇荣华

新的一年开启新的希望，新的希望承载新的梦想，祝愿公司2019年齐心协力再创辉煌！



陈佐

岁月不居，天道勤酬。告别2018，迎来2019，我诚挚祝愿南同再创佳绩，预祝所有南同人新年快乐！



于洋洋

凯歌辞旧岁，金猪迎新年。过去的一年，我们砥砺前行，取得了骄人的成绩，愿我们在新的的一年里，继续牢记同修仁德，济世养生的企业精神，坚定信念，脚踏实地，顽强拼搏，共谱同仁堂美好明天。



羊晋然

新年伊始，万象更新，在新的一年里，我们将继续发挥自己的才华，奉献自己的激情，再谱写公司和个人新篇章！祝愿公司蓬勃发展，日胜一日！

的希望，新的空白承载新的梦想，拂去尘埃，爱与忧愁在心中凝成一颗厚重的晶新年快乐！祝公司再创辉煌！

新/春/快/乐/万/事/如/意

## 2019 元旦快乐 贰零壹玖 己亥猪年



朱明强

回望2018，大家通力合作，越过一路坎坷，顺利到达终点；展望2019，前方新的目标，等待我们的挑战。愿你我团结进取，奋发努力，共同开启同仁堂新的篇章！



王成花

回首过去，拼搏与汗水，换来今天的收获与成功；展望未来，愿我们再接再厉，争取创造更大的辉煌！祝大家新的一年工作顺利，身体健康！



陆士田

今日痛饮庆功酒  
新厂未成誓不休  
来日方长显身手  
甘洒汗水写春秋



颜国亮

2019年，一个崭新的开始。新厂宏图已绘就，号角已吹响；壮志在心头，扬鞭在脚下。让我们紧握新厂建设的脉搏，凝心聚力，团结奋进，锐意进取，勇当先锋，再创南京同仁堂新的辉煌！



陈驰

大雪压青松，青松挺且直；只有经历过磨难的人生，才会如蝴蝶翩翩般绚丽多彩，就让我们一起加油，一起努力，用我们的双手创造一个属于我们的辉煌明天。



邱富静

喜悦伴着汗水，成功伴着艰辛，不知不觉2019年的脚步近了。过去的一年感谢大家的携手共进。新的一年我们将继续前行，愿同仁堂“双线并行”的任务能够圆满完成，愿所有同仁堂人身体健康，万事如意！



赵晓燕

律回春晖渐，万象始更新，告别成绩斐然的2018，迎来充满希望与挑战的2019，面临新厂搬迁与生产经营双线并行，让我们一起紧盯目标，不惧挑战，与企业同频共振，共同发展。彰显我们这一代南同人本色，实现新厂的顺利搬迁。



高玉蓉

一年的辛劳，换来今日的举杯祝贺，成功就在面前；一年的汗水，得来今日的鲜花掌声，胜利就在眼前；一年的历程，一年的打拼，终有收获，辞旧迎新，最美的祝愿给你，愿你新的一年再创佳绩，加油！



蒋倩

拼搏与努力，奠定了卓越的业绩；奋斗与汗水，成就了事业的辉煌；2019，编织伟大的梦想；2019，唱响幸福的篇章；新的一年，愿继续往开来，直挂云帆，想着理想尽情翱翔！



程晓征

2018，流下了汗水，没留下遗憾，留下了烦恼，没留下动力，留下了思考，没留下行动，2019，开创未来，把握明天，心想事成，百事可乐！



姜徐

昨天的灿烂如日挂中天，辉煌耀眼；今天的团结一心像十指握成拳，众志成城；望明天的宏图如鲲鹏展翅，一飞冲天。祝愿公司齐心协力再创新的成功！



李林

回顾2018，展望2019，携手并进，共赢猪年。成功之路汗水铺，拼搏换来事业做。在新的一年里，让我们一同种下新希望的种子，乘着和煦的春风，众志成城，携手共赢。



江飞

新的一年，祝愿全体同仁身体前康健，阖家幸福欢，前程似锦完，事业万年青，公司蒸蒸日上，新厂顺利搬迁。



王玉芳

新的一年，新的征程，我们会满怀信心迎接新的挑战，不畏困难，勇于开拓，勇于创新，追求发展，共同创造美好未来。



李鹏军

2019，是同仁堂全面推动新厂搬迁与生产经营双线并行的关键一年，让我们同心同德、迎难而上；群策群力、共创辉煌！



关磊

在过去的一年中，我们迎接了辛勤劳作，收获了丰厚业绩，挑战了困难曲折，攻克了成绩斐然，战胜了艰辛困苦，笑纳了如意顺心，抵制了距离长短，接受了友情万年。新的一年愿公司与全体同仁：大鹏一日从风起，扶摇直上九万里。



王军

18年的我们一起走过，虽有弯路，也好过原地踏步。新的一年，迈出脚步，一旦决定出发，最困难的就已结束。新厂建设同心砖，公司未来协力铺路！愿19年，我们一起找到舞台的中点，秀出你的风采！



千曼婷

在2019年即将到来之际，希望大家在新的一年里多听、多看、多想、多做，开拓眼界求上进，促进协作达目的，积极乐观传正能量，保质保量共奋斗，在各自的岗位上发光发热！



唐颂豪

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”，祝公司2019顺利搬迁，迎来又一光輝灿烂的90年。愿公司同仁踏实工作锐意进取，毕竟最大的挫折是我本可以，而最大的成绩都始于默默搬砖。



柏丽

展望2019年，新的起点，新的征程，机遇蕴含精彩，发展充满信心，号角催人奋进。祝愿公司全体同仁在新的一年里齐心协力，顺利完成新厂搬迁！



周冰川

2019南同即将开启新的篇章。虽说万事开头难，但我们南同人凭着不怕困难、勇于挑战的精神，一步一个脚印，踏踏实实干好工作，必将在新篇章里书写最精彩的一页！



张靓靓

过去的一年，紧紧围绕公司的发展目标，在规范财务核算的基础上，为实现公司效益最大化努力奋斗！2018，感谢付出，感恩收获！2019，从心出发，共同奋进！



盛金金

不忘初心，我们用汗水追逐梦想，砥砺前行，我们用行动铸就卓越；迎接明天的灿烂繁华，握手诚信，相邀团结，祝福我们的明天会更好！



朱涛

过去的一年，我们付出了勤奋努力，收获了成功喜悦，在人生的道路上留下了辉煌的一笔；在即将到来的崭新年里，愿我们付出拼搏进取，在人生的旅途中画下灿烂的画作！2019，加油！



闵光

2018年付出的是勤劳，流下的是汗水，努力的是打拼，收获的是成果，得到的是喜悦，迎来的是2019年，新的一年，愿成功继续，前途更广阔。



杨晓茜

我们共同度过了一个奋力拼搏的2018年，有汗水、有欢笑；2019年的钟声即将敲响，我愿与各位领导同仁一起，再接再厉，保障顺利搬迁新厂，共同迎接公司90周年华诞！



刘燕平

新春伊始，公司不断发展壮大，新厂建设快马加鞭，企业发展将迎来新的起点。展望未来，我们将不断努力，大胆创新，朝着共同的目标一同奋进，开创企业新的辉煌。



陶翔

2018年我们砥砺前行，有成功的喜悦，也有犯错的懊悔；有平淡却意外的收获，也有呕心沥血却无果的扼腕。无论放弃与坚守，这一年，我们都用心倾注热情，发光发热。愿我们在2019和以后的日子里，不乱于心，不困于情，不畏将来，不念过往。万事安康！

## 1月

1月22日,南京同仁堂2017年度总结表彰大会在南京盛大举行。  
2018年1月,公司六味地黄丸,养血补肾丸广告陆续在全国卫视投放。

## 3月

3月,春节过后的一个月时间里,处方基药事业部召开2018年各省动员大会。  
3月,修订了公司《绩效考核管理办法》,进一步完善了公司的绩效考核制度,使制度更适合公司发展战略,增强对部门及员工的激励。  
3月19日,新厂整个项目的综合管网报建工作办结,拿到管综许可证。  
3月,与南京市莫愁中等专业学校签订合作办学协议并开展了“南京同仁堂班”建班招生宣讲。

## 5月

5月3日,五四优秀青年代表推举工作。  
5月5日到6日,南京同仁堂处方基药事业部2018年季度工作会议在古城西安隆重召开。  
5月8日到9日,南京同仁堂品牌国药事业部季度营销会议在南京胜利召开。  
5月13日,公司工会组织了以“览紫金盛景 品同仁药香”为主题的春季员工登山健身活动。  
5月19日,南京同仁堂企业知识竞赛于公司五楼培训室隆重召开。

## 7月

7月5日,在国家智慧团建系统进行了智慧团建账号注册,建立了网络团组织体系。  
7月6日,经过三个月的二百多门店的考察,药店门面由广州路99号顺利搬迁至珠江路289号。  
7月17日,南京同仁堂营销改制五周年庆典在南京胜利召开。  
7月20日,获得《2017年度采购经理调查工作先进集体》荣誉证书。  
7月21日,以“新时代·让超级品牌飞起来”为主题的南京同仁堂营销半年会在南京拉开帷幕。  
7月23日,二期项目完成合同备案工作。  
7月25到27日,南京同仁堂2017年优秀员工千岛湖荣誉疗养。  
7月23到25日,南京同仁堂第二届“铁军特训营”胜利开展,来自全国各地近百名市场经理、培训经理等参加了此次培训。  
7月29到31日,南京同仁堂品牌国药事业部首届“精兵强将”训练营在山西平遥古城盛大召开。  
7月到9月,人力资源部牵头完成了企业内部专业技术人员等级评定。

## 9月

9月,南京同仁堂2018百日会战销售动员大会在美丽的海之南三亚胜利召开。  
9月,南京同仁堂排石颗粒荣登2018年度最具市场潜力泌尿系统用药“金砖品种”榜。  
9月,新厂建设完成冷却塔噪声整改工程  
9月13日,新厂二期项目取得施工许可函;9月15日,项目开工庆典。  
9月21日,公司工会组织了“浓情中秋·缘聚南同”2018中秋青年团圆活动。  
9月21日,中华路药店养生馆新店装修,10月8日正常营业。  
9月25日,办公质监楼装修完成消防备案

## 11月

11月4—5日,2018年11月,品牌国药事业部2018年总结暨2019年研讨会在总部南京召开。  
11月9日,第二十五届全国泌尿外科学术会议(CUA2018)在福建厦门国际会议展览中心隆重开幕,南京同仁堂排石颗粒亮相本次大会C37展位。  
11月,2018年中国非处方药企业及产品榜单出炉,老字号企业南京同仁堂以第39名的成绩占据百强席位。

## 2月

2月2日,中华路药店取得中医诊所备案资质。

2月5日到6日,主题为“新挑战·新机遇·新品质·新目标·新格局”的南京同仁堂2018营销工作年会在南京召开。

2月26日,南京同仁堂药业有限责任公司新版GMP达标改造项目成立GMP认证小组。

## 4月

4月份,2018南京同仁堂全国营销精英俱乐部战术研讨大会杭州峰会胜利召开。

4月17日,药店电子会员系统上线,实现顾客办理电子会员卡,线上咨询、会员线上兑换便捷功能。

## 6月

6月,首届“终端营销与省总地总 发展论坛”举办,安宫牛黄丸荣膺“2018终端营销黄金单品奖”。

6月,月销售破亿,献礼营销改制五周年

6月,南京同仁堂排石颗粒亮相2018年浙江省男科学、泌尿外科学学术年会。

6月,研究所分别与中医科学院中药研究所、南京中医药大学签订合同,正式启动“桃红四物汤”、“黄芪桂枝五物汤”、“半夏厚朴汤”和“易黄汤”四个经典名方的开发研究项目。

6月25日,养生馆分公司成立,为珠江路药店配套经营参茸产品。

6月29日,公司党委组织全体党员开展了一次以“寻访红色印迹 传承强企之志”为主题的红色之旅。

6月30日到7月1日,公司党委组织召开了庆祝建党97周年暨南京同仁堂“七·一”表彰大会。

## 8月

8月12日,以“新起点,共跃迁”为主题的西普盛会(中国药品零售产业信息发布会)在海南博鳌亚洲论坛国际会议中心(BFA)召开,养血补肾丸斩获锐榜。

2018年8月,“2018年湖北省泌尿外科年会暨结石学组学术会议”在湖北省宜昌市五峰国际大酒店隆重召开,南京同仁堂赞助了本次会议。

8月14日,完成了团委半年统工作,对公司共102名团员及团干进行了相关信息的整理,明确了团员的基本信息。

8月15日,厂区的综合管网开工建设。同日,召开“双述双评”工作会议,并于8月20日完成。

8月16日,由营销中心人事部门组织发起,南京同仁堂营销中心新入职员工培训顺利开展。

8月17日,新厂二期项目质监、安监完成备案工作。

8月23日,广州医药有限公司代表罗智伟(采购发展总监)等人来到南京同仁堂药业南京厂区车间进行参观调研,并在厂区进行交流座谈会。

8月24到26日,南京同仁堂处方基药事业部首届“乳宁颗粒学术研讨会”在美丽的蓬莱仙境召开。

8月,华夏医学泌尿生殖论坛2018暨长城国际泌尿外科转化医学论坛2018(GU-HMF 2018 & GITA 2018)和安徽省医学会泌尿外科年会在安徽省合肥市隆重举办,南京同仁堂排石颗粒亮相本次会议。

## 10月

10月13到14日,南京同仁堂处方基药事业部三季度总结暨四季度冲刺动员大会在武汉召开。

10月,南京同仁堂排石颗粒进入新版基药目录;乳宁颗粒、止咳化痰颗粒入选2018年版《临床路径治疗药物释义》。

2018年10月,南京同仁堂2019年营销工作研讨会在营销公司本部顺利召开。

10月24日,公司顺利通过了高新技术企业认定,并在高新技术企业认定工作网公示。

## 12月

12月10日,南京同仁堂药业有限责任公司妇联成立暨第一次妇女代表大会顺利召开。

12月,特色国药事业部开展“羚羊感冒口服液最佳代言人”投票活动。

## 2018公司大事记

## 同修仁德，济世养生



“保障妇女权益,凝聚巾帼力量”

南京同仁堂药业有限责任公司妇联成立暨第一次妇女代表大会顺利召开

为了更好地团结各个岗位上的妇女姐妹,夯实妇女群众基础,发展经济,服务社会,12月10日,南京同仁堂药业有限责任公司妇联成立暨第一次妇女代表大会在公司五楼会议室顺利召开。赛虹桥街道党工委卞志宏书记、妇联史居敏主席、长虹路社区俞毅金书记到会指导,公司党委何畅书记、工会王业盈副主席和妇女代表共35人出席了此次会议。

与会代表听取了《南京同仁堂药业有限责任公司第一次妇女代表大会筹备情况报告》,审议并一致通过了《大会选举办法(草案)》、监票员、计票员名单和执委会候选人名单。大会通过等额选举方式,无记名投票选举王业盈、王成花、朱明蕾、苏娟、貂晓燕(按姓氏笔画顺序排列)5位同志为公司妇联第一届执行委员会委员,王业盈当选为妇联第一届执行委员会主席,这标志着南京同

仁堂药业有限责任公司企业妇联组织正式成立。会上,公司党委何畅书记发表了讲话,对公司妇联组织的成立表示热烈的祝贺。总结了南京同仁堂成立妇联组织的重要意义,并对新成立的公司妇联提出了三点希望:一、坚持党建引领,强化组织建设。履行好组织、教育、引导、服务妇女的职责,切实维护妇女合法权益。率领全体女员工发扬“自尊、自信、自立、自强”精神,与新时代

同行,向新目标奋进;二、加强家庭文明建设,发挥女性独特作用。教育妇女以优良的品德,带动家庭成员发扬中华民族传统美德,以良好的家风支撑起好的社会风气。同时要帮扶妇女,切实把妇联组织建设成为妇女群众信赖和依靠的“温暖之家”;三、发挥妇女半边天作用。明年南京同仁堂将迎来建厂90周年,希望妇女姐妹们,继续秉承企业传统文化,以中医药人的情怀,难在岗位上争

先创优,积极奉献,为南京同仁堂品牌的发扬光大贡献巾帼力量。

最后赛虹桥街道党工委卞志宏书记向辛勤工作在公司各条战线上的广大妇女同志们致以亲切的问候和衷心的祝愿。并对公司首届妇联表达了殷切期望:希望新成立的妇联领导班子在王业盈主席的带领下,增

强责任意识,提高业务能力,积极担当、主动作为,为南京同仁堂妇女工作出谋划策,为推动公司经各项事业发展贡献巾帼力量!

2018年,在全国群团工作会议上,习近平总书记指出“哪里有妇女,哪里就要有妇女组织”,南京同仁堂妇联的成立,既代表公司作为有社会责任感与

影响力的优秀企业,对国家号召的积极响应与支持;也代表着企业对于员工的深切关怀,代表着我们在“了解妇女需求、保障妇女权益、服务妇女发展”的道路上不断前进的决心。

(综合管理部 董颖)



大会现场。审议并一致通过了《大会选举办法(草案)》、监票员、计票员名单和执委会候选人名单。

南京同仁堂位列2018年度中国非处方药企业榜第39名

近日,2018年中国非处方药企业及产品榜单出炉,老字号企业南京同仁堂以第39名的成绩占据百强席位,排名较去年进一步提升,可见老字号企业的稳步发展。

权威发布,助推品牌

非处方药物协会自2006年以来,每年开展非处方药企业及产品品牌统计调研工作,得到行业的积极响应,由企业申报数据,坚持客观、公平、公开、公正的原则,旨在倡导“重品牌、守信用”的理念,促进企业品牌建设。此次除了公布了2018年度中国非处方药企业及产

品榜,还公布了2018年度中国非处方药产品综合统计排名、2018年度中国非处方药产品综合统计排名(中成药)等。除了企业综合排名,南京同仁堂羚羊感冒口服液、养血补肾丸、六味地黄丸在感冒咳嗽和补益类药品综合榜单中分别占据席位。

行业发展,顺势而行

近年来,国家“振兴中医药事业”战略的逐步实施,为中医药企业的振兴发展奏响了冲锋号。2018年,中国中医药行业迎来了发展的新契机,整体发展都有了飞跃式提升,在这种提升中,也逐渐出现

了品牌企业与非品牌企业的分化,品牌影响力成为市场关注的焦点。老字号企业也在面临着市场的检验、时代的考察,大浪淘沙,始见真金,沧海横流,方显英雄。

打铁还需自身硬,伴随着产品结构的不断优化、销售区域的不断延伸,品牌的强力提升,南京同仁堂日益发展成为中医药产业中最具成长性的老字号企业。

在南京同仁堂的品牌成长过程中,除了正确的品牌营销策略,成熟的销售理念及团队,更在于作为老字号企业的情怀与坚守。在中医药发展

大潮中,南京同仁堂率先抗起了中医药复兴的大旗,走在了改革的前沿。2013年,在营销公司总经理罗时璋的带领下,南京同仁堂进入了营销革新阶段,销售业绩翻倍上升,南京同仁堂也成为了家喻户晓的品牌。物欲横流之下,南京同仁堂始终坚持“炮制虽繁,必不敢省人工;品味虽贵,必不敢减物力”的古训,在发展中坚持选用地道药材、坚守传统工艺等,兢兢业业做药;坚持“诚信为本,药德为魂;以义取利,义利共生”的经营理念。

(市场管理中心)

为加快新厂建设,做好搬迁准备,今年生产技术部成立了专项文件组,负责编写关于新厂投入生产后所需的一系列相关文件。这项工作时间紧,难度大。对我们文件小组的年轻成员来说并不轻松。但入冬以来寒冷的天气也丝毫没有降低我们工作的热情,大家潜心钻研,多学多问,在我们的共同努力下,该项工作已取得了不小的进展。

截至目前,提取前处理车间与综合制剂车间的所有SOP-P类以及SOP-E类的文件基本完成修订,绝大部分已经定稿,小部分细节需待试生产结束后再行确认。就在本月上旬,提取前处理车间的纯化水系统以及空调系统也已全部完成验证。现阶段,我们已着手编写明年GMP认证的五个重点品种的工艺规程、批生产记录、工艺验证以及清洁验证。同时也在积极为后期的26个品种的品种转移做好准备。

文件编写是一项需要扎实的专业储备与丰富的操作经验兼备的工作。需要高度专业、严谨的工作态度,不容

一丝懈怠。既要求我们有吃苦耐劳的决心,也要求我们有勤学善思的方法。对于我们这些资历尚浅的组员来说,的确是一项艰巨的任务。但是我们并没有因此而感到畏惧,全体组员团结一致,迎难而上,化压力为动力,牢牢抓住领导给我们的这次机会,大家卯足了劲,像海绵一样吸收新的知识,尽最大的努力提升自己,希望完成好这次文件编写的同时,今后也能学以致用,为公司创造更大的价值。

全力以赴建新厂  
迎难而上写文件

二车间 刘宇

在此,我们想特别感谢各位领导与同事对我们的帮助,谢谢你们的包容与指导,不厌其烦的审核,对我们编写的文件提出的宝贵的建议。

2019年初,文件组全体组员将投入试生产的一系列准备工作中,面临更大的困难与挑战。但我们仍将全力以赴,迎难而上,充分准备,确保试生产的顺利进行,为今后的GMP认证做好准备,不辜负各位领导、各位同仁的信任与期望。

35	健民药业集团股份有限公司
36	西藏奇正藏药股份有限公司
37	湖南汉森制药股份有限公司
38	鲁南制药集团股份有限公司
39	南京同仁堂药业有限责任公司
40	石家庄以岭药业股份有限公司
41	海南亚洲制药股份有限公司
42	上海上药信谊药厂有限公司
43	通化万通药业股份有限公司
44	北京韩美药品有限公司
45	广西金嗓子有限责任公司