



同仁报

第40期

总第46期

2017年05月02日 星期二

主办：南京同仁堂药业有限责任公司

承办：南京同仁堂药业同仁报编辑部



精血双养·肝肾同补



www.njtrt.com

修合无人见 存心有天知

精英聚首 纵论老字号营销破局

上排左起

- 1: 特色国药事业部精英地办峰会签名墙
- 2: 传统国药事业部全体精英诵读敬业誓言
- 3: 医药营销有限公司总经理罗总在大会致辞
- 4: 传统国药事业部精英签约仪式



下排左起

- 1: 特色国药事业部总经理詹总做重要讲话
- 2: 传统国药事业部全体精英合影
- 3: 特色国药事业部精英签约仪式
- 4: 特色国药事业部全体精英合影



历时3天,南京同仁堂传统
国药事业部营销精英俱乐部战术
研讨大会、特色国药事业部第三
届精英地办峰会分别在景德镇、
衡阳落下帷幕。

延续了往届精英地办峰会一
贯的高品质、高规格,此次会议汇
聚了超过300位来自全国各省市
的精英代表。各事业部峰会均设
置了战术交流、学术分享等环节,

营销决策者和精英代表们现身说
法,用最真实的案例,以最独特
的视角和思想,为大会呈上了一场
饕餮盛宴。

<< 详见2-3版

营销之窗

基层名医会聚北海论学术 安宫牛黄造福百姓积德行善

为响应国家“发挥中医药优势,振兴中医药事业,推动中医药发展”的号召,同时提高基层医生的服务能力和业务水平,实现基层名医与各专业专家的直接沟通,让名医资源真正下沉到基层,切实让医疗资源服务百姓,南京同仁堂传统国药事业部携手百名基层名医,共同见证首届名医论坛盛大开幕。

<< 详见3版

公司新闻

南京同仁堂VIS视觉识别系统启用 提升品牌新形象 打造企业新引擎

<< 详见5版



扫一扫,加关注

基层工作

登紫金山顶 寻同仁情怀

为了丰富员工的业余生活,使大家能够在繁忙而紧张的工作之余,放飞心情,享受自然。提高员工身体素质,营造健康向上的文化氛围。4月23日上午,公司工会组织了以“登紫金山顶寻同仁情怀”为主题的春季员工登山健身活动。

严守安全底线 狠抓工程进度

近期,天气状况良好,项目办在确保工程质量的前提下狠抓工程进度,各个单体进展顺利、迅速。

<< 详见6版

铸造中华医药金招牌 谋划市场发展新篇章

——南京同仁堂2017传统国药事业部精英地办战略研讨会景德镇峰会圆满落幕

2017年4月16-18日,备受瞩目的南京同仁堂2017传统国药事业部精英地办战略研讨会景德镇峰会在千年瓷都隆重举行。医药营销有限公司总经理罗时璋、传统国药事业部副总经理何瑞学、培训部总监周海权、事业部三区总监黄胜华、王青松、石斌及公司职能部门负责人与来自全国各省区的精英地办齐聚景德镇,共襄高峰盛事。

十帆竞渡劈波浪。
万马飞鞍踏剑门!
俯瞰变幻无畏色。
十亿宏愿壮胸襟。
但见南同披金甲。
甘洒碧血写青春!
——罗时璋

精英聚首 共谋发展

罗总在致辞中表示,精英地办战略研讨会成功举办,离不开各位精英地办的付出。从销售数据可以看出,单品销售取得了全新的突破,且通过事业部全体同仁的共同努力,南京同仁堂品牌与产品已经被众多消费者认可。目前,医药行业优势都聚焦到南京同仁堂,正是南京同仁堂大发展的新时期。通过此次会议,希望大家统一思想,认真规划二、三、四季度的工作,实现全年销售目标!

市场变化日新月异,各种销售政策层出不穷,如何在变幻的市场中快速反应,赢得先机,并通过精英地办快速推广成功模式?何总《关于精英地办的要求》的讲话为参会的精英代表指明了方向。

尤为值得一提的,培训部周老师围绕安宫牛黄丸、黄芪颗粒等产品展开的知识讲解,以独特的视角,专业的知识及睿智的思想彰显了学术的力量,为众多精英代表提供了崭新的思路。
(市场管理中心:刘菲菲)

此次峰会精彩纷呈,不仅大力推动了全国各省区精英代表之间建立广泛而亲密的联系,更深入探讨了两所开发、团队管理、战术创新等热点议题。

善学者,取人之长,以补其短。市场营销在面临新的挑战 and 机遇时,最有效的方法无疑就是理念的交流和观念的碰撞。而这一

“十帆竞渡劈波浪,万马飞鞍踏剑门!俯瞰变幻无畏色,十亿宏愿壮胸襟。但见南同披金甲,甘洒碧血写青春!”在《树立大目标·迎接大挑战·开创新局面》的主题讲话中,罗总以原创诗歌震撼开场。随后罗总系统总结了传统国药事业部在组织建设、主品打造、“两所”销售领域取得的新突破,再次

聚焦创新 坐而论道

切的前提是需要一个契机与平台——作为峰会的核心环节,此次精英汇集分享的“干货”同样精彩纷呈。

河北培训经理杨淑凤、泰州地区经理吴绍怀、博白地区经理麦松、四平地区经理韩铁分别以“诊所安宫大健康讲座如何操作,检测的话术及注意事项”、“专职队伍建设是安宫诊所活动的必由之路”、

“如何开发诊所并引导医生主动销售安宫”、“成立安宫检测活动组带动全品销售”为主题,展开进行了掷地有声的讲解。

为了增强团队攻坚克难的决心和拼搏向上的斗志,三区总监分别与各省区精英地办签下了军令状。2017,军令既出,使命必达!

聚势前行 再创辉煌

强调“四个聚焦”的工作要求,并从“观大势”、“抓大事”、“快增长”的宏观视角对南京同仁堂未来发展趋势进行了深入而理性的分析。

“十亿目标在向我们招手,百亿尚需我们追梦,只要我们见识大势、抓住大事,不断提升活力、提高效率、提振凝聚力,不务虚工、脚踏实地、步履稳健,持续快速增长的

目标定会实现,大发展理想定会成真,胜利必将属于不懈奋斗的南同人!”

载辉煌,千里之行始于今朝;展宏图,万里扬帆再度起航。新一轮奋进的号角已经吹响,旌旗猎猎正迎风飘扬。让我们万众一心,共同奏响南京同仁堂传统国药事业部宏图锦绣的盛世华章!



精血双养·肝肾同补



9克/袋×8袋/盒×4盒

百年经典·十大名药

精血旺 防早衰

养血补肾丸

精血亏容易早衰 要养血补肾

- 头发白 脸色差 力不从心
- 常头晕 易疲劳 状态不好

OTC



南京同仁堂



扫一扫 加关注

客服专线: 400-828-0737 网 址: www.njtrt.com

凝心聚力特色部 2017 攀高峰

——第三届特色国药事业部精英地办峰会圆满召开



2017年4月12日,特色国药事业部第三届精英地办峰会暨2017年二季度营销工作大会在湖南衡阳正式召开。市场管理中心总经理高明贤,特色国药事业部总经理詹征,特色国药总助兼大区总监秦敏,南区总监姚光明,北区总监刘力鹏,监察部经理茅勋炎及全国各省区精英

代表共同参加本次会议。

作为上半年度的精英地办峰会,特色国药事业部向销售精英代表部署和解读了2017年的营销规划和渠道策略。此外,一些方针政策、营销思路也在大会上首次亮相。高总受邀为本次会议作精彩致辞。

锐者砥砺前行 智者精耕图新

在市场极速变化,行业重新洗牌的情况下,高总以“风好正扬帆”为题,从谈现状、谈发展、谈希冀三个方面进行了致辞。他希望同仁们不要拘泥现状,要随着市场的不断变化,捕捉机会,精于产品,做优团队。

随后,詹总为营销精英们宣读了精英地办俱乐部2017年管理规定,相信精英地办俱乐部的成立将为特色国药事业部的向上发展增添更多的智慧和力量。

宣誓签约续辉煌 做好团队带头人

会议行进至最后一项——年度营销计划签约,它将会议推向了最高潮。在詹总的带领下,各省、地区负责人共诵南京同仁堂祖训并齐声宣誓,同仁们郑重地在年度营销计划承诺书上签名。

特色国药事业部的营销将士们声如洪钟,举止坚定,想要成功的信念透彻着每位将士的脸庞,现场的热烈气氛激励着所有人。

签约结束后,詹总作主题为“领导力”的压轴讲话。他首先通过领导力的测试游戏由浅入深,在逐步阐释了不同领域的几种领导力后,着重讨论了领导力在营销中的重要

性,旨在通过对营销精英们领导力的培养,巩固各自营销队伍的凝聚力和向心力。

至此,2017年特色国药事业部第三届精英地办峰会圆满结束。接下来,我们将要攀登的是超越自我的又一座高峰。尽管登峰的路上困难重重,荆棘丛生,但再高的山峰高不过攀登的脚步,再大的困难阻挡不住俯览众山的决心。南京同仁堂特色国药事业部将立足于市场与企业的实际情况,改革创新,蜕变聚焦,必能蓄势腾飞!

2017,特色国药事业部全体同仁一直在路上!(市场管理中心:许可)

深挖营销新渠道 勇扛大旗冲业绩

无论是2016年的完美收官,还是2017年的良好开端,都离不开营销精英们的深耕细作,每一次的经典销售案例分享都是大会的“重头戏”,它能为销售将士们带来新的思路 and 新的启迪。

优秀省总代表刘雅琳、崔玉岩分别作了牛黄清心丸市场推广和团队管理的分享交流,优秀地办代表也纷纷登台献策。

在本次的精英分享报告中,有着“80后偶像”之称的深圳地办连总赢得了阵阵响亮的掌声。他主要分享了自己对团队管理的理解以及创

业路上的心得体会。他以自己为例,希望各地总们要养成“贵在坚持”的品格,坚持永远都是通向成功最坚实的基石,并且要试着综合当地环境、市场氛围打造专属的管理方法。

在关于2017年特色国药事业部营销方向的讨论上,秦总提出的“两所工程”为本年度营销走向定下最终基调,并多次强调其在未来医药销售发展中的意义性。他还鼓励省总、地总要放大眼界,继续为特色国药事业部保持迅猛发展势头。

基层名医会聚北海论学术 安宫牛黄造福百姓积德行善

——南京同仁堂传统国药广西首届基层名医论坛

2017年4月23日,南京同仁堂广西首届基层名医论坛在广西北海隆重举行。医药营销公司总经理罗时璋、培训部总监周海权,传统国药事业部西区总监石斌,广西省总李德兵及全区200名基层医生出席本次会议。

此次大会汇聚基层中医科知名专家、学者、基层医生等,旨在分享行业新理念、新思维,共谋中医药健康事业发展的新篇章。

“未来南京同仁堂将打造传统中药、特色中药、大健康产品三大系列产品群,推进南京同仁堂药业、非药、中药一体化,三大板块的高速发展,实现南京同仁堂5年30个亿,10年100个亿的营销战略目标。建设世界一流,以中药、中医、大健康、高科技为一体的大型企业。”罗总在大会上精彩致辞,同时强调:“南京同仁堂最大的品牌价值在于文化、创新和共战精神。南京同仁堂将进一

步传承发展、发扬中华中医药文化。在中药发展迎来天时、地利、人和的大好时机下,我们愿意和在座的各位嘉宾,和全国同行、同业、朋友的共同努力(下转第4版)





弘扬工匠精神 成就同仁事业

为配合公司加强精细化管理,激励员工立足岗位,提高责任意识、质量意识,传承“炮制虽繁必不敢省人工,品味虽贵必不敢减物力”祖训,弘扬敬业爱岗、精益求精的企业精神。公司于2017年3月正式在厂部员工中开展每月之星评选活动。

此次活动结合公司生产实际,选树在安全、质量、生产、管理、节本降耗等方面表现突出的员工,每月评选出安全之星、质量之星、生产之星、节本降耗之星、管理创新之星。



张永兵——二车间机修班组的一名老师傅,他的日常工作是维护车间设备的正常运行,干好这件事情其实并不容易,而他却在这个平凡的岗位上,做出了不平凡的成绩。

今年大蜜丸是车间生产的重头戏,张师傅自觉地观察研究,对大蜜丸制丸机进行小改小革,提高了一

节本降耗之星

次成型率,提升了生产效率,降低了质量风险。除了大蜜丸制丸机,张师傅参与的小改小革还有很多,都大大地降低了劳动强度,提高了生产效率。

张师傅在工作中所取得的成绩,不仅基于他的专业,更来源于他对待工作强烈的责任感。他善于思

考,关注身边的点滴,是工作中的有心人。他用头脑和双手,在平凡的岗位上实现了创新与改造,节约了成本,为身边的同事、为企业做出了不可忽视的贡献。

安全之星

李鹏军——2月起担任一车间安全员,工作中具有较强的责任意识与安全意识,认真细致、善于观察。作为非专业的安全员,他好学上进,勤于实践,积极发现设备运行和生产过程中的安全隐患。3月份,

组织班组安全员进行一车间安全检查,在复制工段、水提工段及醇提工段共查出10条安全隐患,提出整改措施,跟踪整改进度,保证生产过程安全可控。

作为安全员,他尽职尽责,以积

极的态度投入到工作中,不断学习,不断思考,强化安全生产管理,充分展现自身价值和能力,为保障公司安全生产保驾护航。

生产之星

李红根——项目办土建工程师,对待工作兢兢业业,对施工单位大胆监管,遇到急、难、险、重的工作时,抢在先,干在前,为大家做出表率。

3月,在施工阶段,李红根发现综合制剂车间由于结构设计的粗

心,造成10/J轴线一层柱凸出,影响建筑外立面的整体协调,他及时向分管领导汇报,并与设计人员沟通,在未施工前将此缺陷消除,为企业挽回损失。

李红根是项目办众多工程师中的一员,但在工作中体现出了专业、

认真以及强烈的责任意识。正是这样平凡的“人物”,正是这种强烈的责任感才能使我们的工程得以顺利开展、施工质量得以保证、施工计划得以完成。他的汗水和付出大家有目共睹,他为工程顺利、高效、安全添砖加瓦。

质量之星

庞俊作为质量管理部QA,派驻二车间承担质量管理工作,他拥有专业技术知识,一定的质量管理经验以及组织协调能力。

3月份车间管理人员监控考核中,庞俊同志表现优异,展现出扎实的专业功底。日常工作中,他认真、细致,拥有强烈的质量意识。时常

发现并及时处理一些“细小”的质量问题,例如安宫牛黄丸170202批外包装工序,部分锦盒贴标未按规定位置贴正;羚羊感冒口服液170306批灌封工序中部分液面不齐等……正是对于“细小”问题的不放过,才从每一个细节保证了产品的质量,也正是这样的“精益求精”提升了产

品的品质和竞争力。

“精益求精图发展”,这是企业的经营方针,更是这个时代对企业的要求,这不是一句口号,这需要我们每一个岗位每一个人去实现。庞俊用他的细致、认真、责任感践行着“精益求精”。

(工会)



(上接第3版)力下,共同推进南京同仁堂更快更好地发展,南京同仁堂的明天必将创造新的辉煌!”

此次会议还邀请了广西医科大一附院的中医科专家吴新贵主任做精彩发言。吴主任引用古今文案论述中风,反复阐述辨证论治的重要性,温故知新。

培训总监周老师,围绕安宫牛黄丸、黄芪颗粒、舒冠颗粒等产品展开的实践性讲解,他独特的视角,专业的知识及幽默的言语,系统严谨

的中医理论,生动实用的真实案例,让参会的数百位基层医生受益匪浅,现场不断响起阵阵掌声。

“致天下之治者在人才”。大会期间还同步召开了南京同仁堂传统国药事业部广西首届基层名医论坛。论坛上,莫威权、苏文、朱远斌等6位基层名医畅所欲言,共同分享南京同仁堂安宫牛黄丸给患者带去的福音,并与在座的医生进行精彩互动,共同探讨学术。

南京同仁堂是中华老字号企

业,百年历史,百年见证。在罗总等公司领导及百位基层医生的共同见证下,本次会议的重头戏——“心系八桂,大爱无疆”——寻找百名家庭困难中风患者爱心公益仪式正式启动。

尤为值得一提的是,“防治中风突出贡献奖”、“南京同仁堂最佳合作伙伴奖”等奖项的相继揭晓,将会议气氛不断推向高潮!

“中医药是中国给世界的礼物,医生是把礼物带到四方的使者。同

仁堂百年传承,防治中风安宫丸,他们靠仁术造福百姓;以诚为医,悬壶济世。”南京同仁堂将继续携手基层名医,实现基层名医与各专业专家的直接沟通,切实让医疗资源服务百姓,成为百姓身边的同仁堂!

(培训部:朱其丽)

提升品牌新形象 打造企业新引擎

——记南京同仁堂VIS视觉识别系统启用

为进一步树立南京同仁堂整体品牌形象,服务和促进企业的长远发展,公司于2017年1月1日起,启用新版视觉形象识别系统(即《VIS手册》)。

VIS,即 Visual Identity System(视觉识别系统),简称-VIS,具有突出企业个性,塑造企业形象的功能。公司《VIS手册》包括基础设计要素和识别载体应用两大系统,它适用于公司及下属全资、控股公司在经营活动中对公司VIS的标准化

应用。

公司VIS标识主要以乐家老铺商标和企业简称组合作为品牌主体出现,整体LOGO采用亮红色和金黄色两种皇室常用颜色为底,突显出企业在历史上曾有的辉煌地位。乐家老铺代表着中国医药几百年的文化,更具有历史价值的品牌,是同仁堂的根基,为南京同仁堂的注册商标。左边白色的“乐家老铺”标志展现企业历久弥新的形象。右边金牌匾的南京同仁堂,形象地展示企业

的历史与百年品牌的地位,体现了一脉传承“同仁堂”的品牌血统,配以龙纹,龙珠、祥云为辅助图形元素,与标识相辅相成。“龙”纹是皇室身份的象征,代表着我们源于皇室,传承和发扬了中医药精粹;龙珠代表着南京同仁堂的产品,因诚意而珍贵,使企业文化的表达更加丰满;祥云映衬着祥和如意,气象万千。

《VIS手册》是公司知识产权的重要组成部分,为规范、高效使用,公司明确《VIS手册》及源文件统一

由公司综合管理部档案室保管,按流程审批借阅。为方便营销系统使用,由医药营销公司市场管理中心借用一套手册长期保管使用。各子公司及公司各部门需借阅及使用源文件时,一事一审批,只提供相关应用部分,使用者必须做好管理,未经批准,不得更改、复制、外传和转借。

公司全体员工应当学习、理解、宣传《VIS手册》,在日常工作中积极推广落实,展示公司形象和自己的职业素质。
(综合管理部)



加强税企交流 实现和谐共赢

——税务局领导来我公司调研



2017年4月13日下午,国地税联合开展便民服务,雨花地税局赵所长、张科长、葛主任等相关部门负责人一行6人,来我司进行了现场座谈调研。财务总监周小龙、财务部主管周冰川、经理助理陆逊等相关工作人员参加座谈。会前,周小龙总监陪同各位领导一行观看了公司宣传片及公司荣誉宣传栏,税务局领导对我公司近几年取得的成绩表示了肯定。

座谈会上,周小龙总监首先对地税局领导的到来表示热烈欢迎,并对税务干部上门调查税源、辅导纳税、宣传税法、征求意见、落实政策、解决问题表示衷心的感谢。随后就我公司近三年的发展情况、行业现状、员工队伍、经营业绩、税收贡献、税收管



理等方面情况进行了汇报,并重点描述了制药企业原辅料、人工成本、流通环节成本上涨与国家控制药品最高售价的矛盾。南京同仁堂近三年发展成绩喜人,2016年4月扭亏为盈,2016年上交税金同比增长68%,实现税金是2013年的3.5倍。同时,严峻的市场环境、政策变化也给公司的发展造成了不小的影响,2017年我司将积极把握宏观经济走势与政策趋势,以“做健康企业,为健康服务”为主题,延续南京同仁堂的世界顶级品质,稳固具有不断创新的领导者地位,努力成为中药和中医解决方案的第一提供商,为地方税收做出更大的贡献。



养血补肾丸新广告开播 品牌战略强势开启

为了进一步提升品牌形象,迅速拓展市场,南京同仁堂养血补肾丸新版广告于近日在四川影视文艺频道开播。播出时段位于中午12点、晚8点、22点等多处黄金整点报时段。

不同于以往的药品广告,广告主打“养血加补肾,双效养精血”,突出现代人面对各种压力带来的早衰症状,强调养血补肾丸“精血双养,肝肾同补”的独特功效,展现品牌国药独特魅力。

南京同仁堂以软实力树立企业文化感染力。作为老字号企业的代表之一,我们不但传承经典,同时也开拓创新。未来,南京同仁堂将不断变革和创新,秉承“炮制虽繁,必不敢省人工;品味虽贵,必不敢减物力”的质量古训,致力于成为中医药行业的典范。

(市场管理中心:刘菲菲)

赵所长指出,南京同仁堂成立以来品牌形象深入,近些年各项业务发展快速,为地方税收做出了积极贡献,三年来缴纳各项税金近亿元,他对南京同仁堂近三年以来取得的业绩表示祝贺,对公司财务税收管理、税收贡献度、纳税申报等方面的工作给予了充分的肯定。他表示,将对公司提出的税收工作建议、企业发展困难认真进行研究落实,国地税便民春风服务小组也将进一步落实税收服

务理念,为企业快速发展提供更好的服务工作。

随后双方还就营改增后税务政策执行、税务政策解读进行了探讨和沟通。并由财务总监周小龙陪同各位领导一行参观了公司质量管理部、包装车间等公司试验、生产部门,顺利完成了本次国地税联合考察工作,增进了税企双方的沟通与交流。

(财务部)

职业健康 企业安全管理的有机组成

——学习中共中央、国务院《关于推进安全生产领域改革发展的意见》体会之四

中共中央、国务院《关于推进安全生产领域改革发展的意见》中提出：坚持管安全生产必须管职业健康的原则，建立企业全过程安全生产和职业健康管理一体化的制度。这就是要求生产经营单位，必须确保企业员工能够在一个安全、健康的环境下进行生产工作，安全生产、职业健康它们是一个有机整体，不可或缺。

职业健康是指在生产经营活动过程中，为防止员工的身体健康受到工作环境影响，保护员工不受职

业危害因素伤害而采取的防护措施；而安全生产则是指在生产经营活动中，为避免造成人员伤害和财产损失事故而采取的事故预防和控制的措施。因此，可以看出它们都是从不同角度、使用不同方法为保护员工在生产过程中身体、生命不受到伤害而采取的不同防护和预防措施，目的都是保护员工的身体健康与生命安全，保证企业生产经营活动得以顺利进行。

职业健康是员工开展生产经营活动的基础。健康是人类生命生存

生长的基本条件，而职业健康则是企业员工为开展生产经营活动，并使之持续不断的必要保证。试想一下：如果企业的生产环境充斥着有害粉尘、刺耳噪音、有害气体等职业危害因素而不去治理，员工的工作环境、身体健康得不到保证，他们还能安心的工作下去吗？如此，企业生产经营活动就不能顺利进行，甚至会造成断裂。所以说，开展好职业健康工作，是员工也是企业生产经营活动的基础，是企业顺利进行生产经营活动的必要条件。

抓好职业健康，安全生产更有保障。安全生产的工作任务就是保护职工在生产过程中的安全和健康，防止工伤事故发生和职业性危害产生，它们是相辅相成的一对孪生兄弟。我们做好职业健康工作，员工就会有一个良好的工作环境、

健康的身体状态，就能够聚精会神的操作好每一个工作步骤，就能够保质保量的完成生产任务，因而也就减少了发生安全生产事故的概率，使安全生产工作更有保障。

职业健康管理，是安全生产管理的有机组成。安全生产的管理工作，就是要抓好人、物、环等方面的管理，使其在生产过程中的各种潜在事故风险和伤害因素始终处于有效控制状态；而职业健康管理就是要对其中主要的人、环两方面进行有效管理，使其不受职业危害因素影响，预防职业病的发生。所以说安全管理的体系含有职业健康管理的要素，抓好了职业健康管理，对企业安全生产管理也会起到积极的作用，它是安全生产管理的有机组成。

(安全环保部：王为鸣)

严守安全底线 狠抓工程进度

绿色密目网包裹着体量巨大的建筑一字排开，红色工程车在黄色塔吊下缓驰而过，藏青色竖钻机械在帽儿山衬托下高耸矗立。

近期，天气状况良好，项目办在确保工程质量的前提下狠抓工程进度，各个单体进展顺利、迅速。提取车间(一)二层梁、板混凝土浇筑完成；前处理车间二层柱混凝土浇筑完成，梁、板模板安装完成；综合仓库、办公质检楼、综合制剂(一)已有部分区域脚手架已搭至三层；其他的配套设施垃圾站、试剂库、门房、动力机修车间封顶在即。

再放眼项目办的全体员工，各个专业小组明确各自的任务和责任，项目办如同一个精密的机器正在高速运转。建安组紧跟施工现场，负责工程安全和质量管理，监督、管理、检查

安全细节和质量死角，对存在的问题及处理方法进行现场交流、沟通，以提高整体工作效率；采购组和设备组在于总的带领下马不停蹄地进行设备调研、招标采购，确保后期设备按时进场。外联组配合整个项目与质监、安监、规划、环保等各个政府部门进行政务协调，确保施工合规合法顺利推进。后勤组全力以赴做好后勤保障。办公室里里外外随处可见项目员工忙碌的身影。

项目办各专业组员工都鼓足干劲，抓紧冲刺，在以后的工作中项目办坚决贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针狠抓施工现场安全管理，保证工程质量，加快施工进度，为争取尽快实现南京同仁堂新厂搬迁快马加鞭。

(项目办：王发达)



登紫金山顶 寻同仁情怀

春天，万物复苏，百花争艳，正是踏春登山的好时节。为了丰富员工的业余生活，使大家能够在繁忙而紧张的工作之余，放飞心情，享受自然。提高员工身体素质，营造健康向上的文化氛围。4月23日上午，公司工会组织了以“登紫金山顶寻同仁情怀”为主题的春季员工登山健身活动。

登山活动以分会集体竞赛性攀登的方式进行。各分会小组推荐20名选手，代表本分会攀登并计小组的集体成绩。此次

登山活动中增加了“寻宝”环节，六名手持印有南京同仁堂Logo的标志牌志愿者一面沿路宣传着我们的企业文化，一面鼓励着参赛选手，前十位经过的选手可以通过微信扫码领取红包。大家



一路情绪高昂，比赛过程中大家相互鼓励、相互加油、互相支持帮助，大家你追我赶，奋勇争先，经过近1个小时的激烈角逐，三分会选手魏学

文以惊人的速度率先冲到山顶，最终一分会雄鹰队、三分会先锋

队、六分会天一队分别夺得了团体一二三等奖。登山活动在欢乐、文明、和谐的氛围中圆满结束。

此次登山比赛活动，不仅丰富了员工的文体活动，而且使大家在体验登山乐趣，领略美好的自然生态风光的同时，锻炼了身体，磨练了意志，同时也激发了工作热情，增强了团队的凝聚力。

(工会)

王本忠：为了千万女性的健美幸福



不忘初心圆当医生梦想

对医生这个职业的最早认识,源于亲人病痛的记忆。王本忠回忆说,从小他和外婆住在一起,外婆身体一直不好,经常要去医院看病。当时他的家就住在安徽省立医院旁。经常陪外婆看病让王本忠一家认识了很多的知名专家,用他的话说,“因常去看病,我们家和医生结下了深厚的感情”。那时,年少懵懂的王本忠就觉得,作为医生能够给病人治病,最起码能够解决病人的痛苦,这感觉非常好。

后来,王本忠被下放到农村。当过知青的人都知道,知青什么都不怕,就怕小病小灾。“因为农村很难找到医生,能找到医生来看病真是谢天谢地了。1977年,国家恢复高考,当时我就想报考医学院,这样就可以实现我当医生的梦想!”经过一番紧张的备考,王本忠如愿以偿地考上了安徽医学院(现安徽医科大学)。

如今的王本忠已是华中地区乳腺疾病治疗领域的知名专家,而在王本忠进入医学领域时,乳腺外科方向在国内还是一个“空白”。

王本忠进入临床实习过程中,感觉很多内科病的病因不清楚,都要再寻找病因。虽然外科病的病因有时候也不清楚,但是有些病治疗后能够立竿见影,减轻痛苦。因此,毕业后王本忠选择了做普外科医生。1985年,王本忠又考上了普外科的研究生。“当时肝胆和胃肠方向比较流行,我报了胃肠专业,跟着导师搞胃肠专业,1988年毕业以后,接着就出国到日本,到京都大学研修肝胆专业,进修两年以后,回医院肝胆外科做肝脏移植和肝癌的治疗。”

坚持以“病人为本”的理念,既需要先进的技术支持,更需要科室全体同仁的紧密协作。作为科主任的王本忠,在带领同仁前进时,积累着自己的心德。“科室共有42个床位,分成4个治疗组,每个治疗组设有组长,组长有不同的专业侧重,比如一个组以‘传统改良’手术为主;另一个组以‘保乳及保腋和新辅助治疗’为主;第三个组以‘微创重建整形’为主,第四个组以‘术后功能



王本忠

主任医师、博士生导师

安徽医科大学第一附属医院乳腺外科科主任

安徽省医学会乳腺病专业委员会主任委员

安徽医科大学乳腺病学系主任委员

中华医学会乳腺病学组委员

中国抗癌学会乳腺病专业委员会委员

“仲夏庐城,季雨倾盆,万物清新;忆百年东南,人才如云,乳外十载,风雨历程;专科脱颖,革旧鼎新,国际交流育精英,健康梦,催乳腺保健,护佑女性。”

在王本忠的办公桌上,静静地摆着一块这样的纪念匾,上面刻着这阙《沁园春·乳腺学科》。短短几行将王本忠教授从医三十年来的努力描绘得淋漓尽致,而这三十年不仅是王本忠的个人奋斗史,更是安徽乳腺病诊疗实力的变迁史。

早前他在实习及临床工作时,乳腺癌病人非常少,一年下来每个医生接诊不到二十例,医院的整个外科系统一年也接诊不到一百例,但是自从96、97年,乳腺癌门诊的病人数量就开始直线上升。“当时的手术方式都采用经典手术根治,就是全部切除,这确实给女性病人带来自身的缺失,给病人心理上造成极大的创伤。”乳腺癌门诊数量的直线上升,让大家意识到发展乳腺治疗正变得日益重要。正是这样的背景下,王本忠在1997年再次东渡日本,在日本爱知医科大学进修乳腺专业一年。

康复全程管理’为主。这样大家既有明确分工,个人又有自己的专业特长。”

王本忠还说,他还鼓励每个治疗组组长,带领组里的年轻医生多开展新技术、新项目。“总负责是我,责任在我!我总是鼓励大家去动脑筋,寻思路,创新路,不断发展才是硬道理!我更希望每个组都要超越、超越、再超越,这样大家积极性才高,工作的主动性和责任心更强,

适应需求创建乳腺专科

2005年,安徽医科大学第一附属医院乳腺外科亚专科终于成立。得到院长批准的消息,当时王本忠松了一口气。旁人可能不了解,作为这个新型亚专科背后的推手,为了这个科室的建立,王本忠奋斗了整整八年。

1998年,王本忠学成归来,就开始推动成立乳腺亚专科。“学成归国后,我多次和院领导交流,多次提出倡议,成立这个专科。这些年努力的过程中,医院开设了乳腺病单独的专病门诊,门诊病人不断增加,院领导也非常很支持我们的工作,包括调研、买设备等等。当时恰逢北京的徐光伟教授正在开展‘百万妇女普查’,借着这个绝佳的机会,我们加入了‘百万妇女普查’团队,院领导看到了这个科室的实力,最终同意成立乳腺亚专科。”

科室成立11年来,现门诊量每天可达到120人次,每周超过800人次。据统计,2015年的门诊更超过20000人次。采访中,王本忠高兴地告诉记者,2016年第三季度与2015年同期相比,科室门诊量增长3700人次,科室受到了医院的表扬。“科室的手术量逐年在提高,2005年起

步的时候是300台次一年,目前在1000多台次,相比起步时翻了几番。”

科室医疗实力的成长,源自当代女性对自身健康的日益重视,更源于王本忠“医者仁心”的指导思想。科室成立之初,王本忠就和科室同仁强调:乳腺外科医生应该做好外科医生的本分。“什么是外科医生的本分,就是我们应该如何让病人既能治好病,又能生存时间长,同时生活质量不受过多的影响,这是我们必须考虑的。”王本忠继续说道,乳腺外科目前的发展方向是要对每个乳腺癌患者能够做到精准辨析、精准施治、精准管理。乳腺外科的局部精准治疗就是能做保乳手术就做保乳手术,在保乳手术不能做的情况下,就做重建手术。这些都使病人在治疗疾病时还能保留乳房,让她的生存质量更高。“我们是在保证局部治疗效果、局部美观的和局部并发症降低的前提下,再配合综合治疗,这样病人既能生存时间更长,又让病人生活的形象更美,家庭更加和谐,也让病人充满信心,没有自身残缺的概念。”

同心协力促科室发展

更有利于科室和个人的发展。”

除了分组,王本忠非常重视科里成员的业务学习,他介绍说,科里的每个医生从副主任医师到护理部,每个月都有一次早晨的业务学习,每个人轮流演讲,让他们互通有无,“谁的幻灯做得怎么样,谁的演讲能力怎么样,让大家去评。”科里有个“不成文”的规定,参加国际、国内学术会议都有任务,回来就要做科室汇报,长期这样的锻炼,科里每

个人进步都很大。王本忠还要求每个治疗小组年底都要申报省级课题、国家级课题。他觉得,“报上报不上是另外一回事,但是一定要参加申报,要有这种敢于尝试的勇气。我常说每个人做事情都要有敬业的精神,在敬业同时要有理想,就像那句‘不愿做将军的士兵不是好士兵’一样。”

病人信任来自良好沟通

在安徽医科大学第一附属医院的官方网站上,静静地放着一张病

人给王本忠的表扬信,短短四行七言诗,饱含了一位普通病人对王本

忠朴素的感激之情:

“王者不霸很良善,本分从医

赛典范。忠心耿耿为人民,好医好德人人赞”。通篇读下(下转第8版)

同仁故事
品读

声势浩荡的民国禁烟史

“林则徐作为中国史上禁烟第一人，在为官初期就显示出了其忧国忧民的博大胸怀，当他看见百里长街，唯有烟馆；缭绕之处，并非炊烟的时候就暗自立了为国禁烟的誓言。

1928年，南京同仁堂正式接到国民政府委托，决定改进并量产戒烟丸。

清道光年间，一种名为“福寿膏”的舶来品逐渐被全国国民所“青睐”。英国制造者为了打开市场把它包装成可以延年益寿的“神膏”，这种让人飘飘欲仙的东西实质是罂粟的提取物，又称为鸦片。

起初，皇宫里的皇亲国戚把鸦片奉为御品，京城里的达官贵人就用鸦片来附庸风雅，而流入民间的鸦片则被百姓们争相吸食，纷纷想过把贵族瘾。鸦片就这样一步一步地渗入到中国人当中，需求量的增大带来的却是巨大的国殇。吸食过鸦片的人常常会依赖成瘾，进而精神萎靡，面色蜡黄。国人的体质也因此一年不如一年，一代不如一代，鸦片让中国人成为了“东亚病夫”。

林则徐成为湖广总督后他立即设立禁烟局，用以没收鸦片和烟具，为了彻底根除，他还命人前往北京同仁堂研

制出“戒烟丸”，在得到不错的效果后向民众大量推广，此举为往后的全国禁烟活动打下了良好的基础。

清朝覆亡后，清政府推行的禁毒政策随即丧失了权威性，得之不易的些许禁毒成果很快也打了水漂。随着鸦片的死灰复燃，使得诸如吗啡、海洛因的新式毒品也蔓延全国。蒋介石也曾做过诸多禁烟措施，比如大肆张贴禁烟、戒烟横幅标语，直接将吸烟者抓去拘留，简单粗暴的方式并没有带来成功反而使得国民政府更不得民心。无奈之下，他不得不借鉴前人的成功的案例。身居首都南京的蒋介石将目光转向了与北京同仁堂一脉相承的南京同仁堂上。

蒋介石虽然名义上一直作不信任中医之态势，但同仁堂戒烟丸的功效有案可稽，加之夫人宋美龄因服用南京同仁堂乌鸡白凤丸身体转愈的

事实也摆在眼前。于是，他决定效仿林则徐登门拜访同仁堂，希望南京同仁堂制作并改进戒烟丸，以作为禁烟行动的第一步。

1928年，南京同仁堂正式接到国民政府委托，决定改进并量产戒烟丸。乐笃周开始研究同仁堂原先戒烟丸的方子，他针对当下流行毒品的危害性，对用药剂量作出了一定的改变，并将戒烟丸改造成小丸装使得便于携带。他还建议国民政府应该成立相关的心理治疗小组，烟瘾、毒瘾成灾更有可能是心瘾的泛滥。在为国民政府提供戒烟丸的同时，他还把从国外搜集来的心理治疗方案一起提交了上去。

在多方准备妥当后，蒋介石开始大量招聘志愿者和工作人员。同年8月20日，国民政府成立禁烟委员会，南京同仁堂也被聘为戒烟指导顾问

企业。到1934年，禁烟行动已经取得不俗成果。社会整体风气得到改良，人民风貌也焕发一新。这期间，南京同仁堂作为顾问企业，积极与各界合作，例如对戒烟戒毒者例行的问诊赠药，为各大学禁烟话剧、戒烟歌曲作专业知识指导，与禁烟委员会合作设计禁烟手册等等。

这场大张旗鼓、兴师动众的禁烟禁毒运动，最初确实取得了可观的成绩，南京同仁堂作为参与者为社会的重新焕发贡献了不可忽视的力量，但全面抗战爆发后，日本在占领区推行毒化政策，毒品流害再次卷土重来。直到新中国成立后，鸦片这个大毒瘤方得以扫除，过去一百多年遍地是吸毒“骷髅”的现象才终于成为历史。

(市场管理中心:许可)

许多同事经常都会在朋友圈看到自己父母转载各种养生类公众号的文章，这些文章很多误导性都很严重，大体套路每天喝蜂蜜，多吃水果，少吃油盐……殊不知，这些所谓的养生建议其实都是存在一定问题的。

你真的会养生？

·不吃早餐会得癌症？

根据相关统计，不吃早餐的人往往比吃早餐的人患癌症风险高，但是并不意味着不吃早餐会得癌症。最重要的是要找到适合自己实际情况的饮食方法，只要每天摄入食物总能量有保障并且规律的饮食，就可以达到养生的效果。

并不是倡导大家不吃早餐。如果上了夜班好不容易到家休息，就没必要吃早餐；但如果早餐吃了很多油腻的食物，就容易导致一天的总能量摄入超标。所以说饮食计划要根据自身的实际情况。那为什么会有不吃早餐会得癌症的数据统计呢？那是因为很

注重吃早餐的人会更加在意自己的健康，所以在饮食上会更加注意吃得更健康，所以会有这样的统计结果。所谓患病风险不是不吃早餐带来的，而是是否有一个健康的饮食习惯。

·晚餐少吃就健康？

最误导大众的就是所谓的晚餐少吃，或者建议晚餐只吃水果。相信很多人曾经都有过为了减重晚餐不吃的经历，包括我。其实这样对自身代谢伤害很大，因为通常情况下晚餐距离我们早餐至少有10小时以上的间隔时间，这占据了一天中将近一半的时间。如果晚餐不吃或者少吃，这样身体很快就会缺乏能量，而

很多人都认为人饿了首先会分解脂肪供能，这是一个误区。首先身体会分解存在人们身体中的肌糖原，然后再分解蛋白质和少量脂肪。分解蛋白质就是分解肌肉，分解了肌肉就会降低每天自身的代谢量，从而形成恶性循环。

如果这样每天三餐热量相差过大，会让胰岛素分泌忽高忽低，从而增加患糖尿病的风险。其实导致糖尿病最根本原因是饮食不规律。还有吃水果这种事，水果是健康食品，但是必须控制摄入量。水果有的含糖量很高，比如芒果，梨，香蕉，榴莲，等热带水果这些糖升指数都很高，吃这些水果的时候和容易就会过量，所以水果也是要吃些例如苹果，草莓这些含糖量低一些的水果，不仅可以增加饱腹感，而且热量还很低不担心发胖。

·少油少盐如何控制？

很多人都会说吃饭要少油少盐，但是具体怎么控制呢？少油少盐在道理上是没有错，但是人们常常认为少油少盐就是水煮加清蒸，所以很多人都会坚持不下去。其实少油少盐很简单，最直接的办法就是少吃油炸食物，尽量在家里吃饭，做到这样其实就

可以了，没必要很刻意的减少，适量就好。

·你真的了解蜂蜜吗？

对于蜂蜜，我们对它有太多的认识误区。人们常说蜂蜜可以治疗便秘，可以养颜等，事实并非如此。

首先要分析下蜂蜜的组成，蜂蜜其实就是糖，并且大部分是自然界中很少存在果糖，果糖是一种单糖。因为自然界中含量很少所以人体内并没进化出迅速分解果糖的能力，所以很容易导致血管内果糖堆积，也就是很容易会引起人们常说的“三高”。很多人会说蜂蜜中有特殊营养物质，但是蜂蜜目前来说只是被定义为一种糖，很多人说的蜂蜜治疗便秘其实就是身体果糖不耐受引起的腹泻。所以蜂蜜是好我们可以把它当作为一种改善生活的食品调味料，但它绝不是养生产品。

这些问题看起来骇人听闻，但是我们也要以平常心对待，该吃还要吃，健康的身体最重要的还要保持心情愉悦，乐观地生活。



(工程部:纪方)

(上接第7版)来，这是一首藏头诗，写着“王本忠好”！

不仅仅是这位病人，还有许多病人不远千里慕名而来，究竟王本忠是怎么做到的？王本忠说，在他看来一个好医生就是要把病人当作自己的亲人一样对待，提供最好的治疗方案，进行充分的沟通，这样才能做个

好医生。王本忠曾经去成都会诊，一位病人对王本忠万分感谢，王本忠谦虚说，“不是说我们的技术多么好，也不是说我们的理论水平很高，就是能把病人当作自己的家人，告诉病人应该怎么做，可能会出现什么情况，如实地告诉她，这时病人对你自然就信任。”

(市场管理中心)