



同仁报

第14期

总第20期
2015年03月10日 星期二

主办：南京同仁堂药业有限责任公司
承办：南京同仁堂药业同仁报编辑部



修合无人见 存心有天知

www.njtrt.com



丰收的锣鼓，敲醒崭新的岁月；绽放的寒梅，书写春天的信息！2月9日晚，在这辞旧迎新的时刻，南京同仁堂药业有限责任公司的全体员工在向阳渔港隆重举行了2015年新春团拜晚会。

晚会在公司总经理浩健的一番慷慨激昂、鼓舞人心的新春致辞中拉开序幕。首先，公司为在2014年有着优秀表现的员工们

举行了隆重的颁奖仪式。公司总经理浩健、副总经理兼营销公司总经理罗时璋、人事行政总监何畅、生产总监程龙等公司领导分别给南京同仁堂药业有限责任公司优秀员工、优秀团队及优秀管理者颁发了证书及奖金。并对获奖人员在2014



图为公司总经理浩健发表2015新年致辞

工积极参与，整个气氛热烈欢腾。在此过程中，公司还精心为大家准备了奖品丰厚的抽奖环节，中奖的幸运儿们表示，会将这份公司给予自己的幸运传递给更多的人，让这份欢乐吉祥的氛围时刻围绕在每个同事及亲朋好友的身边。

南京同仁堂药业有限责任公司2015年新春团拜会在大家的欢声笑语中画下了完美句点。伴随着团拜会的结

束，2014年也要过去了，在过去的

年度的杰出表现予以了赞赏与肯定。体员工享用了丰富的团年宴，大家纷

里，南京同仁堂的辉煌，万 2014年度司的肯定当作工作的鞭策与动力，在公司对新年的美好祝福。与此同时，们南京同仁堂的每一个员工都坚信：

新的起点中再接再厉，争取在新一年公司全体员工展开了丰富多彩的文艺南京同仁堂的明天定会“羊”帆起中为公司交出更加满意的答卷。接下演出，文艺演出中穿插了个人演唱、小航！让我们在新的起点中，为了南京来，在一片欢乐祥和的气氛中，公司全合唱、快板、集体舞及魔术等。全体员同仁堂更加灿烂辉煌的明天而努力

奋斗！

图为晚宴全景

图为公司领导为受表彰员工、团队颁奖

图为研究所表演节目《新年好》

强势团队作长缨在手运筹出奇定缚住苍龙

——南京同仁堂2015年营销大会落下完美帷幕

2015年2月27至28日，南京同仁堂2015年营销大会在公司隆重召开。公司董事会领导、公司总经理浩健、副总经理兼营销公司总经理罗时璋、公司生产系统领导、各事业部省区经理以上经理、及营销中心各职能部门经理参加了此次会议。

普药事业一部、处方基药事业部、连锁(KA)事业部分别回顾总结014年基本的工作，并对2015年工作做了全面统筹与周密部署。公司领导充分肯定了各事业部在2014年所取得的优异成绩，为

2015年工作指明了方向。全体南京同仁堂人高举百年金字招牌旗帜，统揽全局，集思广益，开拓创新，以文化营销为特色，品类营销为主题，学术营销为专攻，深入开展了“三大战役”、“燎原计划”、“打井行动”等一系列市场活动。营销工作在公司副总经理兼营销中心总经理罗时璋的带领下，实现全年销售3.2亿元，部分单品销售同比增长近400%!

在风云激荡的2014年，南京同仁堂四渡翻腾书聚路销售洲震荡风雷激。2014年各事业部的砥砺前行画了上了圆满句点，2015各事业部面对新的挑战、新的机遇，必须坚持以“夯实基础，巩固优势，打造队伍，全面发力”为主导思想，旨在打造强势营销团队，实现南京同仁堂2015大爆发!海纳百川精英团队谱写销售神话

普药事业一部
2015年普药事业一部将继续发力，打造强势队伍，推进“三大风暴”行动，力争在激烈的市场竞争中掌握终端主动权，通过一系列的措施确保各项工作稳步推进，吹响中华老字号爆发的号角!普药事业一部副总经理杨俊越在会上表示，2015年贯彻执行“三大风暴”是公司发展大方向的需要，是提升销售将士执行力与团队凝聚力的重要举措。销售品类的完善以及强势品种的打造是快速占领市场份额，提升品牌效益，树立标杆市场的坚

实基础。

以罗总独创的“BOSS”模式为主导的营销模式下，“人”是销售成败的关键因素。为此，2015年普药事业一部将全面加强团队人员配置，从省区经理到地区经理，再到培训推广经理

沙场征战乃至终端销售的店员，每一个环节都必须做到职责明确、专线指导，为2015年各项工作顺利开展。罗总在接下来的讲话中表示，2014年是公司各项工作实现根本性转变的一年，是营销团队大发展的一年，这一年，不管是团队数量还是质量均有了历史性的发展与提高。但是针对团队管理中存在的问题，必须做到人员真正调动，工作计划周密严谨

的部署与解读。肖总从一个核心战略、两个重点区域、三个核心体系建设、四个关键产品、五个核心指标、六个关键办法落实这六个方面，全面分析了2015年蕴藏，借力特色文化营销，2015年，我们处方基药事业部重点工作，并就临床线、基药线的“春雨计划”、“冲刺百发化进行全面梳理，建立企业文化载体百计划”做了相关工作的分配落实，要求全面贯彻执行深度突破重点区域，广泛开拓新区域的核心战略，狠抓佣金推广体系等三个核心体系建设，要求市场部与政府事务部全力做好配合工作，便于工作切实高效开展。力争在主品销售工作中实现新突破!以及针对绩效考核体系以及管理体系进行大刀阔斧的改革，做到为销售工作的顺利进行保驾护航。

连锁(KA)事业部
连锁KA事业部总经理张良智在讲话中强调，2015年K A连锁开

发计划在主品打造、人员配置、考核管核心品种，提高羚羊感冒口服液、乳宁颗粒等重点品种的销售占比;第三点是继续推进品牌建设，达到提升南京同仁堂整体品牌形象的最终目的，从而实现2015销售的更大突破!

罗总强调，2015年必须以“夯实基础，巩固优势，打造队伍，全面发力”为指导思想，以“提升、巩固、完善、创新”为指导方针，分层次落实好“讲忠诚、用心做、敢担当、会管理、搞活动、做客情、抓培训”，进一步打造强势团队，主要工作分为以下几个方面：一是事业部销售额进行全面提升;二是

2015年K A连锁开打造以安宫牛黄丸、排石颗粒为主的

核心品种，提高羚羊感冒口服液、乳宁颗粒等重点品种的销售占比;第三点是继续推进品牌建设，达到提升南京同仁堂整体品牌形象的最终目的，从而实现南京同仁堂的伟大事业!

表彰先进
豪奢放逸2015更上层楼

2月28日上午，营销中心各职能部门就2015年财务管理工作、销售业务管理、人事担保、窜货管理等制度进行了详细讲解。市场部就“南京同仁堂2015年媒体投放、市场部工作规划”与参会人员分享。2014全年工作在各战线捷报频传，喜讯不断中落下完美帷幕。为表彰先进，树立典型，进一步激励和鼓舞销售将士及营销中心全员的积极性和创造性，公司在下午进行了隆重而热烈的颁奖仪式。公司领导在对各省区优秀销售代表的工作业绩表示充分肯定的同时，也提出了相应的工作要求，希望各位营销将是能够竿头日进，销售工作实现更高的飞跃!

紧接着罗总做了以“讲忠诚、用心做、敢担当、会管理、做客情、搞活动、抓培训，打造强势营销队伍，创造南京同仁堂伟大事业，实现销售大爆发”为主题的讲话，为2015年的工作指明了方向。

浩总在会议总结讲话中表示，2014年公司各项工作都展现出了前所未有的奔腾之势力，迸发出了勃勃生机，2015年公司围绕“同仁同心共协力，销售比翼飞。新厂建设快推进，质量成本促效益”的指导思想开展各项工作，全面提升公司品牌美誉度、认知度，增强产品竞争力，共同创造南京同仁堂新的辉煌!

回首过去，展望未来。新的一年将是各项工作继续全面推进，不断迈向新高度的一年!蛰龙已惊眠，一啸动千山。2015年，南京同仁堂这支强势营销团队必将按照公司的统一部署，认真贯彻公司发展战略精神，戮力同心，矢志不渝，披荆斩棘，为实现2015大爆发而不懈奋斗，沿着南京同仁堂特色发展之路奋勇前进!

(市场部：刘菲菲)

主编：刘菲菲 副主编：吴义 美编：魏梦霞



荣誉榜

全心管理者

明日新星奖



徐瑞



吴梅



颜耀楠



张美娜

五星员工奖



欧阳明月



黄巧



杨宏宇



霍桂群



叶婧



朱云

磐石团队奖

优秀培训推广经理 最佳地区经理



销售业务部



政府事务部



李帅



王立军、彭明、李国栋、王文强、陈刚、刘国栋、陈刚

处方卓越省经理

普药卓越省总

处方优秀销售代表 普药优秀销售代表



郭光祥、王峰、伍小建、张国强、许俊



林建强、秦敏、范立秋、曹绍礼、王涛松



张勇、韩志斌、王敏、王磊、姜伟、马军、张强、严志超、王有林、吕兵、刘国栋、黄志军



郭凡凡、胡康、林俊、李强、周强、刘国栋、李文明、刘国栋

荣誉

优秀管

昨日荣誉



程 龙



陈家进

优秀员工



周登宇



李国浩



徐丽娟



姜徐



施兵



顾涓



王永豹



徐祥



吴学荣



周群



祝冰



魏学文



方军



胡佩东



张蓝月



孙沧海



普药事业

榜

管理者



于丹凤



谢德政

优秀团队



公司财务部



二车间浓缩丸组



三车间大颗粒组



处方基药事业部商务线



处方基药事业部商务线



处方基药事业部商务线



处方基药事业部商务线



处方基药事业部商务线



处方基药事业部商务线



处方基药事业部商务线



处方基药事业部商务线



普药事业一部北区



普药事业一部北区



普药事业一部北区



普药事业一部北区



普药事业一部北区



普药事业一部北区

今日起点

南京同仁堂先进人物报道：服务精神与勇创佳绩

——记人力资源部顾涓

南京同仁堂近年来锐意求索，奋发图强，老字号药业不断散发出勃勃生机。在企业取得的一个又一个卓越成绩的背后，我们身边也涌现出了一大批优秀的员工。他们对老字号的事业无比忠诚，他们为南京同仁堂的发展默默奉献出了自己的青春与热情。我们身边的顾涓便是这些优秀员工中的一位，在此略拾点滴。

恪尽职守，细节决定成败

2014年，她负责公司申报高新技术企业的相关材料整理工作。这项工作要求对公司全体员工近三年来的人员信息数据和工资数据进行系统地分析与汇总，其任务量之大可想而知。面对紧张的期限，她不怕困难，迎难而上，翻查账目、核对凭证、统计数据、财务人员沟通与合作，往往工作到天黑，甚至连水都顾不上喝，但她仍然

怨无悔，兢兢业业，没有一丝怠慢，最终凭借扎实的数据处理功底，在规定时间内将工作开展的有条不紊，高质量地完成了工作，为公司申报高新技术企业的工作打下了坚实的基础。2014年7月，在获悉南京市即将展对于毕业生进行就业补贴的政策时，顾涓立即着手投入相关政策的咨询了解和筹备实施工作。期间她多次

往返于人社局及相关人事中介机构，获得了每月888元，共计888元，共计888元。不仅如此，公司因积极参与政府活动、也获得了5700元的财政奖励。最终，不仅企业获利，也为新员工能留住及尽快融入公司提供了切实的帮助。通过多次对接政府职能部门，终于功夫不负有心人，通过顾涓的积极努力，全公司共有19位新入职的员工符合相关政策，他们每人都

全心全意，闪耀高尚品格

2014年1月，原我公司一位老员工曾因在我司从事特殊工种工作，希望提前退休。顾涓扑在二十多年前的档案中间，在偌大的档案室里一本本地寻找老员工的档案材料，因为工作

量巨大，她放弃了休息时间，将人社局所需的材料一一寻觅并整理出来。值得庆幸的是，虽然身披汗水，手握尘土，顾涓通过自己的努力一次性地让老员工通过了提前退休的审查……热

心服务的工作还有很多很多，难怪一位已经退休了多年的老员工还特意当面提到：“你们人力资源的小顾，不仅说话和蔼富有耐心，并且做事认真，一丝不苟，反复地叮嘱注意事项，让我感

觉心里暖暖的。”在场的大家心里也无比暖洋洋的……

突破自己，提升业务能力

操千曲而后晓声，观千剑而后识器。为了能进一步提升自己的业务水平，除了在自身工作中不断地积累和创新，她还购买了大量专业知识书籍研读，并积极参加相关人力资源课程学习。2014年，经过大半年的积极备考，顾涓顺利通过了全部课程考核，拿到了人力资源二级证书。值得一提的

是，今年人力资源考试的难度远高于往年，通过率也仅有17%，然而顾涓仍以优异的成绩通过了考试，这与她平时积累的大量人事实操经验和储备的专业知识是密不可分的。有人说，顾涓工作细致周到，专业知识也很全面，多年来在岗位上着实取得了不少成绩。顾涓说：“南京同仁

堂的发展还有很长的一段道路，作为人力资源工作者，我要做的事情还有很多，还需不断丰富自己的知识，持续努力，争取获得更多的成绩”。如此勤勉殷恳，取得如此优异的成绩，顾涓，却不曾有过半点松懈。在企业漫漫的发展道路上，她用热情和

者肩负的职责与使命，用严谨和勤奋的工作态度坚持着服务于公司、发展于公司的信念，用自己的青春和才华谱写出了南京同仁堂辉煌发展的新篇章！

(人力资源部：王扬)

南京同仁堂明日更辉煌



南京同仁堂药品行不行，你去问问习近平。南京同仁堂药效强不强，你去问问李克强。我说好，不算好，大家的眼光是领导。我说妙，不算妙，大家一看就知道。奥巴马，小布什，用了同仁堂都说值。说的好，夸的大，不如事实来说话。买炎热，买止嗽，大人孩子不咳嗽。不用挑，不用捡，都是中华老字号。闲时买，忙时用，忙时再买难得碰！难得碰！你不买，我不劝，谁家买了谁方便。人之初，性本善，骗人的买卖咱不干。不讲价，不还价，讲价还价欺骗大。一分钱，一分货，机会千万别错过。买品牌，卖真货，来的都是回头客。不骗人民，不骗党，合格的药品才出厂。南京同仁堂药价不算高，今天厂家做促销。没赚大家一分钱，只为同仁堂做宣传。南京同仁堂一出场，所有促销都下岗。上过央视，上过榜，全国人民都称棒！都称棒！买了清心送父母，养育之恩补一补。买上安宫送亲朋，相互之间增感情。安宫送给丈母娘，她说女婿比儿强。送完亲朋送知己，送谁谁都感激你！感激你！

(财务部)

◆ 新闻链接

卫生计生工作要点印发 新版基药目录或推行

2015年,卫计委印发了《2015年卫生计生工作要点》,对合理用药的意见也被提上了日程。比此前卫计委召开首个新闻发布会列出的重点任务清单,卫计委工作要点中,和药企相关内容方面,有几个重要变化不得不引起注意。

2015年新版基药目录要来了 药品保障措施增强

其中,巩固和完善基本药物制度和基层运行新机制方面,增加了开展2012年版《国家基本药物目录》评估,启动修订《国家基本药物目录管理办法》。加强基层药品配备使用管理,制订促进老年人合理用药的意见,试点推广中药验方,建立健全国家基本药物和儿童用药临床综合评价体系华中科技大学医药卫生管理学院药品政策与管理研究中心研究员陈昊表示,这意味着基药目录又将迎来三年一次的修订,预计未来将把部分地方增补纳入,减少地方增补甚至未来去掉地方增补。至于促进老年人

中国正逐渐步入老龄化社会,他们也是中国药品消费的主力军,在医保压力山大的情况下,对于老年人合理用药将有利于医保控费。

在健全药品供应保障体系方面,增加了全面启动药品集中采购平台规范化建设,规范和推进高值医用耗材阳光采购。加强药品供应保障信息系统建设,实现互联互通。

设立短缺药品监测点,建立以急(抢)救药品为重点的短缺药品供应保障机制,继续推动部分临床必需、用量少的基本药物定点生产试点和儿童用药保障工作。推进医疗信息系统与国家药品电子监管系统对接。继续推动部分临床必需、用量少的基本药物定点生产试点和儿童用药保障工作。推进医疗信息系统与国家药品电子监管系统对接。

另外,值得关注的是,2015年将是医药卫生系统信息化全面推进的一年,这个信息化包括药品采购平台互联互通,还包括医疗机构信息和药监局的国家药品电子监管系统的对接,未来药品流通将会变得越来越阳光化,医药流通在2015年迎来大变革。

(摘自:医药界)

质量部2015年 工作计划会议

2015年2月2日质量管理部联合研究所开展了对“2015年度公司经营计划”及浩总在“2014年度中高层述职会上讲话”的学习和宣贯。

通过学习,全体员工深刻理解了2015年工作指导方针的内涵和目标任务,尤其是浩总提出了对检验方法的改进和提高、监控流程梳理的明确要求,更使大家感觉重任在肩,由此质量部提出相应2015年的工作目标:

一、2010版药典第三增补版的衔接工作要落实到位;二、做好2015版药典中检验方法确认的前期准备工作;三、各变更品种中主药材的质量标准需进一步摸索以保证成品质量;四、按照验证总计划进行验证的实施,落实主要品种(设备、操作)的验证,确保验证数据可靠;五、物料、设备的采购需经过质量部确认,否则不予付款,同样新设备试生产也需要质量部确认方可实施;六、任何变更按变更管理规范执行;七、任何偏差都要严格执行相关文件规定,并有详细的记录;八、设立专员收集并反馈任何有关客户投诉的意见;九、参与新厂设备采购和确认的工作,准备新厂软件的编写;十、委托生产要派专职人员进行现场监控工作,并完成相关记录。

最后,周总对所有员工为通过2010版GMP认证作出的努力表示感谢,同时对质量部2015年工作目标进行了强调。

作为质量部的一员,面对众多关键的工作目标,我要以身作则,为同仁堂的发展贡献自己的能力与智慧,也希望所有同仁共同努力为南京同仁堂的历史书写更加辉煌的篇章。(质量部:李鹏军)

筑梦远航共发展

2014年,是南京同仁堂新发展的一年,更是收获的一年。生产经营经过4个季度的运作,各项经济指标均已呈现出相对突出的发展态势,作为生产部统计员的我,欣喜地见证着这个老字号企业的发展。各项经济指标优化调整,以突飞猛进的姿态拿下今年的目标。工业总产值、销售收入,较去年均翻了好几番,各项经济指标回温明显。公司所取得的骄人成果,都凝结着全体员工辛勤劳动和无私奉献的汗水。领导们的英明决策与协调,造就了生产和销售突出的大手笔。

新年的钟声悄然接近,我相信在公司领导的支持、关爱、帮助下,通过全体员工的精诚努力,协同奋进,开拓进取,南京同仁堂药业有限责任公司前程似锦。

2015年企业将步入一个快速发展的轨道,主要措施是推出一些新产品,对市场进行一个比较大的推进,另一方面我们会把今年的基础包括终端的基础和新市场开发的基础进行深化。力促在生产中发展,在生产中奋进,加握销售态势,生产经营会创造一



领导同事大家好,新年转眼就到了,我们提前拜个年,新年好!

我们四人走上台,辞旧迎新笑开怀,回顾历史看未来,乐开怀!

我们几个话挺多,大家不要嫌啰嗦,希望能够捧捧场,鼓掌!

今年公司形势好,营销合同真不少,销售扩大产量高,赚钱

一靠领导水平高,科学决策勤思考,高科含量靠动脑,不得了

二靠各位好员工,不辞劳苦搞生产,寒来暑往一个样,不说苦

公司业绩步步高,全体员工把心操,领导班子一条心,协调!

公司不断再壮大,部门设立更规范,说说部门做些啥,要得!

销售部,业务精,销售人员都年轻,羊年再创新辉煌,雄起!

生产部,很辛苦,加班加点经常有,二天的活一天干,没人怨

质量部,责任强,监管质检都擅长,保证质量和生产,全面!

财务部,不简单,开源节流严把关,今年增收多少万,不能说

行政管理事不少,福利调动评功劳,一切都为公司好,别累倒

采购供应很琐碎,您可别说无所谓,每份付出都珍贵,不说累

人力部,不简单,档案事务不一般,人力储备和培训,难关!

设备部,事太多,忙里忙外不用说,哪台设备不工作,随时call!

党群部,工作细,化解矛盾稳生产,后勤保障协调好,同心!

公司人人不简单,夜以继日把活干,这般辛苦为哪般,挣钱

新年制定新目标,任务再翻也不高,只要大家齐努力,准超!

在座各位听我言,真情祝福涌心田,生活美好比蜜甜,开心!

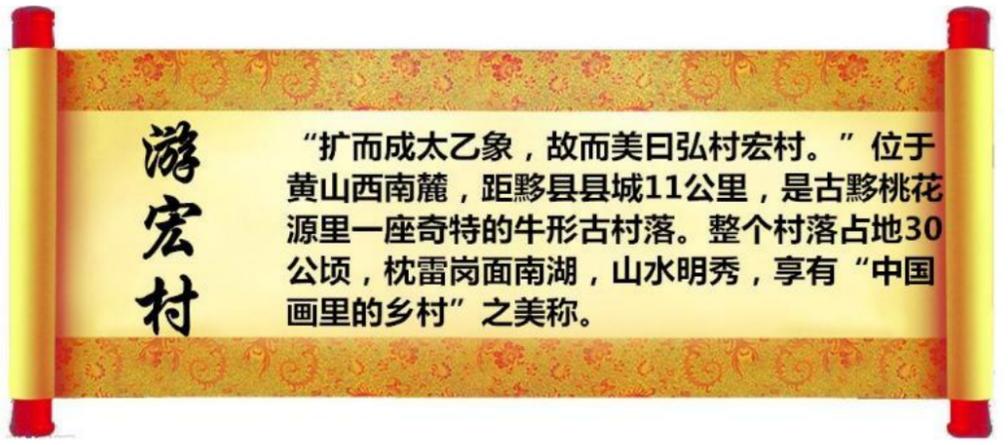
今天大家来聚会,洗净一年苦与累,憧憬明天心儿醉,信心百倍!

为了今天联欢会,全体员工齐准备,精彩节目排着队,咱撤退!(研究所)

腾飞的南京同仁堂

万马奔腾的马年里
一匹骏马脱颖而出
群雁争先的蓝天上
一只领航雁头角崭露
千家竞争的药业市场中
一家老字号跨出新的脚步
她——就是我们荣耀的
南京同仁堂
南京同仁堂
携带着几代人的重托
在市场激烈竞争的2014年
实现了跨越式发展
南京同仁堂
肩负着全体员工的希望
在公司经营层的带领下
迈过了销售2.5亿的门槛
南京同仁堂
传承企业祖训永不相忘
同仁同心求变革齐创新
共同的汗水浇出鲜花吐芬芳
君可知
会议室里多少日夜灯火明
高管齐聚千方百计谋方案
精英荟萃一丝不苟蓝图新
高屋建瓴“三大战役”出奇兵
千场说明会
万家有专柜
十万店长百万兵
专业培训销售成精英
长途奔波推销人员更艰辛
春夏秋冬无怨无悔推新品
千言万语一心一意传真心
犹难忘

市场催货电话声声紧
生产调度细心安排步步实
这边
提取组员工在40℃高温下
观浓缩罐内欢腾的药汁
那边
粉碎组员工在隆隆机器声中
看各味药材和谐相适
这边
片剂组员工在飞转的压片机旁
对流淌药片的色差辨识
那边
包装组员工在紧张的流水线上
掌控着药品质量最后的钥匙
环环相扣加班加点齐努力
才有
保质保量按时供货的大好形势
才有
领航飞翔的万里鲲鹏展巨翅
2014年的辉煌已成过去
“羊”帆起航的2015年已经到来
腾飞的南京同仁堂
正更新观念甩掉包袱
迈着轻快的脚步
走向新的台阶
腾飞的南京同仁堂
正上下一心劲往一处拼
向伟大时代
展现她美丽的风采
腾飞的南京同仁堂
正用我们勤劳的双手
把新的目标
年销售5个亿采摘
(生产技术部: 王为鸣)



2014年12月5日，在主任的带领下，我和几位同事来到了宏村。初到黄山脚下的宏村，其优美的景色，独特的人文景观一下子把我迷住了。整个村落依山傍水而建，建筑栋宇鳞次，水圳池塘波光粼粼，四顾青山浓荫翳如。过去知道黄山美，想不到黄山脚下的村落也这么美。青山绿水白墙黑瓦，参差掩映风韵别致，不愧为“中国画里的乡村”。

宏村始建于南宋，距今已近千年历史，为汪姓聚居之地，宏村汪九是唐初越国公汪华的后裔。山因水青，水因山活，南宋绍兴年间，古宏村人为防火灌田，独运匠心开仿生学之先河，建造出堪称“中国一绝”的人工水系，围绕牛形做活了一篇水文章。九曲十弯的水圳是“牛肠”，傍泉眼挖掘的“月沼”是“牛胃”，“南湖”是“牛肚”，“牛肠”两旁民居

几个有趣的地方，这里有两个房间排山阁、吐云轩，千万别被这气派的名字吓住，其实这里是主人专用于娱乐的，搓麻将和吸鸦片的地方。前厅楼上有小姐的闺房，楼厅栏杆旁设有望窗，人可以从这里望到楼下大厅，而且不被发觉，据说这是专门为小姐相亲设计的，如果一见钟情，就会结成连理。

我发现宏村这里的人都起得很早，老人喜欢在自家门前安静地坐着，劳动的人挑着担子往田地里走，地里的农民在劳作，还有水牛拉着车，他们日复一日地重复简单又劳累的生活，但没有半句怨言。这里就像世外桃源，他们不像城里的人拥有过多的欲望，他们不像城里的人喜欢抱怨，虽然生活条件比他们好，但平时除了学习、工作就是上网，压力总是一拖再拖，我们的心变得越来越浮躁，越来越少停下脚步好好的感受生活。宏村就是一个适合于种精致、细腻的闲雅生活，消融在这些粉墙青瓦与亭阁水榭之间，虽然已不是那

朦胧、唯美的诱人气息，荡人心扉，让人迷醉。

第二天早上，我们来到了齐云山。齐云山风景名胜，位于徽州休宁县城西约15公里处，古称白岳，与黄山南北相望，风景绮丽，素有“黄山白岳甲江南”之誉，因最高峰廊崖“一石插天，与云并齐”而得名，乾隆帝称之为“天下无双胜景，江南第一名山”。它由齐云、白岳、歧山、万寿等9座山峰组成。齐云山又是道家的“桃源洞天”，为著名道教名山之一。风景区面积110平方公里，以山秀、石怪、洞幽著称。共分月华街、云岩湖、楼上楼三个景区。有奇峰36座，怪岩44处，幽洞18条，飞泉9座，碑铭石刻537处，石坊3处，石桥真是丹岩耸翠，群峰如海，道院禅房为营，碑铭石刻星罗棋布。

齐云山是中国道教四大名山之一，供奉真武大帝。齐云山与武当山均供奉真武大帝，故有“江南小武当”之美称。唐代元和年间，道教传入齐云山，宋、元两朝，基业初奠，明代嘉靖和万历年间，江西龙虎山嗣天师正一派张真人祖师三代奉旨驻留齐云山，建醮祈祷、完善道规、修建道院，香火日盛，渐渐成为江南道教活动中心。以嘉靖皇帝敕建的“玄天太素宫”为主体的月华街一带是道士和香客向往圣地。游览完齐云山，我们依依不舍，准备返程。

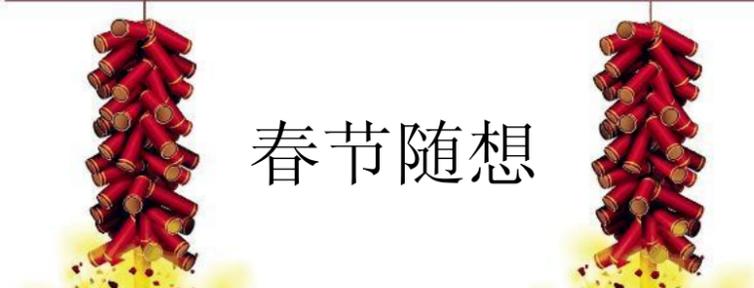
这两天一夜的宏村之旅，也增进了同事们的感情，让我这个刚到一车间不久的人强烈的感受到了一车间的人文关怀。

(一车间: 蒋倩)

(办公室: 李月)

年年岁岁花相似，岁岁年年人不同，春节是祖先给我们留下的宝贵礼物，是我们辞旧迎新、继往开来的时间驿站。万象复苏，草木更新，新一轮播种和收获季节又要开始了。

春节随想



春节到了，给人印象深刻的除了浓浓的年味儿和喜庆，还有那亿万背井离乡游子的归程。“一票难求”道出了急切回家与亲人团聚人们的心酸与无奈，小小的一张火车票，牵动着回家游子的心，有买到火车票的喜悦就有无票回家的失落，数以亿计的人口集中流动在世界上都算是一个奇迹。

春节，是回家的感觉、是亲人团聚的浓浓暖意、是辛苦一年的游子们在赶回家后的那句“妈，我回来了”那一刻的深情喜悦。回家过年，是我们中华民族不同于世界的特有文化心

理，根深蒂固的传统民俗文化，在海内外每个中国人身上都留下难以磨灭的烙印。

虽然也历经春运回家的焦急与拥挤，但也总算能顺利地，在春节之前赶回家，抛下一身时过年那童真的心境渐渐远去，融入到至亲团聚的温暖。年年所期盼的一如既往，好回忆。如今开始面对生活的压力和责任，春节，需要我喜庆，吃年夜饭，看春晚，放鞭炮，贴春联。过年了，仿佛在不迎接未来。昔日的时光不经意间长了一岁，又多了一份成长带来的责任，年少时天真喜悦，是收获还是失败，一切幻想，总盼着过年，希望自己快快长大，早日成熟。回头望去，却总是感慨时光飞逝，父母在不知不觉已衰老两鬓斑白，儿

等待你记录下新的人生履历。